

001. LA INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS SOCIALES EN LOS INTERESES VOCACIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO

Autores:

Mgs. María Isabel Álvarez Lozano. Expone las ideas principales
Dirección electrónica: mialvarezl@ucacue.edu.ec misabel.mial@hotmail.es

Mgs. Tania Magdalena Cruz Gavilanes.
tmcruzg@ucacue.edu.ec

Lcdo. Luis Alfredo González Urgiles.
gonzalezalfredo682@yahoo.es

Mgs. Cecilia de la Nube Toledo.
cntoledom@ucacue.edu.ec

Institución de procedencia: Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues.
Ecuador.

Modalidad: Ponencia.

Resumen

Elegir una carrera profesional en la universidad no resulta sencillo y mucho menos cuando el individuo no dispone de las herramientas para realizar una opción certera y fundamentada en el discernimiento vocacional, que es un proceso que genera contradicciones en los jóvenes. El presente trabajo investigativo tiene como objetivo determinar cómo afecta los estereotipos sociales al momento de escoger una carrera profesional en los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Juan Bautista Vásquez” de la Ciudad de Azogues. Para la realización de esta investigación se utilizó el método descriptivo que permitió identificar aspectos fundamentales de los contextos en el que se desenvuelve el estudiante al momento de elegir una carrera universitaria, mediante la aplicación de una encuesta a estudiantes de dicho nivel; se pudo constatar que un gran porcentaje de ellos anhelan el ingreso a la universidad y que los estereotipos sociales influyen al momento de la elección de una carrera profesional, cuando existe la crítica o comparaciones haciendo alusión de que carrera es mejor que otra, sobre las plazas de trabajo existente, crea en el estudiante un rechazo, sin llegar a considerar los gustos o preferencias vocacionales, siendo una de las causas para una mala elección de una carrera profesional y el fracaso en su vida.

Palabras clave

Orientación vocacional, intereses profesionales, estereotipos sociales, carrera universitaria.

Summary

Choosing a professional career at the university is not easy, much less when the individual does not have the tools to make an accurate choice based on vocational discernment, which is a process that generates contradictions in young people. The objective of this research work is to determine how it affects social stereotypes when

choosing a professional career in the students of the third year of Baccalaureate of the Educational Unit "Juan Bautista Vásquez" of the City of Azogues. To carry out this research, the descriptive method was used to identify fundamental aspects of the contexts in which the student develops when choosing a university career, by applying a survey to students at that level; It was found that a large percentage of them yearn for university admission and that social stereotypes influence the moment of choosing a professional career, when there is criticism or comparison making reference to which career is better than another, on the squares of existing work, creates a rejection in the student, without considering the vocational preferences or preferences, being one of the causes for a bad choice of a professional career and failure in his life.

Keywords

Vocational orientation, professional interests, social stereotypes, university career.

INTRODUCCIÓN

“La decisión de iniciar una carrera universitaria no es la misma para todos los jóvenes, están quienes se inclinan por las carreras que ofrecen un futuro más prometedor y los que prefieren seguir su vocación, muchas son las dudas que inundan la mente de los jóvenes al momento de elegir su carrera universitaria, con el fin de que no te sientas solo, y puedas tomar la decisión” (Ortega, 2014).

En este sentido el apoyo e influencia de los padres de familia es fundamental a la hora de una elección vocacional por parte de sus hijos, creando en ellos confianza y seguridad haciéndoles conocer sus opiniones y sobre todo de lo que ellos decidan seguir sea lo que realmente quieran y no estén mal informados o influenciados por el contexto social que lo rodea.

“La elección de una carrera es una de las decisiones más importantes que un joven debe tomar en su vida, ya que define su futuro profesional, mientras más joven, más difícil es decidir, por la falta de conocimiento de las carreras y experiencia en el mundo laboral, así, la elección vocacional en la enseñanza media implica un esfuerzo mayor de proyección en un área para los estudiantes desconocido”. (Ortega, 2014).

Los jóvenes al momento de elegir su carrera profesional suelen caer en la indecisión estereotipada, acerca de cuál será la dirección apropiada sobre su carrera vocacional sobre todo las plazas de trabajo que suelen ofertarse dejando de lado lo que realmente les apasiona, sus intereses vocacionales que tiene que ver con las habilidades y destrezas que se podría aprovechar con el ejercicio profesional y ser personas autónomas, felices e integrales.

“Es necesario que la orientación vocacional posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las del horizonte profesional, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje con instrumentos eficientes, un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo”. (Leon, 2012).

La presente investigación se centra en el estudio de la influencia de los estereotipos sociales en los intereses vocacionales de los estudiantes, ya que en el

diario vivir educativo este nos muestra los diferentes modelos profesionales a seguir ya sean estos influenciados por sus progenitores o en si por personas que compartan su diario vivir es una ardua labor al momento de su elección.

“La consideración del prestigio social de las profesiones se asocia a la de la remuneración percibida para cada una mayor prestigio, mayor remuneración,” (Galarza, 2014) todo lo mencionado va de la mano en el apoyo mutuo y respeto a la decisión del estudiante hacia su vocación que son las bases sólidas para el buen desenvolvimiento dentro del campo de estudio. Los adolescentes son muy vulnerables para dejarse influenciar de los que diga la sociedad; en la actualidad es común observar que muchos estudiantes siguen los deseos de sus padres por apoyos económicos no escogen la carrera de acuerdo a sus intereses vocacionales otros optan por migrar a otros países considerando que van a poder sobresalir fácilmente pensando en el factor sin considerar sus valores y conocimientos.

Acerca del tema Soraya (Rodríguez S. , 2009). Reconoce que para un estudiante esta decisión no es fácil tomarla, demanda: “Cierta grado de madurez, así como haber desarrollado habilidades y destrezas durante su proceso de formación”, sostiene que: “Es importante la ayuda de los departamentos DECE, especialmente cuando se utilizan recursos psicotécnicos, como los test psicológicos, de intereses vocacionales, profesionales, de personalidad y otros, explica también que hay factores internos y externos que influyen en la decisión vocacional. Entre los internos se anotan los intereses del alumno, inclinación, aficiones, vocación, aptitud y actitud; mientras que en los externos están: influencia de los padres, de la institución, amigos, la familia, los mismos que deben decidir con responsabilidad”

Martínez y Zurita (2014) Indican que: “La orientación educativa es un elemento clave e indispensable dentro del contexto de la educación, puesto que es donde los grupos de estudiantes deberían aprender y adquirir los conocimientos de qué hacer y realizar en etapas posteriores, ya sea a corto o medio plazo, si bien es cierto que no siempre estas poblaciones reciben las nociones adecuadas, pues existe una descoordinación entre los centros de enseñanzas medias y los de enseñanza superior”.

“Al topar con la realidad laboral, que es otra muy distinta y a través de la que no le será posible acceder al mundo que la sociedad valora, existe toda una serie de estructuras socio-ambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven, que influyen en su elección profesional.” (Ulises, 2013). Al hablar de intereses vocacionales hay que destacar la preferencia que tiene el ser humano para realizar ciertas actividades siendo considerado como factores fundamentales para la elección de una carrera universitaria, considerando la motivación capacidades destrezas e intereses, desde la infancia los seres humanos sueñan con el tipo de persona y profesión desea ser en su vida adulta y en ocasiones mediante el juego generan dramatizaciones sobre diferentes profesiones desde esa edad se puede afirmar que empieza un interés vocacional; cuando influye los estereotipos sociales como: familia, situación económica, fama, cultura, modelos familiares. Se trunca el sueño de lo que el ser humano quiera ser con lo que la sociedad impone.

“Una mala elección vocacional tiene alcances que impactan negativamente a los individuos, sus familias y a la sociedad en su conjunto, puesto que la inversión en educación es un gasto fuerte para estos sectores, el enfrentarse a una población

desorientada que deserta el sistema educativo o que no ejerce la profesión para la cual se formó, produce un desgaste económico, político y social irrecuperable". (Leal, 2014).

El adolescente que se deja influenciar por los estereotipos sociales en su ingenuidad puede a la larga convertirse en una persona frustrada, negativa y culpar a la sociedad sobre su mala elección del futuro de su vida, siendo indispensable analizar la influencia de los estereotipos frente a los intereses vocacionales para que la institución educativa trabaje con sus profesionales en esta área y disminuya el grado de fracaso de un futuro profesional mediante la orientación vocacional que posibilita al estudiante diferenciar los diferentes profesiones e identificar sus interés y/o vocación de mejor manera para llegar a su éxito.

Existen varios trabajos investigativos con respecto a los intereses vocacionales de los estudiantes de bachilleratos con respecto a su personalidad, interés profesionales, con respecto a los resultados de la orientación vocacional, a los planes estudio o plazas laborales brindadas por la sociedad, el presente artículo abordara un tema que tiene que ver con los estereotipos sociales, que al parecer puede ser o sonar como aspecto subjetivo, pero al profundizar la problemática se demostrará el grado de influencia del mismo en los bachilleres al escoger una carrera universitaria.

Cabe señalar que el estereotipo tiene que ver con la catalogaciones, generalizaciones y etiquetaciones en este caso sobre las diferentes carreras profesionales que hay en el medio o contexto social, que va desde los intereses económicos por ejercer dicha profesión por cuestión de remuneración, la fama que adquiere, por género en relación si el hombre o mujer puede ejercer dicha profesión y esta percepción se va construyendo en el estudiante durante la interrelación y comunicación que realiza con sus amigos, familiares, docentes; está influenciada por las diferentes perspectivas, roles sociales y/o profesionales considerando las distintas realidades sociales, condicionando en cierto sentido el tipo de elección profesional.

METODOLOGÍA

Para la realización de la presente investigación, se utilizó el método descriptivo para el soporte del tema de investigación se efectuó la indagación bibliográfica para operacionalizar las variables, en la indagación de campo se aplicó una encuesta sobre estereotipos sociales y orientación vocacional, con el objetivo de identificar las expectativas vocacionales y estereotipos sociales que influyen en los estudiantes al momento de escoger su carrera profesional en estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa "Juan Bautista Vásquez" de la ciudad de Azogues de la provincia del Cañar durante el año lectivo 2017-2018.

Se contó con la participación de 80 estudiantes pertenecientes al tercero de bachillerato mediante la aplicación de una encuesta, la misma estaba compuesta por ocho ítems cada una de ellas tiene 3 respuestas (Sí, No y A veces) una vez obtenido el puntaje se procedió a utilizar el método cuantitativo, mediante la graficación e

interpretación de cuadros estadísticos se procedió a identificar cómo influye los estereotipos sociales en el escogimiento profesional.

RESULTADOS

TABLA 1

Su elección vocacional es realmente una elección personal o te sientes presionado por la decisión de los demás.

Dimensiones	Frecuencias	Porcentaje
Si	30	37,50%
No	32	40,00%
A veces	18	22,50%
Total	80	100,00%

El gráfico indica que el 40% de la población de los jóvenes no son obligados, ni presionados a la lección de una carrera profesional, mientras que el 37.50% son inducidos o presionados por la elección vocacional, el 22.50% frecuentemente son presionados por la decisión de los demás.

TABLA 2

Piensa Usted que la profesión que escoja es más importante que otras profesiones.

Dimensiones	Frecuencias	Porcentaje
Si	18	22,50%
No	44	55,00%
A veces	18	22,50%
Total	80	100,00%

Se observa que el 55% de los jóvenes piensan que la profesión que escoja no es más importante que otras, mientras que el 22,50% piensan que su carrera tiene más valía que las demás, de igual manera el 22,50 a veces suele pensar que su carrera es más importante que otras profesiones.

TABLA 3

Su familia le apoya y respeta su elección vocacional de su preferencia.

El

Dimensiones	Frecuencias	Porcentaje
Si	66	82,50%
No	6	7,50%
A veces	8	10,00%
Total	80	100,00%

82,50% de los jóvenes indican que su familia apoya y respeta su elección vocacional de su preferencia, seguidamente el 7,50% manifiestan que no reciben ningún tipo de apoyo, por otra parte, el 10% de los jóvenes a veces son apoyados y respetados por su elección vocacional de su preferencia.

DISCUSIÓN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo determinar cómo afecta los estereotipos sociales al momento de escoger una carrera profesional en los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Juan Bautista Vásquez” de la Ciudad de Azogues, para lo cual se aborda los siguientes resultados.

El 70% de los encuestados tienen definido ciertos intereses vocacionales; y optan por carreras profesionales de acuerdo a sus intereses vocacionales, habilidades y conocimientos, proyectándose a tener éxitos dentro de un campo laboral y personal, que puede estar influenciada por estereotipos sociales sobre los posibles éxitos profesionales

Mientras que el 30% que contestaron: “no tiene definido”, que corresponde a un porcentaje significativo; se podría manifestar que queda un arduo trabajo para los departamentos de Consejería Estudiantil (DECE) de las Instituciones Educativas, en crear un plan de trabajo orientados a que los bachilleres definan sus intereses vocacionales desde su ingreso de la etapa escolar para que puedan establecer con exactitud una carrera profesional sin llegar al fracaso en instituciones de Educación Superior.

Con respecto a la pregunta ¿Anhela ingresar a la Universidad? El 86.25% de los encuestados manifiestan que sí. Ante esto (Fares, 2013), menciona “La Universidad es una maravillosa meta para los jóvenes en la actualidad darles una visión y perspectiva de futuro y les hará sentir que pueden lograr metas de gran provecho tanto para ellos como para los demás”, en este sentido los docentes están cada día más interesados por las ofertas académicas de su elección ya que de ello dependerá su futuro, de manera objetiva. Se denota que un porcentaje alto de estudiantes están descubriendo sus intereses profesionales al querer ingresar a la universidad, puesto que existe un alto porcentaje que considera tener una profesión.

Debido a esto las instituciones educativas mediante los Departamentos de Consejería Estudiantil deben brindar el asesoramiento adecuado hacia a los estudiantes mediante planes educativos como (OVP) Orientación Vocacional y Profesional por una buena decisión al escoger una carrera universitaria, partiendo desde las principales curiosidades de los estudiantes dándoles a conocer los pro y contras de tales decisiones, evitando de esta manera los estereotipos sociales sobre que profesión es mejor que otra, o las mejores plaza de trabajo; considerando los intereses profesionales con respecto al desarrollo de destrezas y habilidades.

“El gran paso del colegio a la universidad es un giro radical que afecta las normas y los controles estrictos a los que ya estaban acoplados, es fundamental que los padres generen espacios de conversación con los muchachos con años de anticipación, para que este nuevo mundo no les ocasione un desequilibrio emocional y ellos conozcan el nivel de responsabilidad que tiene la educación superior”. (Hurtado, 2012).

Los Centro de Educación Superior deben socializar de mejor manera las carreras y planes de estudio que ofertan, considerando los intereses vocacionales de los bachilleres mediante un estudio de mercado, que proporcionará brindar

información sobre los gustos, vocaciones e interés; a su vez interactuar con el estudiante sobre las plazas laborales, para que no interfiera los estereotipos sociales y los bachilleres no fracasen al escoger una carrera profesional.

Se observa que el 40% de los encuestados indican que la elección profesional no es una decisión personal, se demuestra claramente que los estereotipos sociales y las opiniones de los demás sean estos padres de familia, amigos, allegados, afecta directamente en la elección profesional del estudiante, sin valorar su interés profesional y vocacional por lo que sería uno de los motivos por las cuales su éxito en su vida futura se halla en peligro, sintiéndose presionado por las expectativas de la familia, existiendo confusión entre lo que quiere ser el estudiante y las expectativas que tiene sus allegados con respecto a sus logros profesionales.

“Al escoger una carrera universitaria por parte del estudiante, representa una de las decisiones más importantes de la vida profesional, se encuentra depositadas esperanzas sobre el futuro, objetivos, así como ilusiones y aspiraciones, por este motivo, cuando el momento llega, es necesario estar seguros, pero, aun así, detrás de nuestra convicción, puede haber una necesidad de estabilidad, muy probablemente económica, o, por el contrario, un ansia de disfrute total con aquello que hemos elegido, aquello que realmente nos gusta hacer”. (Sivera, 2015).

El estudiante al terminar su programa de bachillerato está inmerso de dudas, preocupaciones, miedos porque tiene que enfrentarse a un tipo de educación más formal, aun sistema en cierto sentido más rigurosa, teniendo que abandonar amistades que han sido parte de su vida en el colegio, en ocasiones el hecho de cambiar de domicilio o ciudad, al tener que discernir entre una Institución Pública o Particular, puede ser influenciada entre el discernimiento entre el reto o la facilidad de una carrera, para no perder contacto con amistades, seguir la profesión de su padres, o desvalorizarse entre la carrera que se escoja es solo para hombre o mujeres, es decir dejarse llevar por los estereotipos que la sociedad dicta.

Contradictoriamente existen personas las cuales equivocadamente piensan que su carrera profesional es la de más valía que las demás en nuestra sociedad, el 55% de los encuestados piensan que su profesión, no es más importante que otras, respetan las diferentes carreras profesionales, ahora bien, el principal criterio para elegir una carrera profesional debe ser la pasión, no el dinero, las capacidades con que se desempeñan ciertas tareas pueden dar pistas de en qué áreas se pueden desempeñar una persona, en nuestra sociedad existen criterios errados sobre el tipo de carrera y el lugar donde va a desempeñar, a más de eso se deja de lado las habilidades y destrezas.

“Al hacer una buena elección universitaria, la carrera elegida determinará el campo de estudio en que la persona profundizará en sus próximos años, pero el construir una identidad o una reputación se conseguirá por otras vías que integran muchas facetas de la persona” (Regader, 2013).

Elegir una carrera profesional conlleva muchos retos para el estudiante, que con la ayuda de buen programa de Orientación Vocacional que proporcione el Departamento de Consejería Estudiantil, contribuirá a que el bachiller escoja su profesión de mejor manera considerando sus intereses vocacionales para que un futuro no deserte o fracase en su estudio.

La finalidad de la Orientación Educativa es colaborar con los escolares a que en un futuro no deserten en sus elecciones académicas en las Universidades, dentro de esta actividades es crear consciencia en el estudiante sobre sus competencias desarrolladas y adquiridas durante el Bachillerato General Unificado y de las experiencias vividas; incluidas en esto, el aspecto motivacional influenciado por la familia y los centros educativos en función a sus características personales, que le permita plantearse metas para su desarrollo.

Ahora bien, al elegir una buena carrera profesional y estudiar algo que fascine o guste, el estudiante se mantendrá motivado a seguir adelante puesto que por más complicado que se ponga cada una de las cátedras siempre habrá ese ahínco para seguir adelante, la meta será laborar en algo que se va demostrar la vocación profesional y el desenvolvimiento en la área se realizará de la mejor manera, sacando el mejor provecho de ello, recalcando siempre la puntualidad la honestidad y sobre todo la ética.

Todo lo expuesto anteriormente juegan un rol muy importante la familia, como segundo escenario donde se desarrolla el ser humano, es el ente fundamental que apoye al estudiante, ya que el 82,50% manifiestan que apoyan y respetan la elección profesional, pues son “ fuente de información sobre los rasgos de personalidad de sus hijos, intereses, aptitudes y dificultades que han tenido en su desarrollo educacional, ellos los conocen y pueden aportar mucho a la hora de proyectarlos en alguna carrera profesional”. (Pinales, 2017). No simplemente la familia influye, existe criterios contradictorios porque muchos de los bachilleres sueñan con seguir una profesión pero sus anhelos se ven frustrados cuando no logran ingresar al Centro de Estudio escogido, puesto que las políticas nacionales no están acordes entre el sistema establecido por Educación Media con la Superior, poniendo como referencia un puntaje para escoger su carrera que a la final resulta en una valoración de tipo cuantitativo, sin mirar los intereses, vocación, habilidad o destreza del bachiller.

No existe relación entre los resultados obtenidos en la ejecución de los diferentes actividades llevadas a cabo por el programa de Orientación Vocacional en los Centros Educativos Medios con los Superiores, los estudiantes que opten una carrera profesional en un Centro Particular, pueden dejarse influenciar por generalizaciones como: El centro está cerca a su domicilio, sus compañeros se matricularán en la misma carrera, no tendrá que cambiar de domicilio, o simplemente la familia está apoyando económicamente. El éxito profesional depende de los intereses vocacionales y no de los estereotipos ejercidos por amigos, familias y contexto inmediato.

Es cierto que los padres desean lo mejor para sus hijos y quieren evitar que tomen una mala decisión, por esta razón, muchas veces son los progenitores son los que dan escogiendo la carrera universitaria para sus hijos considerando que debería ser lo mejor para el futuro, dejando de lado, para elegir, ambos

puntos de vista son razonables y es aquí “donde el adulto debe advertir sobre los pro y contra de la elección, y permitir que el joven tome conciencia de su opción vocacional y de las consecuencias que ésta tendrá en su desarrollo como profesional”. (Galarza, 2014).

Ningún padre va a querer un mal para su hijo y menos en la elección profesional de su hijo ya que de ella dependerá su futuro y tener las herramientas necesarias para poder desenvolverse en el ámbito laboral, todo esto es la labor sacrificada de sus progenitores el saber guiar y apoyar para acciones de bien, mas no para que tomen una decisión errónea en esto manifestaremos que influirá mucho en los modelos de crianza la sobreprotección ya que algunos jóvenes siguen una carrera profesional solo por capricho o porque sus amistades van a seguir ciertas carreras olvidándose de ellos mismos.

“Asimismo, los padres pueden ayudar a sus hijos a completar la imagen de sí mismos con recuerdos de la infancia, y la clarificación de los intereses que se han mantenido en el tiempo. Pueden apuntar a sus cualidades y defectos, aptitudes y dificultades de aprendizaje a lo largo de su enseñanza escolar, además, a través de su experiencia pueden aportar información sobre la realidad del mundo laboral y las expectativas económicas en la actualidad”. (Pinales, 2017).

Se presume que existe un porcentaje alto de bachilleres que escogen su carrera profesional, considerando las opiniones de familia, amigos, considerando que algunas carreras son más rigurosas que otras, algunas pueden ser técnicas, humanísticas, sociales, políticas, económicas, etc. Tratan de definir sus aspiraciones en cierto sentido en base a las áreas del conocimiento y a sus intereses, pero la decisión a la final es individual.

Cuando los padres se comunican efectivamente con sus hijos, les demuestran respeto desde niños empiezan a sentir que los mismos los escuchan y los comprenden, en la investigación el 83.75% de los estudiantes se sienten escuchados, teniendo amor propio hacia ellos haciéndoles sentir importantes tal es el caso que ya en su juventud que tienen cierto recelo al comentar a su padre de lo les gustaría seguir más por la desaprobación o rechazo, o por el simple hecho de no recibir el apoyo económico, se denota que los estereotipos van cambiando con el paso del tiempo, mostrando la importancia de tener un título profesional, en este sentido no habría problema en comentar ningún tipo de situación ya que sabe que contara con el apoyo y sobre todo un consejo que no estará por demás por parte de los mismos.

“Si los padres valoran y disfrutan su trabajo, lo natural es que alguno o varios de los hijos se identifique y desee continuarlo, y esto es más natural aún, ante la falta de modelos exitosos, los padres no deben temer esta situación, porque es el resultado de una identificación positiva, distinto es el caso de alguien presionado a hacerse cargo de un negocio de la familia sin tener vocación alguna hacia ello”. (Messing, 2014).

Hay que considerar que el éxito profesional también radica en la práctica que ejerce los padres y los hijos quieren seguir ese modelo o simplemente ven como una carrera, que se trasmite de generación en generación, ante esto existe el estereotipo

de que mi hijo va seguir los pasos de sus padres, puesto que existe un camino ya recorrido o ante la sociedad es reconocido, los hijos optaran seguir los pasos de sus padres, existiendo confusión entre lo que ellos desean y mis interés profesionales o el miedo a que sus progenitores, no apoyaran si escogen otra carrera diferente.

Lo que necesita un joven al momento de su elección es conocerse y reconocerse descubrir cómo es, cómo piensa, cuáles son sus verdaderos intereses, potencialidades y recursos. Qué es lo que verdaderamente le gusta o le gustaría hacer, y en esta tarea de reconocimiento los padres pueden aportar anécdotas, recuerdos, juegos y características infantiles, como también influenciar lo que deseo que mis hijos sean.

El proceso de escoger una carrera universitaria no es sencillo, parte de un asunto de asesoramiento por parte de los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) que influyen aspectos personales, sociales, económicas, cognitivas, motivacionales, de acuerdo al interés vocacional, estereotipos sociales, etc. Que pertenecen a factores internos y externos influyentes, pero sigue siendo el centro de atención para los bachilleres las opiniones vertidas por la familia.

La presente investigación se debe ser abordada con mayor profundidad porque en la actualidad se ve claramente la ruptura o inexistencia entre los resultados obtenidos por los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil mediante el proceso de Orientación Vocacional y los planes o programas de estudio que ofertan las universidades, si se conjugan los estereotipos al escoger una carrera profesional, puede verse afectadas no solamente el mal escogimiento de carrera profesional. Sino también el fracaso profesional, se debe considerar que la profesión que se escoja hoy será la que acompañe por el resto de vida de un ser humano.

Otro de los aspectos que no se abordan en el presente artículo y fuera fundamental tiene que ver con las ofertas de plazas de trabajo, de las influencias de los fenómenos sociales, que cierta manera influye en el estudiante el escoger una carrera profesional.

CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación indican que sí existe relación entre los estereotipos sociales y el escogimiento de una carrera profesional por parte de los bachilleres, existiendo relación entre diversos factores que a continuación se anotará.

Un alto porcentaje de estudiantes muestra un grado autónomo en la elección de una profesión y piensan ingresar a una universidad para obtener un título profesional, ya que se sienten apoyados y respetados por sus padres en la elección de una carrera universitaria, siendo también influenciados por la familia en el escogimiento de la profesión dejándose llevar por las expectativas es decir los estereotipos, sin consideran sus habilidades e interés vocacionales.

La orientación vocacional y profesional en la actualidad ha guiado para que los estudiantes identifiquen que carrera profesional les conviene seguir y que es lo que le gusta, pero la única decisión la tiene el adolescente ya que es libre de realizar y ejercer considerando sus intereses profesionales.

A pesar de que la decisión de escoger una carrera universitaria es propia del bachiller, se evidencia influencia de los estereotipos sociales sobre que profesión es más importante que otra, sobre las diferentes plazas de trabajo y las diferentes remuneraciones.

De esta manera se denota que existe un alto porcentaje de estudiantes que buscan carreras que realmente son de su agrado otros en cambio optan por seguir la profesión de sus padres, recomendaciones de familias, amistades, etc.

Todos los resultados indican que los estudiantes luchan por sus sueños y anhelos siempre partiendo de la motivación por parte de la triada educativa, más la decisión de ellos mismos y las ganas de sobresalir ante las adversidades y estereotipos dados por la familia y sociedad.

Un alto porcentaje de estudiantes manifiestan que las expectativas acerca de su futuro profesional que posee la familia y los estereotipos sociales no influyen en el escogimiento profesional, dan a conocer que sus gustos y preferencias profesionales sobre sale, reluciendo así sus aptitudes, destrezas y habilidades para así tener claro hacia dónde se enrumba.

De los resultados obtenidos con esta investigación cabe destacar la importancia que tiene las Instituciones de Educación Superior en promocionar y sostener carreras enfocadas a mantener los intereses profesionales señalados por los bachilleres mediante un proceso de comunicación e información.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, A. (18 de 07 de 2014). Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ENVMNZgyxQIC&pg=PA312&lpg=PA312&dq=La+sociedad+promueve+y+ensalza+los+valores+materiales,&source=bl&ots=n5Mrqwpt3z&sig=ceLU_FSPDspSI8BwrUKHNwGGaEU&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWms-g1ebXAhVFOyYKHQq6Cy0Q6AEIODAG#v=onepage&q=La
- Castro, A. (1 de Marzo de 2012). Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-de-elegir-una-carrera-profesional-12689.html>
- Chile, U. (14 de de noviembre de 2012). *Universia* .
- Cuesta, P (2014). La Orientación Profesional: El Bachiller y su Acceso a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Revista Orbita Pedagógica. ISSN 2409-0131.
- Ecuador Universitario. Com. (2011). Estadísticas Universitarias del Ecuador Presentan Datos Reveladores. Publicado el 11 de Septiembre del 2011. <http://ecuadoruniversitario.com/noticias/noticias-de-interes-general/estadisticas-universitarias-del-ecuador-presentan-datos-reveladores/>.
- Fares, A. (24 de Enero de 2013). *Cosas de Educacion* . Obtenido de Enero
- Galarza, N. (9 de Octubre de 2014). *Google Academico* . Obtenido de <https://www.minutouno.com/notas/340313-que-motiva-los-jovenes-elegir-la-carrera-que-estudian>
- Gallegos, R. (21 de Abril de 2015). *Google Academico*. Obtenido de <http://noticias.universia.pr/educacion/noticia/2015/04/21/1123605/orientacion-profesional-como-elegir-carrera-ajuste-intereses.html>
- Guédez. (2013). Obtenido de <http://www.voicesofyouth.org/es/posts/la-importancia-de-la-educacion>
- Hurtado, Y. (16 de Febrero de 2012). *Educacion de Calidd*. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/observatorio/1722/article-297574.html>
- Lafenetre, M. (24 de 10 de 2013). Obtenido de <http://www.orientacionvocacional.com/index.php/blogs/item/231-factores-que-afectan-la-eleccion-de-carreras-por-parte-de-los-estudiantes>
- Leal, L. (28 de 10 de 2014). Obtenido de <http://www.aprendoyeduco.com/las-consecuencias-de-una-mala-eleccion-de-carrera/>
- Leon, T. (13 de Febrero de 2012). *pepsic*. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004
- Maria, R. (20 de Agosto de 2014). *Google Academico*. Obtenido de <http://www.mifuturo.cl/index.php/2013-03-06-18-20-53/columnas-de-opinion/190-mariasoledaddelrio>

- Maria, R. (20 de Agosto de 2016). *scielo*. Obtenido de <http://www.mifuturo.cl/index.php/2013-03-06-18-20-53/columnas-de-opinion/190-mariasoledaddelrio>
- Martínez, A & Zurita, F (2014). El Rol que tiene la Influencia Familiar y su Nivel Académico en los Itinerarios Curriculares del Estudiante de Último Curso. *Educación Siglo XXI* 32 (2), 267-286. <http://dx.doi.org/10.6018/j/202251>.
- Messing, C. (27 de Junio de 2014). *Escuela para madres y padres*. Obtenido de http://www.abordajedelasimetria.org/claudia_messing_los_padres_y_la_eleccion_vocacional_de_los_hijos_revista_vocacional.html
- Ortega, N. (22 de 12 de 2014). *Google Academico*. Obtenido de <http://noticias.universia.com.ar/en-portada/noticia/2014/12/22/1117416/priorizan-jovenes-hora-elegir-carrera-universitaria.html>
- Pinales, F. (1 de Enero de 2017). Obtenido de <http://www.mifuturo.cl/index.php/2013-03-06-18-20-53/columnas-de-opinion/190-mariasoledaddelrio>
- Regader, B. (24 de Abril de 2013). *Google Academico* . Obtenido de <https://psicologiaymente.net/miscelanea/importancia-elegir-carrera-universitaria>
- Rio, M. (15 de Agosto de 2014). *Google Academico* . Obtenido de <http://www.mifuturo.cl/index.php/2013-03-06-18-20-53/columnas-de-opinion/190-mariasoledaddelrio>
- Rio, M. (1 de Enero de 2017). Obtenido de <http://www.mifuturo.cl/index.php/2013-03-06-18-20-53/columnas-de-opinion/190-mariasoledaddelrio>
- Rio, S. d. (1 de Enero de 2017). Obtenido de <http://www.mifuturo.cl/index.php/2013-03-06-18-20-53/columnas-de-opinion/190-mariasoledaddelrio>
- Rodríguez, R. (12 de Agosto de 2014). *Google Academico* . Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004
- Rodríguez, R. (29 de Noviembre de 2017). *Google Academico*. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004
- Rodríguez, S. (17 de Junio de 2009). Para los bachilleres no es fácil decidir el futuro. *La Hora*, pág. 12.
- Rodríguez, S. (17 de Junio de 2016). *Para los bachilleres no es fácil decidir el futuro*. Obtenido de La Hora.
- Sáez. (2013). Obtenido de <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/CongresoCuba2013/MaltratoInfantil.pdf>
- Savater. (2013). Obtenido de <http://www.voicesofyouth.org/es/posts/la-importancia-de-la-educacion>
- Sivera, V. (11 de Febrero de 2015). *Google Academico* . Obtenido de <https://www.createch540.com/blog/personas/eleccion-de-una-carrera-vocacion-o-salida-profesional/>

Ulises, T. (29 de 06 de 2013). Obtenido de <http://elpsicoasesor.com/factores-sociales-que-influyen-en-la-planeacion-vocacional/>