



**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

**INFORME DE RESULTADOS DEL
PROCESO DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS I-2019**

**Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales**

Elaborado por:

Mgs. Johanna Navarro Espinosa

Agosto 2019

Tabla de contenido

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	3
1. ANTECEDENTES.....	3
2. METODOLOGÍA.....	3
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	5
3.1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7
3.1.1. Información Sociodemográfica.....	8
3.1.2. Situación profesional	9
3.1.3. Aspectos académicos.....	15
3.1.4. Niveles de satisfacción	23
3.1.5. Preferencias de estudios	25
4. CONCLUSIONES.....	27

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

1. ANTECEDENTES

Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, y supone que la información obtenida de estos estudios como un insumo de importancia alta, para el mejoramiento de la calidad de los programas y carreras, ofertados por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, público y particular, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USG), instrumentar actividades planificadas para tal fin, acorde a lo estipulado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2019).

2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.

- Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

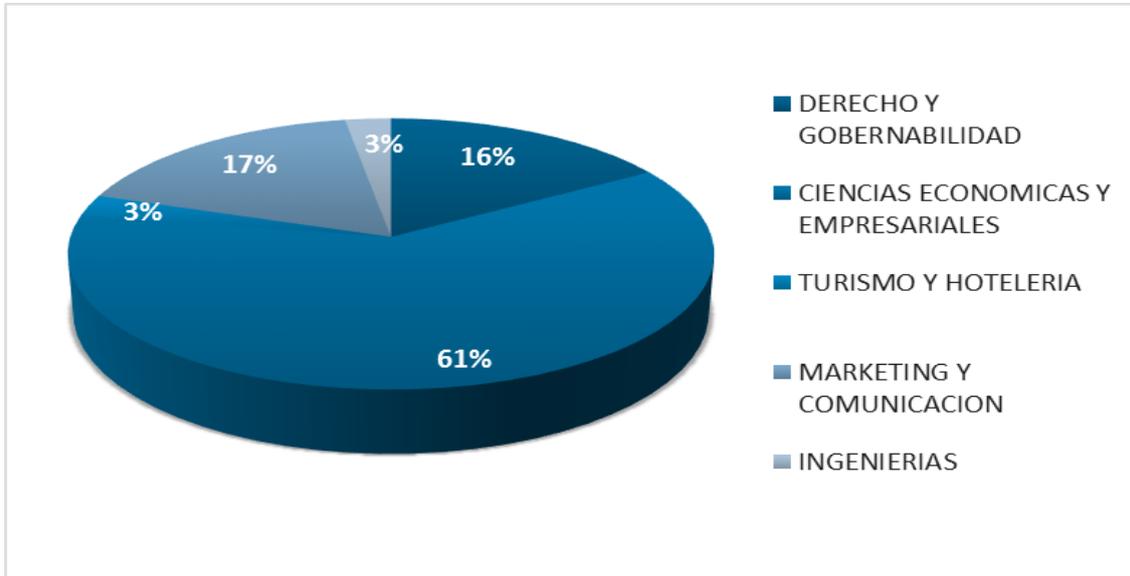
Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los futuros graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC: Rectorado, Vicerrectorado Académico, así como a Contraloría Académica y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el semestre I-2019, la Universidad ECOTEC graduó a 116 profesionales pertenecientes a las distintas facultades y carreras ofertadas por la institución.

Gráfico No. 1. Cantidad de graduados.



Las facultades y carreras que incorporaron mayor cantidad de graduados se encuentran, la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con sus carreras: Gestión Empresarial y Negocios internacionales con 39 profesionales que representan el 34% respectivamente; la facultad de Marketing y Comunicación con la carrera de marketing con 13 graduados representan el 11%, Facultad de Derecho y Gobernabilidad con su carrera de Legislación Tributaria con 8 graduados que representan el 7% de los graduados, la facultad de Turismo con la carrera de Hotelería con 3 graduados representando un 3% de los graduados, con igual números de graduados respectivamente se encuentra la facultad de Sistema con su carrera de Ingeniería en Sistema .

Tabla 1. Detalle por carreras

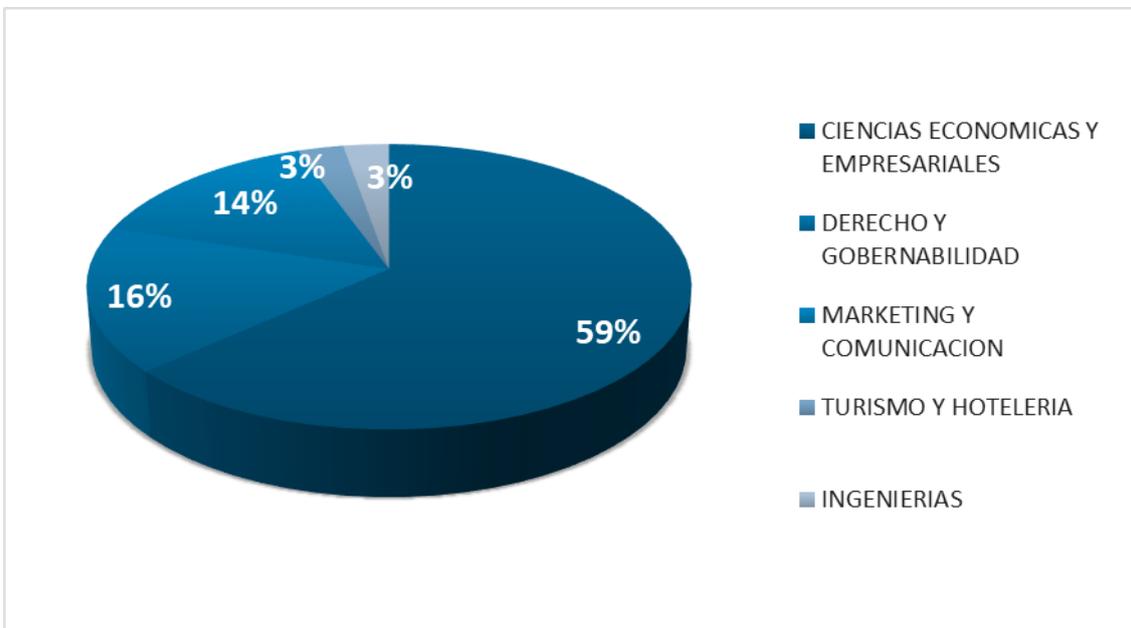
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	71	61%
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	9	8%
ADMINISTRACION DE VENTAS	1	1%
ECONOMIA EMPRESARIAL	10	9%
GESTION DE EMPRESAS	8	7%
GESTION EMPRESARIAL	17	15%
GESTION FINANCIERA	4	3%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	22	19%
MARKETING Y COMUNICACION	20	17%
Com. Empresarial	1	1%
MARKETING	13	11%
PUBLICIDAD	3	3%

Relaciones Públicas	1	1%
RELACIONES PUBLICAS ()	2	2%
DERECHO Y GOBERNABILIDAD	19	16%
DERECHOS HUMANOS Y CIENCIAS PENALES	6	5%
GOBERNABILIDAD Y GERENCIA POLITICA	4	3%
LEGISLACION DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	1	1%
LEGISLACION EMPRESARIAL Y TRIBUTARIA	8	7%
INGENIERIAS	3	3%
SISTEMAS	3	3%
TURISMO Y HOTELERIA	3	3%
HOTELERIA	3	3%
Total general	116	100%

Fuente: USG

Una vez concluido el proceso de encuesta inicial a los graduados, donde se persigue identificar la información socio- demográfica, así como, valorar los niveles de satisfacción relacionados con servicios, recursos de las carreras, docentes, adquisición de las competencias generales y profesionales de la carrera etc. De 116 graduados se logró encuestar 109, con un alcance del 94% de efectividad en el proceso.

Gráfico No. 2. Cantidad de graduados encuestados.



Fuente: USG

3.1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha sido la facultad más representativa relacionada a la mayor cantidad de graduados. En el proceso actual, esta facultad representa el 59% graduado encuestado, del total institucional.

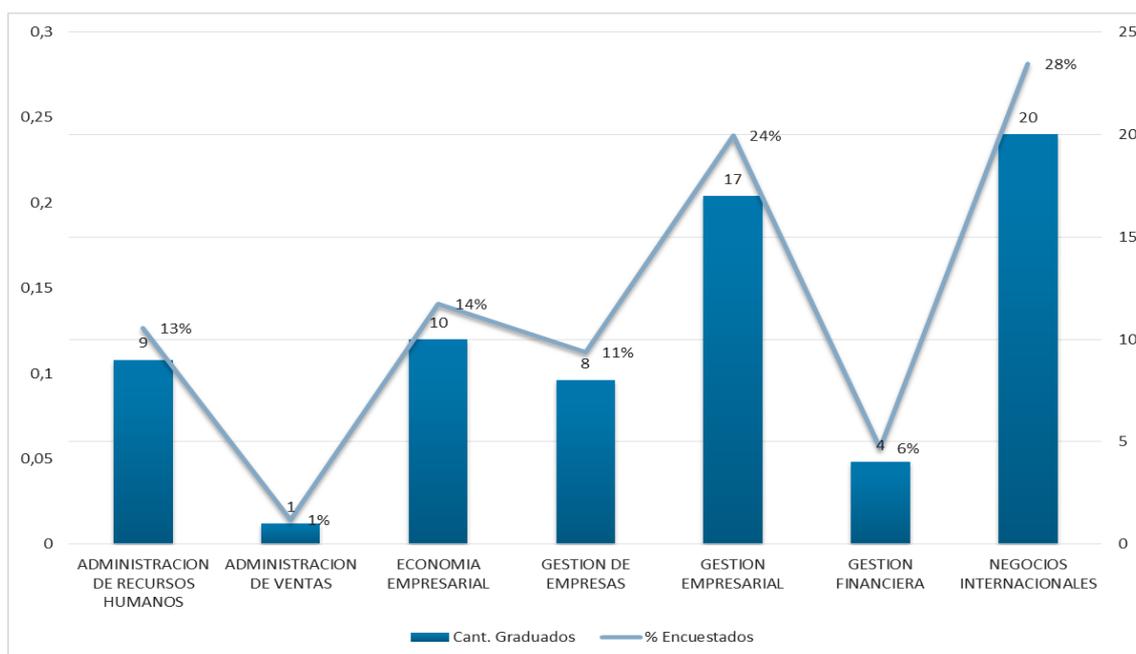
Las carreras que forman parte de esta facultad son:

- Administración de Recursos Humanos
- Administración en Ventas
- Economía
- Gestión Empresarial
- Gestión Financiera
- Negocios Internacionales
- Gestión de empresas

Tabla 2. Detalle de graduados encuestados

Facultad	Cant. Grad. Encuestados	% Encuestados
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES		
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	9	13%
ADMINISTRACION DE VENTAS	1	1%
ECONOMIA EMPRESARIAL	10	14%
GESTION DE EMPRESAS	8	11%
GESTION EMPRESARIAL	17	24%
GESTION FINANCIERA	4	6%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	20	28%
Total general	69	97%

Gráfico No. 3. Cantidad de graduados Encuestados vs graduados encuestados %



3.1.1. Información Sociodemográfica

Los graduados de las carreras de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, pertenecen en mayor porcentaje al género masculino 54% (38, femenino 46%(33), de acuerdo a la información obtenida del Atrium (ver gráfico No. 4). En cuanto al estado civil, se puede observar que son solteros el 80%(55), son casados el 20% (14) divorciados (ver gráfico No.5).

Gráfico No. 4. Sexo de los graduados

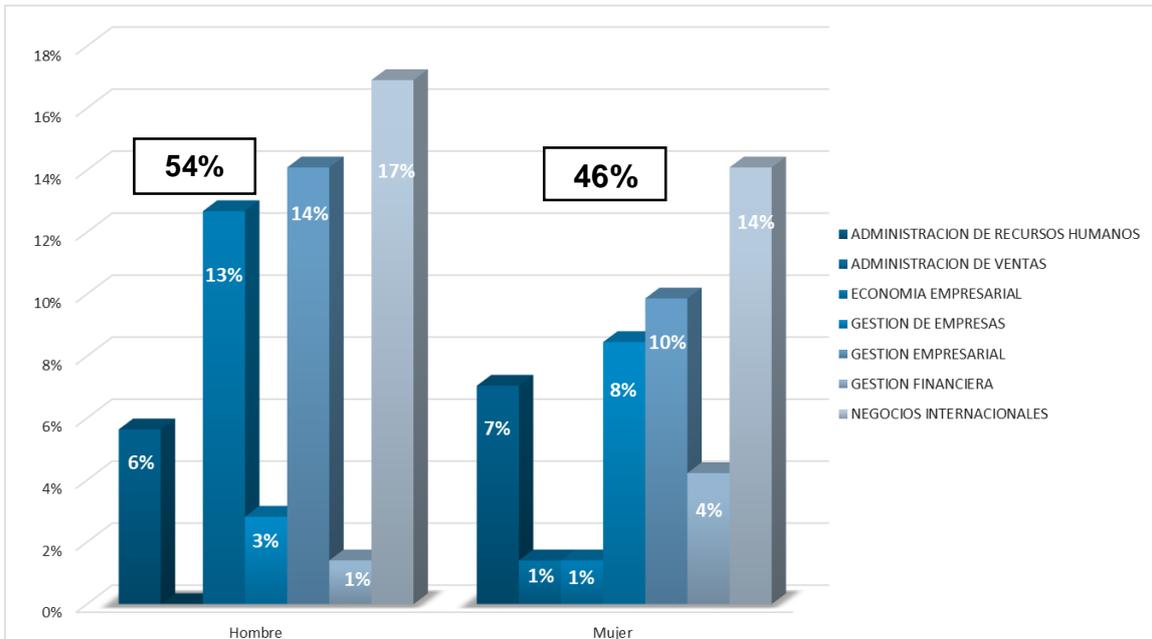
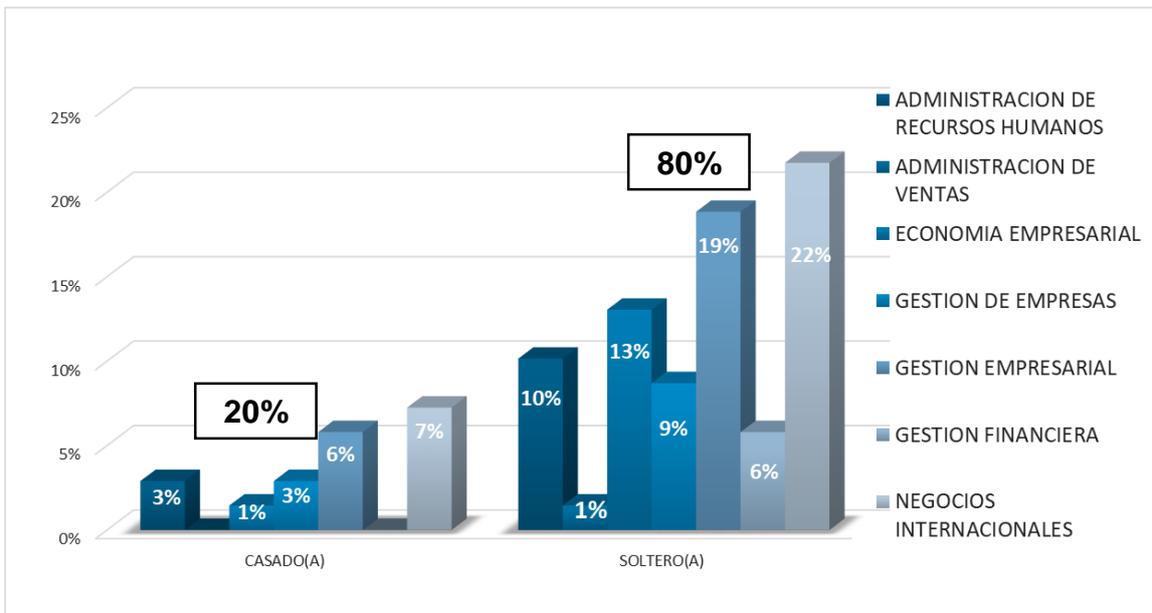


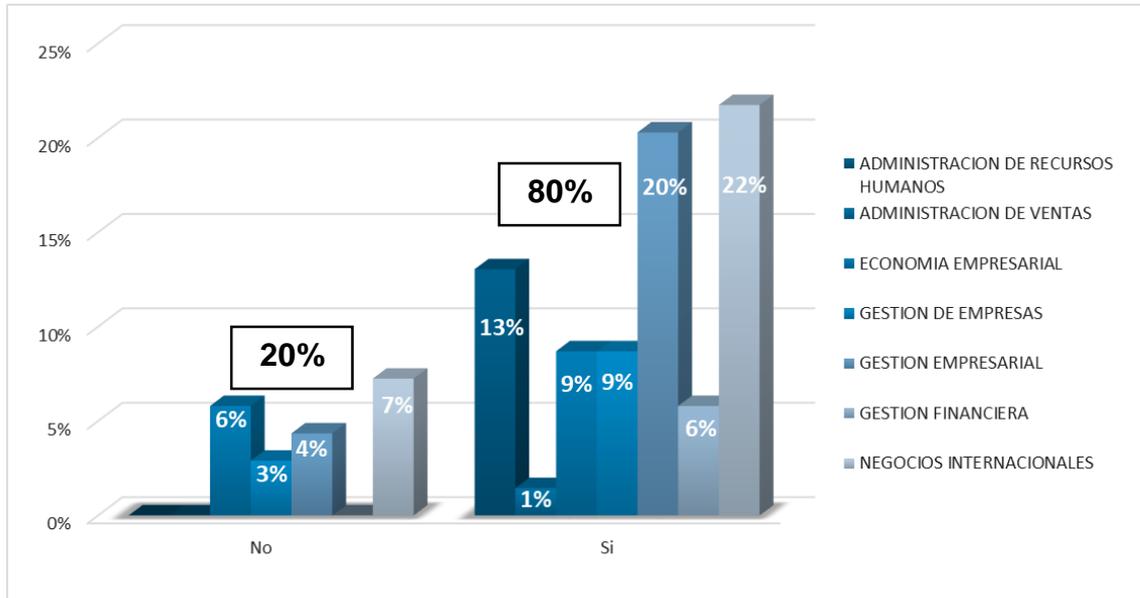
Gráfico No. 5. Estado Civil



3.1.2. Situación profesional

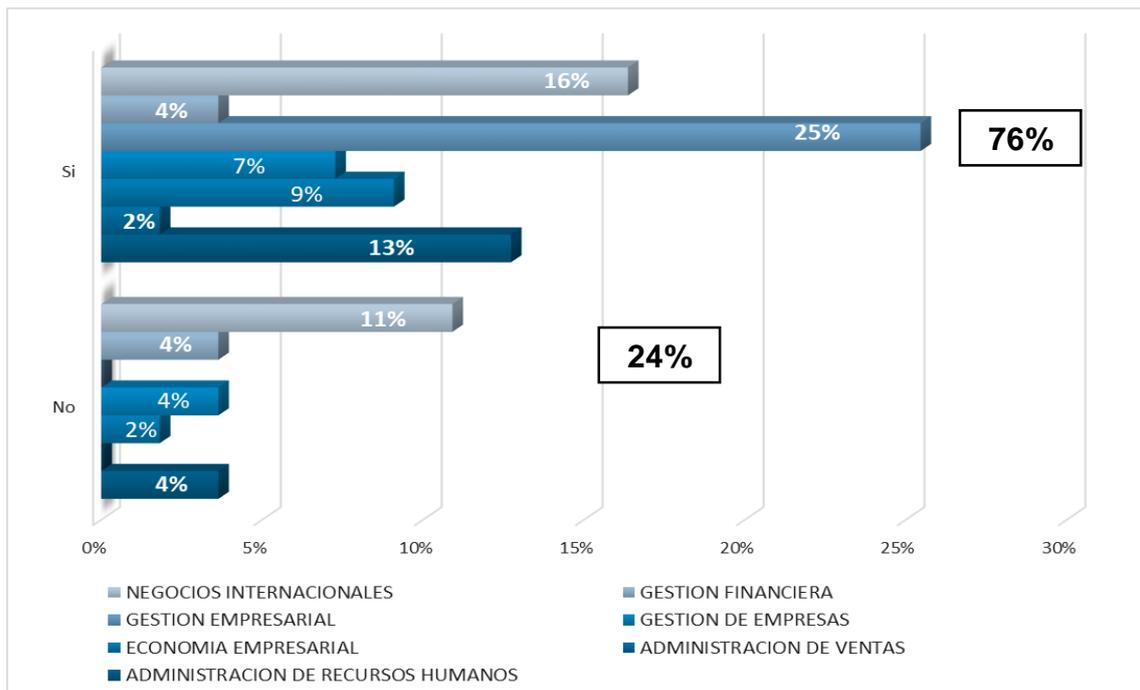
De la cantidad de graduados encuestados, se percibe que el 80% (55) de los graduados se encuentra laboralmente activo, mientras que el 20% (14) no trabaja. Entre las principales razones para no estar laborando se encuentra, el haber transitado por procesos de selección pero no llena con sus expectativas profesionales.

Gráfico No 6. Cantidad de graduados que trabajan



De la cantidad de graduados encuestados laboralmente activos (55), el 76% (42) trabajan en áreas relacionadas directamente con su carrera, mientras que el 24%(13) en áreas no relacionadas (gráfico No. 7).

Gráfico No.7. Cantidad de graduados con cargos relacionados con su profesión



El rango salarial de los graduados de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es diverso, el 49% (27) devenga entre \$601 y \$1200, el 18% (10) recibe un entre SBU* y \$600, con igual cantidad de graduados devenga entre \$1201 y \$1800 y el 9%(5) recibe entre \$1801 y \$2400, (gráfico No.8). En relación a la antigüedad laboral el 35% (19) de los graduados se mantiene vinculado a la empresa más de 5 años respectivamente, el 18%(9) en tres a cinco años, lo que coincide con el informe del Banco interamericano de Desarrollo (2014, pág. 19), donde se menciona que los Ecuatoriano se mantiene en un cargo un promedio de 7.9 años.

Gráfico No. 8 Rango Salarial

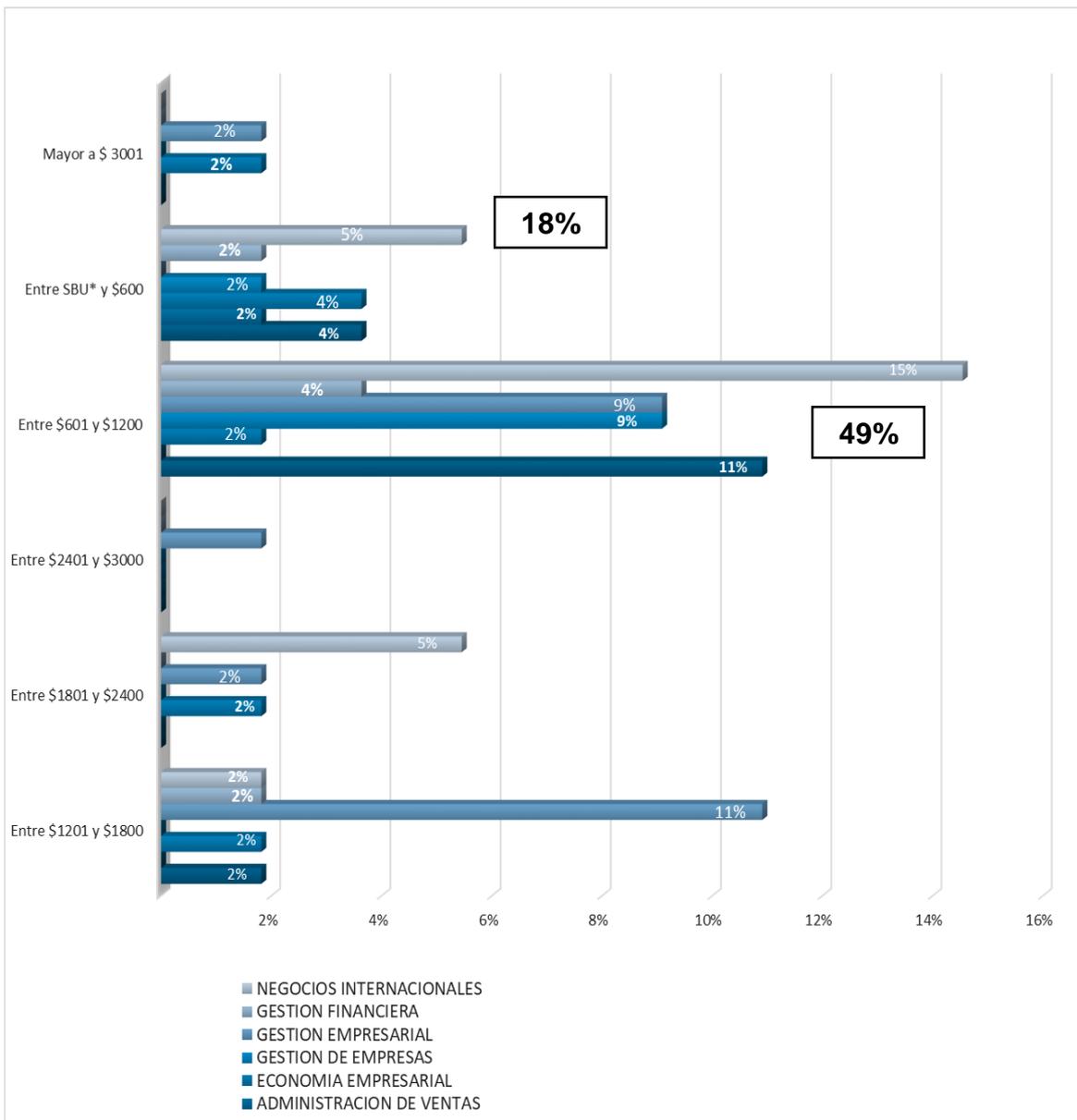
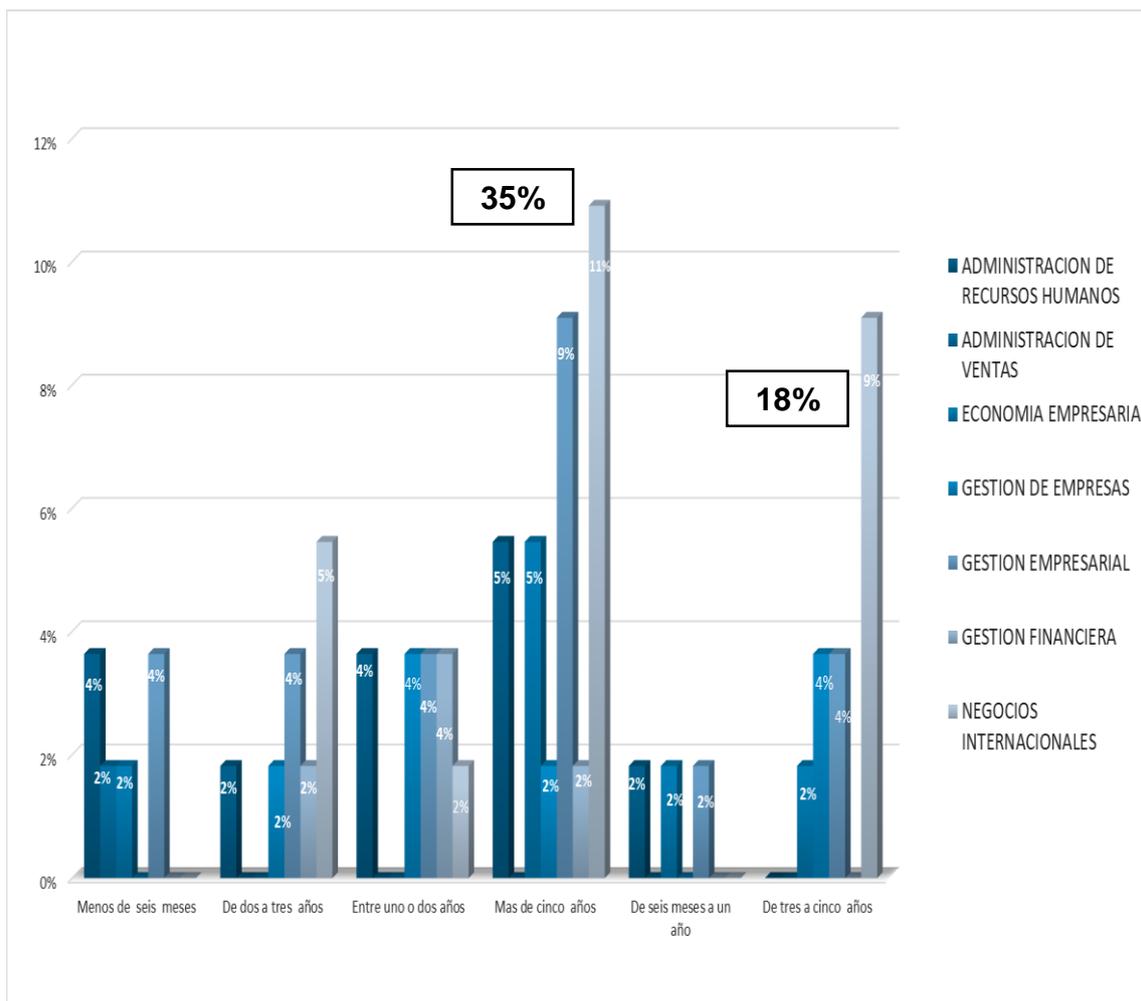
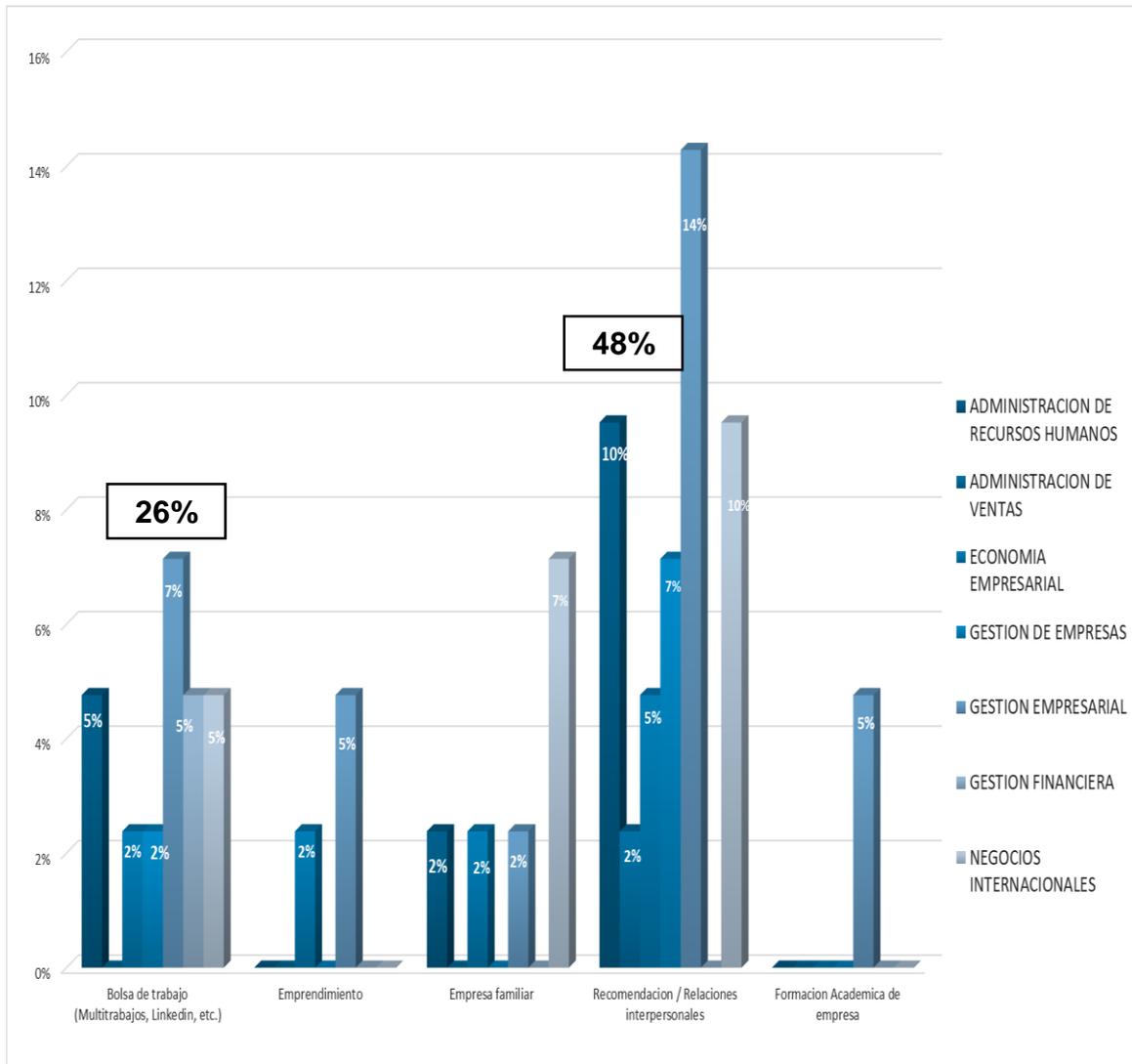


Gráfico No. 9. Antigüedad laboral



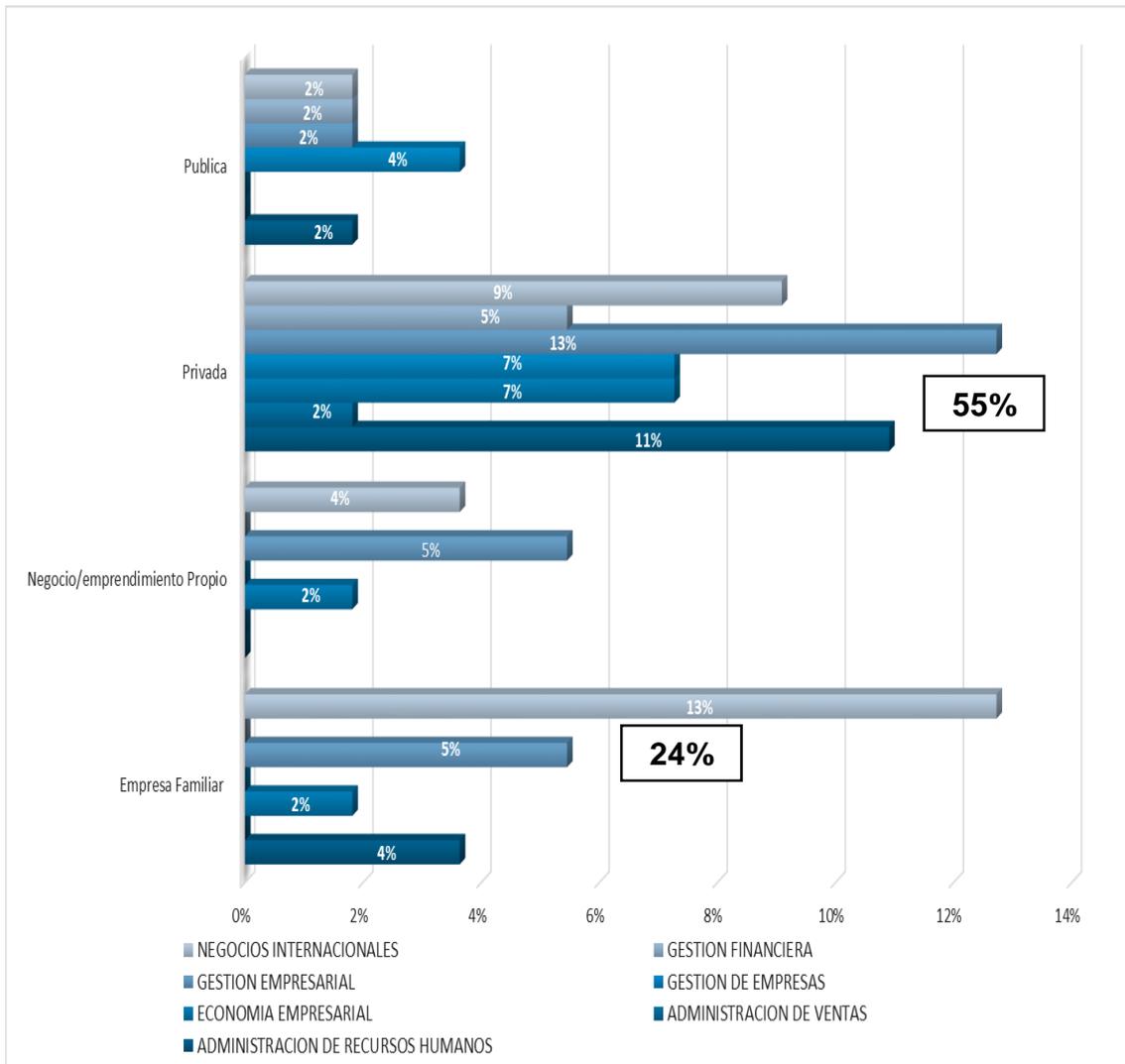
El porcentaje de graduados laboralmente activos, se obtiene al momento de la graduación, lo que implica que lo han adquirido en el transcurso de su carrera o poco antes de incorporarse. Entre los medios de inserción laboral más destacados se encuentra las recomendaciones / relaciones interpersonales con un 48% y bolsa de trabajo 26%.

Gráfico No. 10. Medios de inserción laboral



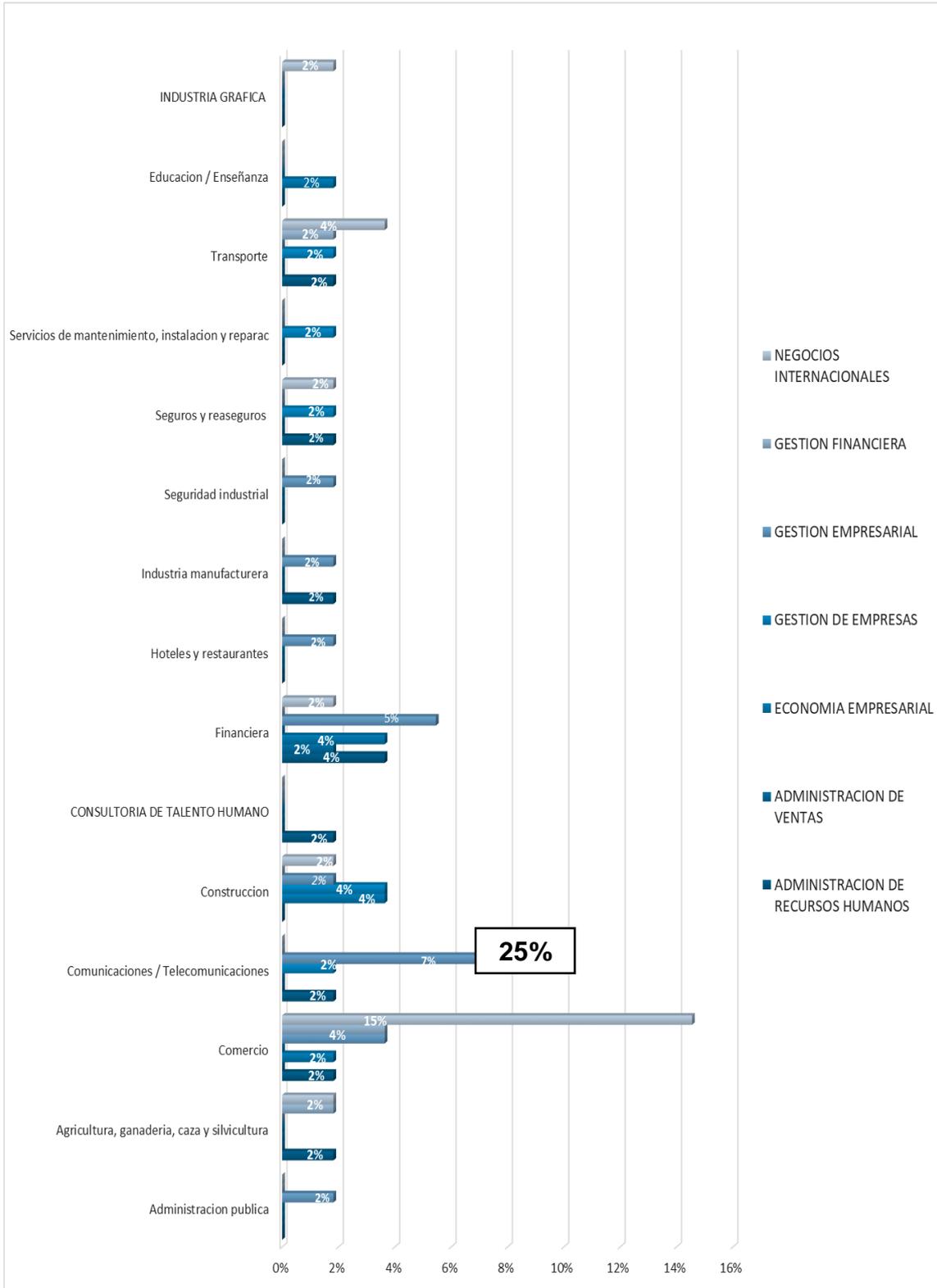
En cuanto a los sectores donde se encuentra vinculados los graduados de esta facultad, predomina el sector privado 55% (30) de los graduados, y con el 24% (13) de graduados en empresas familiares y 11%(6) en el sector Público.

Gráfico No. 11. Tipo de empresa



De acuerdo, a la “Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0, que tiene su respaldo y sustento técnico, en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0”, preparada por Naciones Unidas; que permite homogenizar las actividades económicas de las empresas ecuatorianas. En este contexto, las empresas donde trabajan los graduados en referencia, en mayor porcentaje se relaciona con actividades de *comercio* 25% (14), *Comunicaciones / Telecomunicaciones*, 11% (6), *Transporte* 10% (5), y otras que se encuentran en menor representación.

Gráfico No. 12. Actividad empresarial



3.1.3. Aspectos académicos

Los graduados han de evaluar en un periodo determinado y de acuerdo con parámetros establecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, componentes de su plan de estudios, adquisición de las competencias transversales y profesionales, que responden en la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país (Aldana , Mòralez Gònzalez, Aldana Reyes , Sabogal Camargo, & Ospina Alfonso, 2008). P

El plan de estudios de las carreras de la Universidad ECOTEC, compuesto por unidades curriculares: Básica, Profesional y Titulación, permite que los graduados en el transcurso de su carrera, adquieran y desarrollen competencias transversales y profesionales a través de diversos componentes que se detallan en la siguiente tabla y que fueron evaluados por los graduados de la facultad, considerando la siguiente escala de valoración:

5	4	3	2	1
Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho

Se puede evidenciar que uno de los pilares de la institución, es la enseñanza práctica en empresas (prácticas pre profesionales) y lo corroboran los graduados en un 74% (51), seguido de la enseñanzas a través de talleres con 67%(46), Enseñanza práctica a través de proyectos de vinculación con la comunidad con 65% (45) y con igual cantidad de graduados respectivamente indican que unos de los pilares para la enseñanza adquirida es el Contenido de las asignaturas en el campo principal de la especialidad (ver gráfico No. 13). Así, como uno de los aspectos menos destacados se encuentra la orientación a los estudiantes hacia el emprendimiento 49%(34) y un promedio de 3.81 (ver gráfico No. 14).

Tabla 3. Componentes de plan de estudio

Indicadores del plan de estudios	Frecuencias										TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	
Contenido de las asignaturas transversales	41	59%	18	26%	8	12%	2	3%			69
Contenido de las asignaturas en el campo principal de la especialidad	45	65%	16	23%	5	7%	2	3%	1	1%	69
Métodos científicos	37	54%			27	39%	4	6%	1	1%	69
Orientación a los estudiantes hacia la investigación	39	57%			26	38%	2	3%	2	3%	69
Orientación a los estudiantes hacia el emprendimiento	34	49%			28	41%	2	3%	5	7%	69
Enseñanza practica en laboratorios y/o salidas de campo	39	57%			24	35%	3	4%	3	4%	69
Enseñanza a traves de talleres	46	67%			21	30%			2	3%	69
Enseñanza práctica a traves de proyectos de vinculación con la comunidad	45	65%			22	32%	1	1%	1	1%	69
Enseñanza práctica en empresas (prácticas preprofesionales)	51	74%	12	17%	5	7%			1	1%	69

Gráfico No. 13. Componentes del plan de estudios

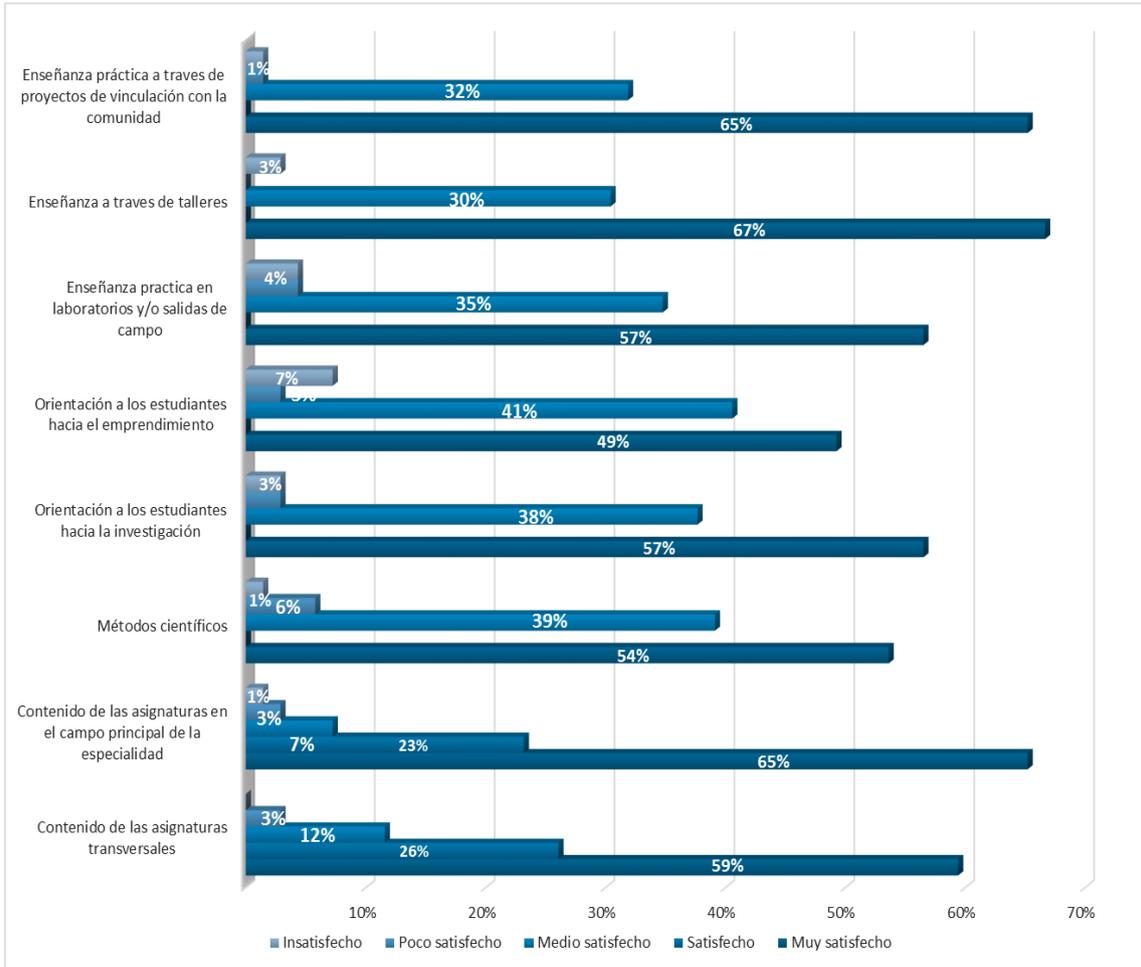


Gráfico No.14. Promedio de satisfacción relacionado al plan de estudios



La definición de **competencia** hace referencia a las aptitudes que posee un individuo, es decir las capacidades, las habilidades y la destreza con las que cuenta el mismo para realizar una actividad determinada o para tratar un tema específico de la mejor manera posible. Existen diversos contextos cuando se habla de competencias, pero en el presente informe se hace referencia a las competencias transversales (generales) y profesionales que deben adquirir los graduados de cada una de las carreras.

Se incluyó un componente en la encuesta, donde los graduados debían valorar el nivel de adquisiciones de determinadas competencias generales y profesionales, estas últimas, acorde a cada carrera. Se puede observar que la competencia más destacada es la **capacidad analítica y lógica** con 93%(64) y tiene correspondencia con el promedio general.

Gráfico No. 15. Competencias generales

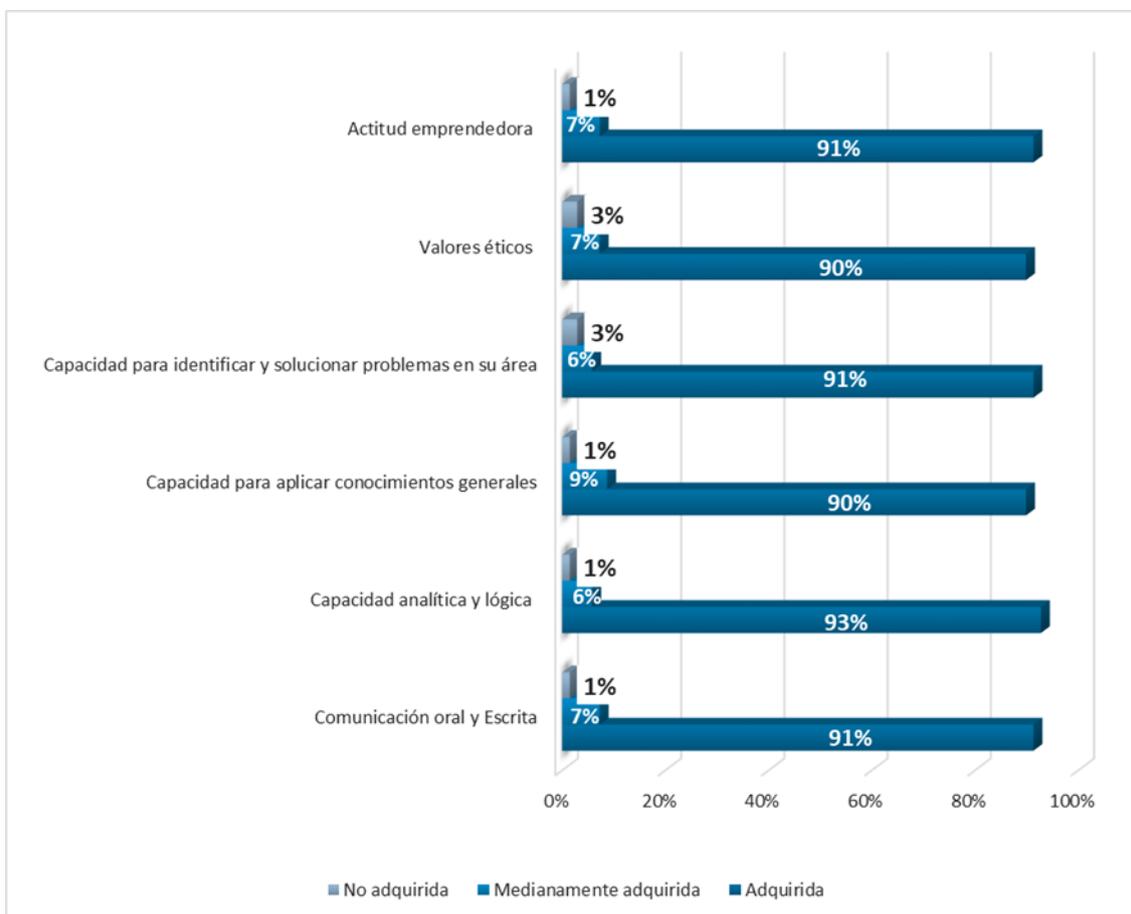
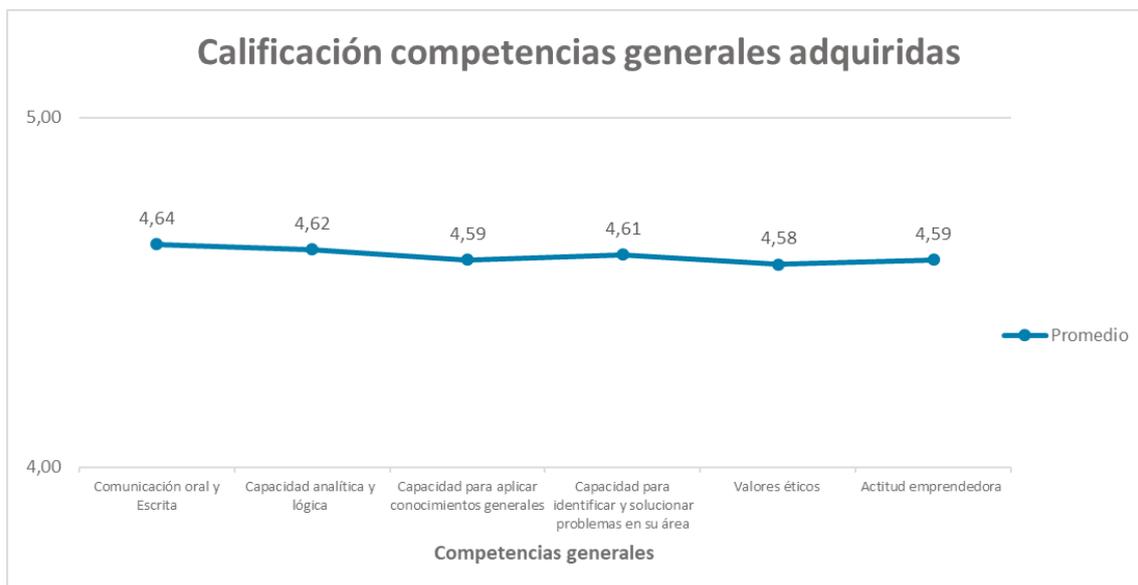


Gráfico No. 16. Promedio de las competencias generales



Las competencias profesionales, están acordes a los perfiles de egreso de cada carrera, por lo que, para efectos de tabulación se ha agrupado las respuestas en Competencias específicas # 1, # 2 y # 3.

Tabla 4. Detalle de competencias profesionales de las carreras de CCEE

Carrera	Administración De Recursos Humanos	Economía Empresarial	Gestión Empresarial	Gestión Financiera	Negocios Internacionales	Administración en Ventas
Competencia Específica # 1	Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.	Cuenta con las competencias necesarias para administrar organizaciones públicas y privadas.	Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.	Está en capacidad de determinar la cadena de valor de los procesos o actividades.	Está en capacidad de identificar alternativas o modalidades de negocios; alianzas estratégicas, fusiones, etc.	Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.
Competencia Específica # 2	Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano	Tiene un perfil humanista para el análisis y solución de los problemas socioeconómicos del país y de las organizaciones.	Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.	Tiene y aplica la ética y responsabilidad social empresarial en el manejo de los recursos.	Aplica los conocimientos, habilidades y competencias para un mundo globalizado desarrollados durante la carrera.	Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano.
Competencia Específica # 3	Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano.	Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en las empresas públicas y privadas	Posee un liderazgo orientado al servicio hacia los demás, aplicando su estilo en las distintas áreas de la organización.	Posee las competencias para seleccionar el sistema más apropiado para la acumulación de costos y diseñar sus procesos de control.	Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en el plano nacional e internacional.	Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano

En los resultados se observa, que las competencias profesionales han sido adquiridas por los graduados, lo que les ayudará a desempeñarse y encontrarse en concordancia con las exigencias en el ámbito laboral.

Gráfico No. 17. Competencias profesionales

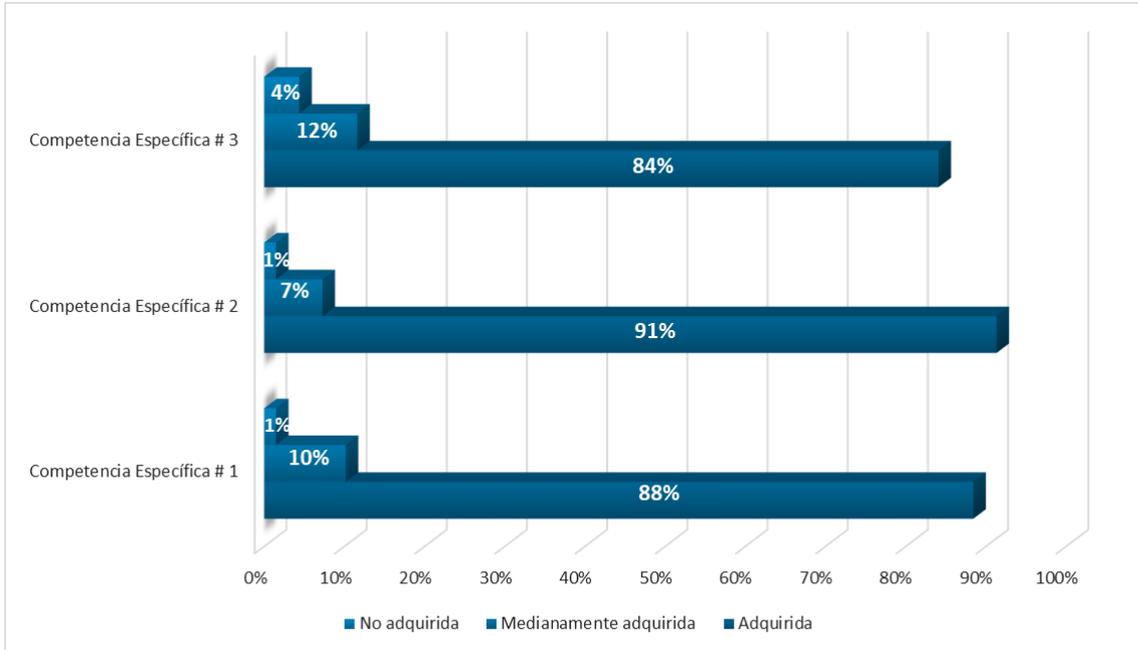
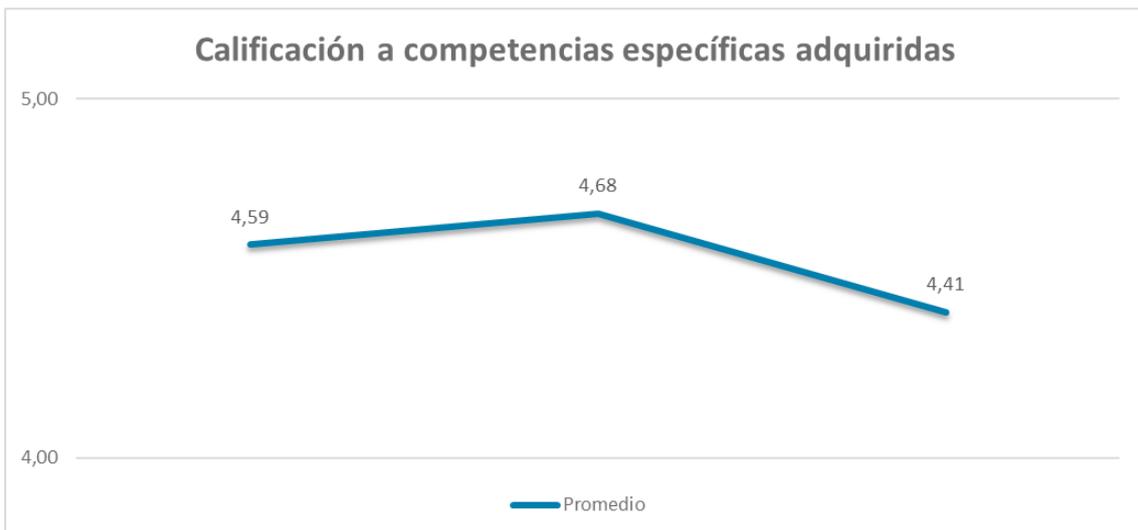
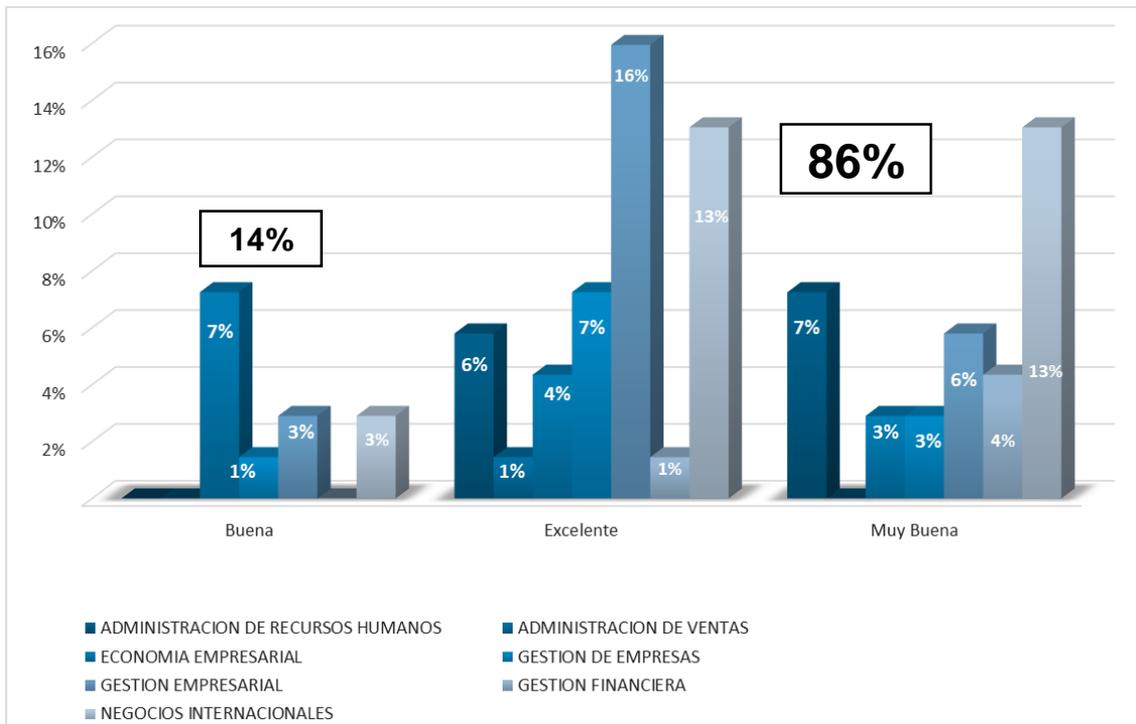


Gráfico No. 18. Promedio de Competencias profesionales



Los graduados evaluaron la formación recibida en el transcurso de sus estudios como Excelente y Muy buena 86%(59) y buena 14%(10).

Gráfico No. 19. Calificación de la formación recibida



Los docentes son parte fundamental en el proceso de enseñanza – Aprendizaje de toda institución. Por lo cual, se evaluó algunos aspectos relacionados con los docentes, encontrando alto niveles de satisfacción: actualización de los conocimientos y con un 68%(45) respectivamente, se evidencia también en los porcentajes generales que sobrepasan los 4 puntos (ver gráfico No. 21).

Gráfico No. 20. Satisfacción de los graduados relacionado con los docentes

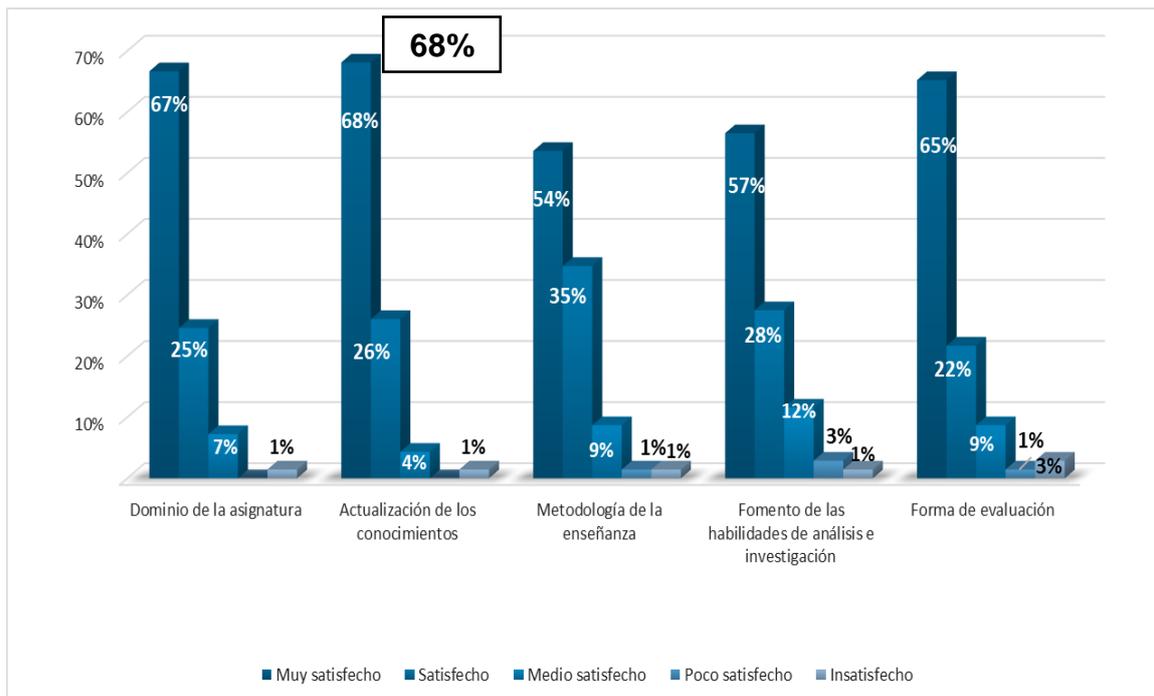


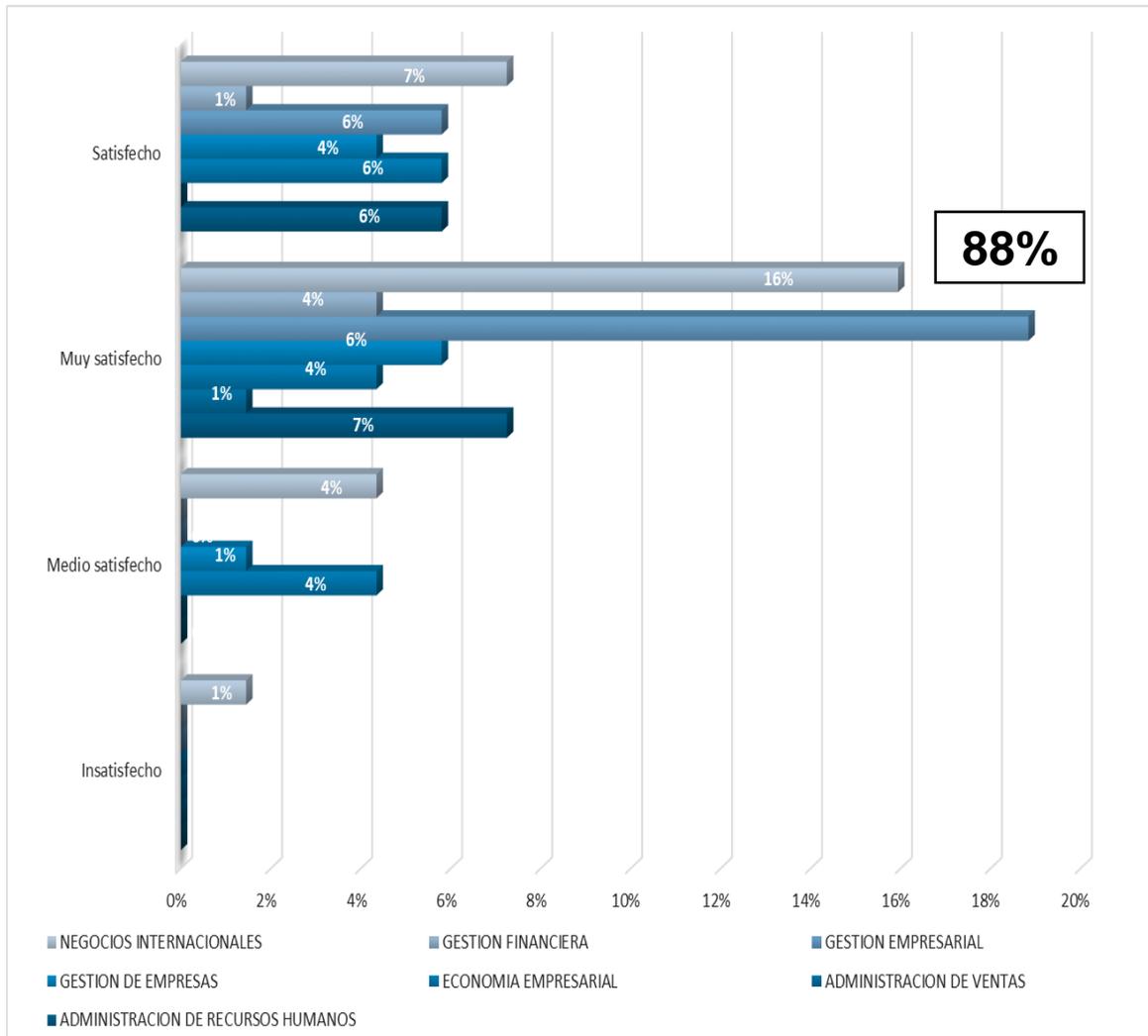
Gráfico No. 21. Promedio de la satisfacción relacionada con los docentes



3.1.4. Niveles de satisfacción

En su desempeño como graduado expresan sentirse muy satisfechos y satisfechos un 88% (61).

Gráfico No. 22. Nivel de satisfacción como graduados



Es importante conocer el nivel de satisfacción de los graduados hacia los servicios y recursos con los que cuenta la carrera. Se puede observar que los niveles de satisfacción son muy altos en los criterios del ambiente tecnológico 70%(48), seguido de **talento humano** 67%(42). Sin embargo, aun presenta valoraciones diversas, y se evidencia en el promedio general obtenido (ver gráfico No. 24)

Gráfico No. 23. Satisfacción relacionada con los recursos de la carrera

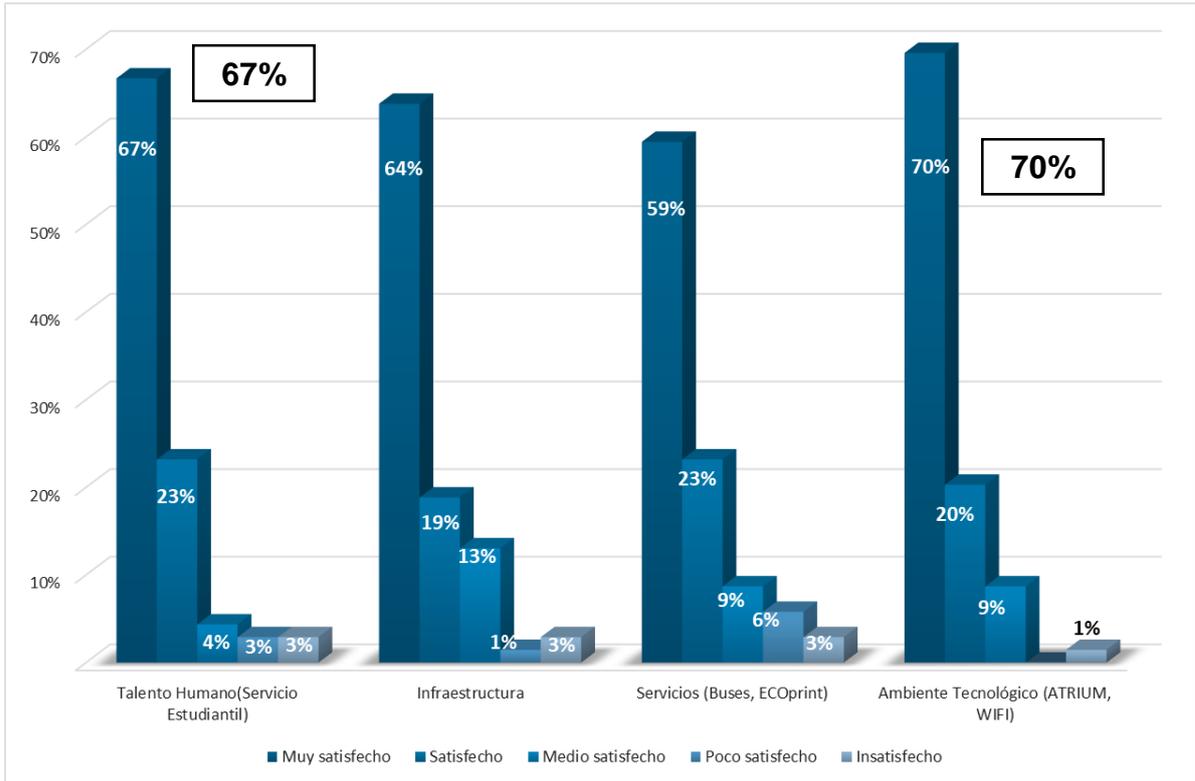
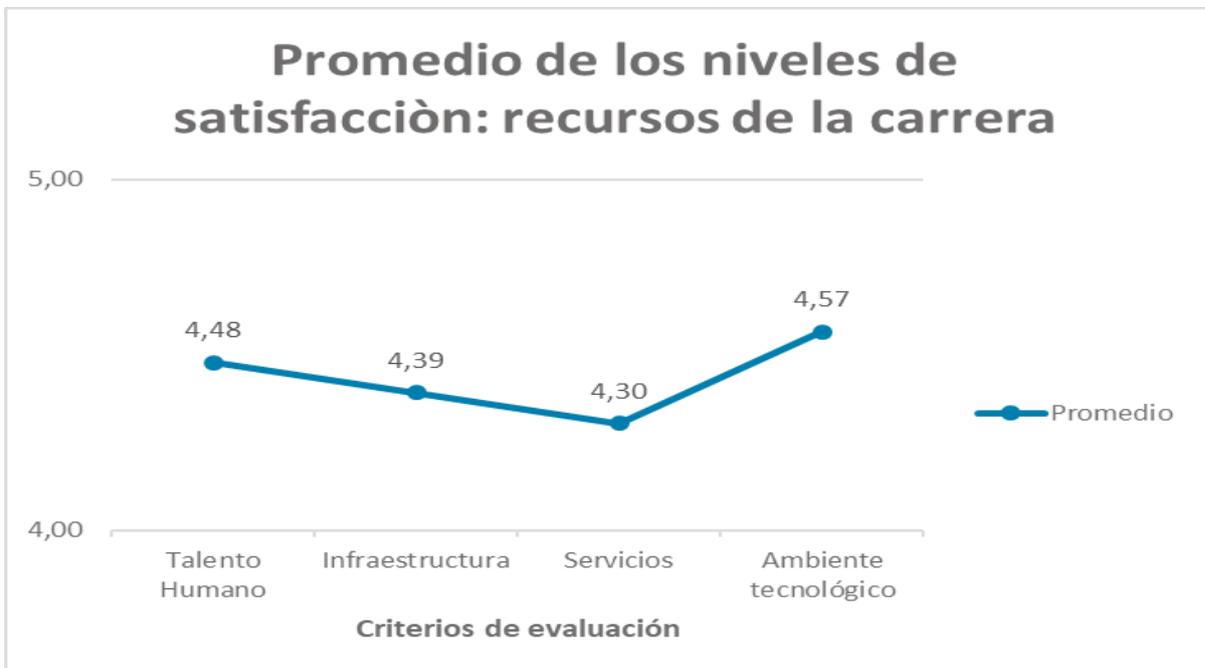


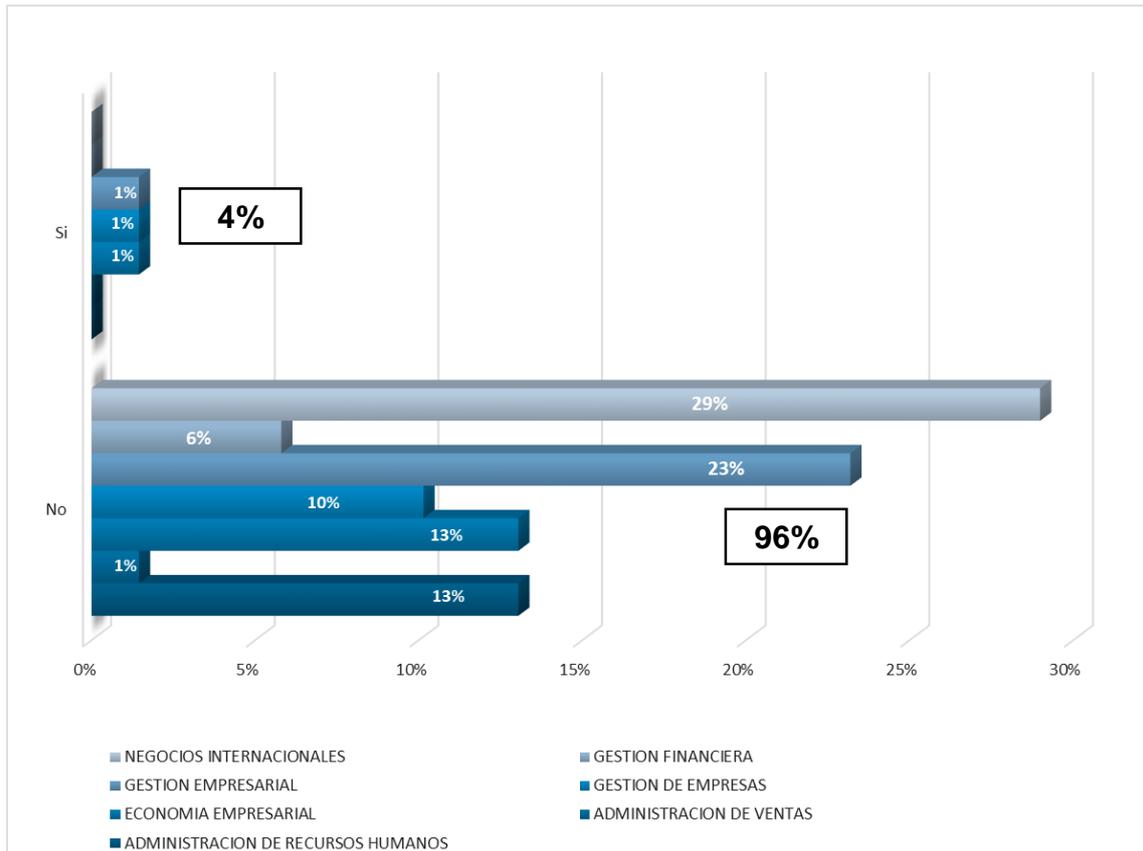
Gráfico No. 24. Promedio de la satisfacción relacionada con los recursos de la carrera



3.1.5. Preferencias de estudios

De la cantidad de graduados, el 96 % aún no ha iniciado estudios de maestrías, mientras que el 4% indica ya haber iniciado estudios de postgrado. También expresaron las áreas en las que quisieran especializarse, entre las más destacadas se encuentran: Administración de empresas, Logística y negocios internacionales (Detalle de respuestas en la tabla No. 5)

Gráfico No 25. Graduados con estudios de postgrado



Aquellos graduados que no han realizado estudios de postgrado, manifestaron los temas centrales en los que desearían especializarse, entre los cuales destacan la Administración de Empresas, Talento Humano, Marketing y Finanzas.

Tabla 5. Temas para maestrías

Temas para Maestrías
MBA
Recursos humanos
Logística
Gerencia deportiva
ECONOMIA Y FINANZAS
Calidad de servicio Atención al cliente

MASTER EN GERENCIA COMERCIAL Y VENTAS
Coaching Profesional
Comunicación corporativa y finanzas internacionales
Seguridad y Salud Ocupacional
Trabajadora Social
Gestión Ambiental Economía Política
Desarrollo de Proyectos, Procedimientos Aduaneros.
MAESTRIA EN ING MECANICA
Emprendimiento Sostenibilidad de negocios
Comercio Exterior Proyectos
Logística (Supply Chin)
Maestría de mejoramiento y eficiencia de procesos
Administración Pública
Maestría en Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad
Administración sector agrícola
Relaciones Internacionales e-comerse Psicología Empresarial
Gerencia
COMERCIO ONLINE
NEGOCIOS INTERNACIONALES Y MARKETING ME URGE RECIBIR INFORMACION DE MODALIDAD DE PAGO, MODALIDAD PRESENCIAL, PERIODOS, HORARIOS ETC.
GERENCIA ESTRATEGICA
GERENCIA PARA VENTAS

Tabla 6. Temas para cursos

Temas para Cursos
Marketing
Gestión empresarial
Excel para empresas
Mercados bursátiles
ECONOMIA Y FINANZAS
Servicio al cliente
Emprendimiento y Temas ambientales de interés
Cálculos de impuestos aduaneros y manejo de Ecuapass
Seguridad y Salud Ocupacional
Trabajadora social
Desarrollo de Industrias Alimentarias.
PNL
Coaching para emprendedores
Contratación y Administración Publica
Selección por competencias
ESPECIALIDAD DE SEGUROS EMPRENDIMIENTO IMPUESTOS
NEGOCIOS INTERNACIONALES, VISUAL MERCHANDISING, MARKETING, POTENCIAR DE VENTAS RETAIL, FINANZAS EN MERCADOS DE COMPRA Y VENTA.
Selección y contratación Diseño de carreras
MBA Comercio exterior

4. CONCLUSIONES

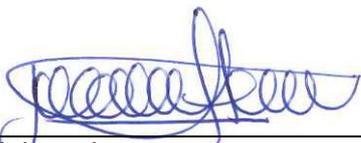
La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales graduó a 71 profesionales, de los cuales el 97% (69) fueron encuestados.

En cuanto a la situación profesional se puede observar que el 80% (55) de los graduados se encuentran laboralmente activos, de los cuales el 76% (42) se encuentra vinculado en cargos relacionados directamente con su carrera. En los niveles de cargos predomina el nivel operativo, seguido de mandos medios. El sector privado es donde se encuentran concentrados los graduados de esta facultad 55% (30).

Los contenidos del plan de estudios es un factor esencial, ya que permite que los estudiantes en el transcurso de su carrera, adquieran las competencias profesionales necesarias para una adecuada inserción laboral. Y es por ello que los graduados se encuentran satisfechos con los componentes que lo conforman: es la enseñanza práctica en empresas (prácticas pre profesionales) y lo corroboran los graduados en un 74% (51), seguido de la enseñanza a través de talleres con 67%(46), Enseñanza práctica a través de proyectos de vinculación con la comunidad con 65% (45) etc.

La valoración de las competencias generales necesarias en el ámbito profesional, los graduados manifiestan haberlas adquiridas, así como las competencias profesionales relacionados con su área de estudio.

Los niveles de satisfacción relacionados con los docentes, recursos con los que cuenta cada carrera y servicios generales de la institución, obtienen la mayor ponderación (Excelente), que posee total conferencia con las actividades que realiza la institución en busca de incrementar la calidad académica.



Elaborado por:

Ing. Johanna Navarro, Mgrt

Coordinadora de la Unidad de Seguimiento a graduados