

TALLER

DISEÑO DE IMÁGENES: ADOBE ILLUSTRATOR INTERMEDIO

DESCRIPCIÓN

El Taller tiene un enfoque práctico y constituye un nivel intermedio en el uso del software Adobe Illustrator para la creación de contenidos publicitarios para marcas. En primera instancia se explican conceptos sobre formatos, color y diagramación.

A través del manejo de herramientas y recursos se muestra cómo se diseñan piezas gráficas aplicables al diseño publicitario. Finalmente se explica sobre la interacción de formatos y se practica con casos asignados.

OBJETIVO

Aplicar los conocimientos y habilidades sobre el procesamiento de imágenes con Adobe Illustrator, mediante el uso de herramientas y recursos gráficos para el diseño de comunicación de marcas, publicidad y arte digital en general.

COMPETENCIAS

Conocer la lógica y la funcionalidad del programa y de las diferentes herramientas. Manipular los componentes que dispone Illustrator para el diseño de todo tipo de ilustraciones Vectoriales y/o composiciones gráficas útiles para diferentes áreas empleadas en el diseño, impresión, animación o para la web.

DIRIGIDO A

Está orientado a emprendedores, comunicadores y personas que desean adquirir conocimientos y habilidades para el diseño de comunicación de marcas.

CONTENIDO

- **Vectorización nivel intermedio**
Acciones y configuración de calco automático.
Uso de la herramienta pluma en ilustraciones de complejidad media.

- **Color**
Libros de color
Guía de color
Herramienta para cambiar los colores globales.
Pintura interactiva
- **Pinceles**
Aplicación de pinceles a trazados.
Pinceles caligráficos.
Creación y administración de pinceles.
Herramienta Lápiz y Borrador de trazos.
- **Uso tipográfico para Marcas**
Trabajo con texto: usos, posibilidades y atributos.
Funciones tipográficas avanzadas
Combinación de textos y formas
- **Efectos y apariencia**
Efectos de Illustrator.
Panel de apariencia.
Distorsión y transformar
- **Diseño de material publicitario para formatos impresos y online**
Manejo de las herramientas aprendidas durante la clase para la creación de material publicitario.
Importación y administración de imágenes
Ajustar para impresión y empaquetarlo
Formatos para redes sociales

METODOLOGÍA

El Taller se desarrollará en forma teórica – práctica, a través de asignaciones que se elaborarán durante las horas programadas. El conocimiento se dará de manera incremental ya que el conocimiento, herramientas y habilidades desarrolladas en cada etapa serán utilizadas para el desarrollo de proyectos prácticos.

DETALLE

Modalidad: Virtual

Fecha: Lunes 19, miércoles 21 y viernes 23 de octubre de 2020

Horario: De 19h00 a 21h00

Duración: 6 horas

Incluye: Certificado digital otorgado por la Universidad Tecnológica Ecotec.

“La fecha de inicio del Taller estará sujeta a un número determinado de participantes; en caso de no cubrirse ese cupo mínimo, la fecha será reprogramada. Si por motivos de fuerza mayor, el taller no se abre definitivamente, ECOTEC procederá a la devolución del valor correspondiente, previo a la recepción de la solicitud del participante.

REQUISITOS

- Llenar el formulario de inscripción de Educación Continua (formulario adjunto).
- Copia a color de la cédula de identidad.

INSTRUCTORA

CLAUDIA LUQUE GALLARDO

Master en Diseño y Gestión de Marcas de la ESPOL. Licenciada en Diseño Gráfico Publicitario de la ESPOL.

Labora en Lúdica Studio Creativo. Por varios años se desempeñó como Diseñadora Gráfica en el Ministerio de Turismo. Ha realizado varios proyectos de creación de marca e imagen corporativa, campañas publicitarias, jingles, comerciales, diseños en página web corporativas, diseño de folletería y líneas gráficas, planificación estratégica de posicionamiento, presentaciones multimedias y merchandising para reconocidas empresas, tales como: Comandato, IESS Ceibos, Aprofe, Larissa Marangoni, Golden Bear Lubricants, BIC, Pronaca, Facundo, Motoindustrias, Contecon, Metalcar, DV Televisión, Logos Academy, Municipio Simón Bolívar, Grupo Romero, Teleamazonas, Ministerio de Cultura, Municipio de Guayaquil, Reybanpac, Electroquil, entre otras.

Ha obtenido varios premios internacionales: Premiun Platinum 2014-2015 Mejor Marca Gráfica a nivel Iberoamericano, otorgado por FOROALFA – PREMIOS CLAP, sede Barcelona, España. Selección BID 2016 – Categoría Imagen Corporativa, otorgada por la Bienal Iberoamericana de Diseño – DIMAD sede Madrid, España.