

TALLER

ADOBE ILLUSTRATOR

PARA INICIAR TU NEGOCIO

DESCRIPCIÓN

El Taller tiene un enfoque práctico y constituye una introducción hacia el software **Adobe Illustrator** para la creación de contenidos básicos para marcas. En primera instancia se enseñan conceptos básicos sobre los tipos de imágenes y formatos. Se muestra el tipo de diseño que se puede obtener a partir del uso de formas básicas vectoriales, manejo de colores y herramientas de texto.

A través del manejo de herramientas y recursos se muestra cómo se diseñan piezas gráficas aplicables al diseño de marcas sencillas y elementos de comunicación. Finalmente se explica sobre la interacción de formatos y la manera utilizar formatos publicables en plataformas físicas o digitales.

OBJETIVO

Aplicar los conocimientos básicos sobre el procesamiento de imágenes Adobe Illustrator, mediante el uso de herramientas y recursos gráficos para el diseño de comunicación de marcas.

COMPETENCIAS

Comprender y producir piezas de comunicación que combinen vectores y mapas bits.

DIRIGIDO A

Está orientado a emprendedores, comunicadores y personas que desean adquirir nuevos conocimientos y habilidades para el diseño de comunicación de marcas.

CONTENIDO

- **Introducción**

Dibujo vectorial vs. mapa de bits. Usos y diferencias.

Reconocimiento de las partes en la barra de herramientas y Descripción de las herramientas, Usos y accesos – shortcuts.

Trabajo con paletas flotantes.
Configuración del documento.
Visualización del documento.

- **Color**

Modos de color: CMYK y RGB. Usos y características.
Creación de paletas personalizadas.
Transparencias y opacidades.
Gradientes
Utilización de recursos de paletas de colores On line.

- **Texto**

Herramienta texto.
Texto de punto y texto de párrafo.
Panel de carácter y párrafos

- **Creación de formas y patrones**

Creación de formas básicas.
Trabajar con formas buscatrazos y herramienta creadora de formas.
Edición y creación de vectores, uso de la herramienta Pluma
Transformación de objetos: agrandar, achicar, girar, superponer, orden, etc.
Creación de patrones.

- **Diseño de Aplicaciones corporativas**

Estilos de texto.
Textos en trazados.
Capas.
Máscaras sobre imágenes.
Manejo de herramientas básicas para la creación de diseños en diferentes formatos.

- **Exportación - formatos impresos y online**

Importación y administración de imágenes
Ajustar para impresión y empaquetarlo
Formatos para redes sociales

METODOLOGÍA

El Taller se desarrollará en forma teórica – práctica, a través de asignaciones que se elaborarán durante las horas programadas. El conocimiento se dará de manera incremental ya que el conocimiento, herramientas y habilidades desarrolladas en cada etapa serán utilizadas para el desarrollo de proyectos prácticos.

DETALLE

Modalidad: Virtual

Fecha: Lunes 12, miércoles 14 y viernes 16 de octubre de 2020

Horario: De 19h00 a 21h00

Duración: 6 horas

Incluye: Certificado digital otorgado por la Universidad Tecnológica Ecotec.

“La fecha de inicio del Taller estará sujeta a un número determinado de participantes; en caso de no cubrirse ese cupo mínimo, la fecha será reprogramada. Si por motivos de fuerza mayor, el taller no se abre definitivamente, ECOTEC procederá a la devolución del valor correspondiente, previo a la recepción de la solicitud del participante.

REQUISITOS

- Llenar el formulario de inscripción de Educación Continua (formulario adjunto).
- Copia a color de la cédula de identidad.

INSTRUCTOR

CLAUDIA LUQUE GALLARDO

Master en Diseño y Gestión de Marcas de la ESPOL. Licenciada en Diseño Gráfico Publicitario de la ESPOL.

Labora en Lúdica Studio Creativo. Por varios años se desempeñó como Diseñadora Gráfica en el Ministerio de Turismo. Ha realizado varios proyectos de creación de marca e imagen corporativa, campañas publicitarias, jingles, comerciales, diseños en página web corporativas, diseño de folletería y líneas gráficas, planificación estratégica de posicionamiento, presentaciones multimedias y merchandising para reconocidas empresas, tales como: Comandato, IESS Ceibos, Aprove, Larissa Marangoni, Golden Bear Lubricants, BIC, Pronaca, Facundo, Motoindustrias, Contecon, Metalcar, DV Televisión, Logos Academy, Municipio Simón Bolívar, Grupo Romero, Teleamazonas, Ministerio de Cultura, Municipio de Guayaquil, Reybanpac, Electroquil, entre otras.

Ha obtenido varios premios internacionales: Premiun Platinum 2014-2015 Mejor Marca Gráfica a nivel Iberoamericano, otorgado por FOROALFA – PREMIOS CLAP, sede Barcelona, España. Selección BID 2016 – Categoría Imagen Corporativa, otorgada por la Bienal Iberoamericana de Diseño – DIMAD sede Madrid, España.