

TALLER

CÓMO PAUTAR EN FACEBOOK E INSTAGRAM

DESCRIPCIÓN

Hoy en día publicitar por Redes Sociales tiene grandes ventajas: Es más económico, tiene un gran alcance, una gran segmentación de público, mayor feedback y gestión de sugerencias eficiente, una mayor visibilidad y presencia del producto. ¿Pero cómo hacerlo? ¿Cómo pauto mis anuncios o campañas en redes sociales? ¿Debo hacerlo en todas a la vez?.

OBJETIVO

- Aprenderás con ejemplos cómo pautar estratégicamente en Social Media.
- Mejorar la visibilidad de tu marca o empresa y aumentar los beneficios de tus productos o servicios a través de la publicidad.

COMPETENCIAS

- Crear una comunidad de calidad que luego convertirás en clientes.
- Captar leads cualificados y con los mejores contenidos.
- Conseguir más interacciones en tus publicaciones promocionadas.
- Promocionar de forma correcta tus productos y servicios a través de anuncios optimizados.
- Crear campañas exitosas que ayuden a tu negocio a conseguir los objetivos y resultados que necesitan.

DIRIGIDO A

Taller dirigido a personas que deseen implementar estrategias publicitarias en Redes Sociales de manera profesional y eficiente.

CONTENIDO

Creación de estrategias y plan de marketing para publicitar en redes sociales.

FACEBOOK ADS

- Creación de campañas
- Segmentación
- Formatos de anuncios
- Métricas de seguimiento y reportes.

INSTAGRAM ADS

- Creación de campañas
- Segmentación
- Formatos de anuncios
- Métricas de seguimiento de reportes

METODOLOGÍA

El Taller se desarrollará de forma teórica-práctica, a través de la transferencia de información y práctica de las herramientas entregadas a través de ejercicios puntuales.

DETALLES

Modalidad: Virtual

Fecha: Sábado, 17 de octubre de 2020

Horario: De 10h00 a 14h00

Duración: 4 horas

Incluye: Certificado digital otorgado por la Universidad Tecnológica Ecotec.

“La fecha de inicio del Taller estará sujeta a un número determinado de participantes; en caso de no cubrirse ese cupo mínimo, la fecha será reprogramada. Si por motivos de fuerza mayor, el taller no se abre definitivamente, ECOTEC procederá a la devolución del valor correspondiente, previo a la recepción de la solicitud del participante.

REQUISITOS

- Llenar el formulario de inscripción de Educación Continua (formulario adjunto).
- Copia a color de la cédula de identidad.

INSTRUCTOR

DANIEL CHATÓN

Técnico en diseño gráfico, licenciado en marketing y publicidad, Máster Internacional en marketing digital y especialista internacional en neuromarketing. Con más de cinco años de experiencia profesional y conferencista en el campo del marketing digital.