

## TALLER

### WHATSAPP BUSINESS PARA EJECUTIVOS DE VENTAS

#### DESCRIPCIÓN

WhatsApp Business es una aplicación de descarga gratuita que ha sido desarrollada especialmente para pequeñas y medianas empresas. WhatsApp Business facilita las interacciones con los clientes, ya que ofrece herramientas para automatizar, organizar y responder automáticamente a los mensajes. Dentro de una estrategia de ecommerce empresarial, es imprescindible contar con esta herramienta para agilizar las respuestas en el sector de ventas y atención al cliente.

#### OBJETIVO

Adquirir las competencias para optimizar las ventas y brindar atención al cliente mediante WhatsApp Business como plataforma de comunicación para las marcas.

#### COMPETENCIAS

- Emplear WhatsApp como herramienta de marketing, comunicación y ventas para tu negocio.
- Comunicar efectivamente a través de plataformas de mensajería instantánea.
- Configurar la plataforma para segmentos específicos con fines comerciales.
- Planear acciones para captar leads y retener actuales clientes
- Aprovechar la plataforma como canal para la atención al cliente.

#### DIRIGIDO A

Ejecutivos de ventas y profesionales de cualquier sector que quieran aprender a utilizar e implantar WhatsApp for Business en sus empresas y organizaciones.

## CONTENIDO

- Cómo usar WhatsApp en su empresa
- Políticas de WhatsApp para evitar ser bloqueado
- Migración del WhatsApp Messenger a WhatsApp Business
- Crear perfil de Empresa en WhatsApp
- Configurar respuestas de Bienvenida
- Configurar respuesta de Ausencia
- Crear respuestas guardadas (rápidas)
- Creación de secuencias de mensajes para atención al cliente
- Cómo redactar textos eficaces: claros, concisos y de impacto
- Segmentación y manejo de base de datos
- Importación de contactos
- Crear grupos y listas de difusión efectivos
- Uso de los Estados de WhatsApp
- Etiquetas
- Manejo de Cierres de venta
- Aplicaciones que convertirán a WhatsApp en una herramienta poderosa de ventas
- Configuración del Bot de WhatsApp para responder en automático
- Integración del Bot de WhatsApp con Publicidad de Facebook
- Integración del Bot de WhatsApp con los Estados
- Catálogo para venta de productos y servicios.

## METODOLOGÍA

El Taller se desarrollará de forma teórica-práctica, a través de la transferencia de información y práctica de las herramientas entregadas a través de ejercicios puntuales.

## DETALLES

**Modalidad:** Virtual

**Fecha:** Sábado, 3 de octubre de 2020

**Horario:** De 10h00 a 14h00

**Duración:** 4 horas

**Incluye:** Certificado digital otorgado por la Universidad Tecnológica Ecotec.

“La fecha de inicio del Taller estará sujeta a un número determinado de participantes; en caso de no cubrirse ese cupo mínimo, la fecha será reprogramada. Si por motivos de fuerza mayor, el taller no se abre

definitivamente, ECOTEC procederá a la devolución del valor correspondiente, previo a la recepción de la solicitud del participante.

## **REQUISITOS**

- Llenar el formulario de inscripción de Educación Continua (formulario adjunto).
- Copia a color de la cédula de identidad.

## **INSTRUCTOR**

### **DANIEL CHATÓN**

Técnico en diseño gráfico, licenciado en marketing y publicidad, Máster Internacional en marketing digital y especialista internacional en neuromarketing. Con más de cinco años de experiencia profesional y conferencista en el campo del marketing digital.