

Maestría en

Comunicación Estratégica e Imagen Institucional

© RPC-SO-01-No.024-2021

CON MÁSTER INTERNACIONAL EN
Comunicación Corporativa

Otorgado
por:

 Escuela de
Negocios y
Dirección





**Bien
veni
dos**

a Posgrado
ECOTEC



Gilda Alcívar García, Ph.D.
RECTORA

La realidad de un entorno dinámico e impredecible pone a las personas, organizaciones y a la sociedad ante el desafío de una rápida adaptación e identificación de oportunidades que les permita generar cambios oportunos para lograr sus objetivos propuestos.

Como profesionales nos enfrentamos a un entorno que requiere ir más allá de la formación académica, nos exige demostrar nuestras habilidades y destrezas como aspectos que suman a nuestra competitividad profesional y que complementan nuestro desarrollo integral como persona.

Este programa de maestría ha sido diseñado para ampliar y potenciar las principales competencias profesionales que las organizaciones actuales demandan de los miembros de su equipo de trabajo. A través de este máster buscamos la formación holística de personas, dispuestas a liderar cambios y crear soluciones al servicio de la comunidad.

¿Estás decidido a emprender esta nueva experiencia?, el mundo espera tu huella con la que marcarás la diferencia.

La Maestría en

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL

Proporcionar conocimientos, metodologías y técnicas de la comunicación que le permita dar un seguimiento prospectivo de las principales tendencias sociales, políticas, económicas y tecnológicas con el objeto de facilitar las comunicaciones y reforzar el posicionamiento estratégico de las organizaciones.

METODOLOGÍA

El programa de maestría se enfocará en el *desarrollo de competencias* que fortalezcan la capacidad de respuestas de nuestros maestrantes ante los continuos cambios del entorno que inciden en las organizaciones y la sociedad.

Aplicaremos el modelo de *Aprendizaje Basado en Proyectos (PBL)* a lo largo de los módulos de la maestría, como una metodología centrada en el estudiante que implica un enfoque dinámico de aprendizaje.

El máster se desarrollará en cada módulo a través de actividades como: clases magistrales, talleres, foros de discusión, casos de estudio, infografías, informes y proyectos que aseguren en su continuidad la construcción del conocimiento y habilidades. Estas actividades se administrarán a través de la plataforma *Blackboard* como una *herramienta tecnológica de gestión del aprendizaje*.



PLAN

de estudios

PERIODO 1

- Gestión del Cambio y Ética conductual
- Mediaciones y usos sociales de la Comunicación
- Comunicación de Alto Impacto
- Liderazgo de Equipos de trabajo
- Estrategias de Comunicación

PERIODO 2

- Modelos Comunicacionales
- Comunicación en Medios Digitales
- Estrategia de Relaciones Públicas
- Estrategias de Identidad, Reputación y Manejo de Crisis
- Proyecto de Comunicación Estratégica e Imagen Institucional



HABILIDADES Y COMPETENCIAS

del egresado

El Magíster en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional:

- Conoce los modelos de comunicación para establecer una relación confiable con el público potenciando su experiencia.
- Maneja el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales.
- Establece acciones de comunicación coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que buscan fortalecer los vínculos con los distintos públicos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos.
- Utiliza estrategias que le permiten consolidar la identidad y reputación de la organización en el público.

1440

HORAS DEL
PROGRAMA



HORARIOS
EJECUTIVOS



12 MESES



Con tu *Posgrado*

OBTIENES UNA
SEGUNDA

★ **TITULACIÓN** ★
INTERNACIONAL



La alianza internacional entre **ECOTEC** y la **Escuela de Negocios y Dirección ENyD**, permite fortalecer nuestros programas de posgrado y que nuestros maestrantes vivan la experiencia de la internacionalización obteniendo una **segunda titulación española**.

ENyD es una de las 10 primeras instituciones europeas de educación online y se encuentra entre las primeras Escuelas de Negocios españolas con mejores programas en línea. Además, es uno de los centros educativos españoles más innovadores según el ranking INNOVATEC.



Títulos a obtener:



Magíster en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional - **ECOTEC**



Máster en Comunicación Corporativa - **Título propio ENyD**

REQUISITOS

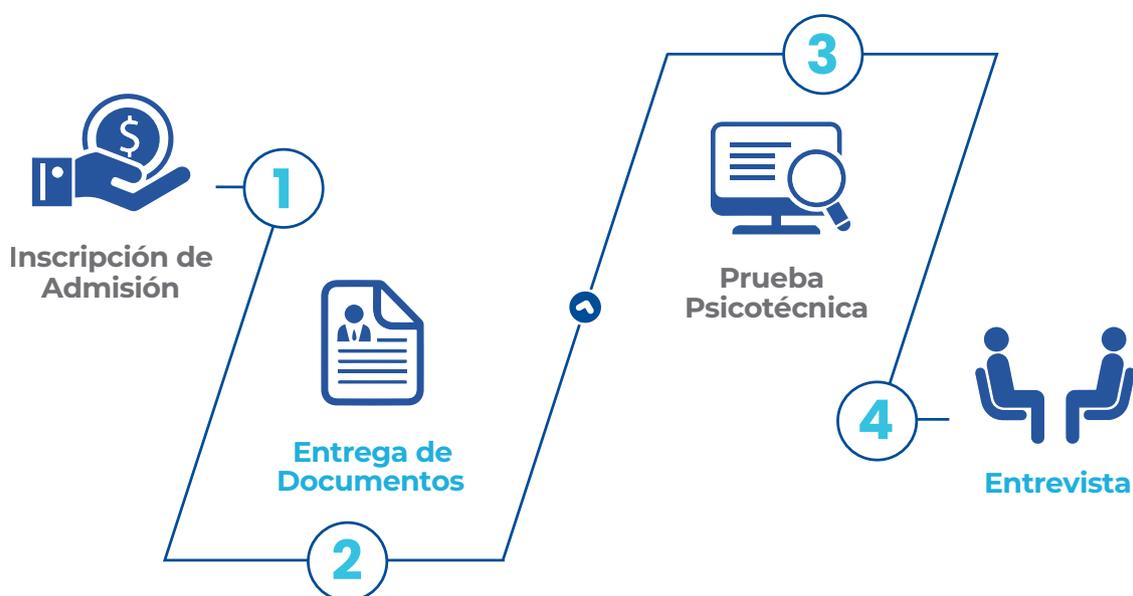
de postulación

- Presentación del formulario de admisión con la información solicitada y firmas originales respectivas.
- Dos copias a color de la cédula de identidad.
- Dos copias a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Dos juegos de hoja de vida actualizada.
- Dos copias a color del título de tercer nivel de grado otorgado por la universidad.
- Dos copias a color del título nacional o extranjero inscrito en el registro de la Senescyt.
- Certificado que acredite el nivel de inglés A2 según el marco común europeo de referencia para lenguas.
- Dos cartas de recomendación académica con firmas originales respectivas.
- Dos fotos a color tamaño carné.
- Dos copias a color de carné CONADIS (en caso de poseer alguna discapacidad).

***Nota: Todos los documentos se presentarán en dos carpetas.**

PROCESO

de postulación



BECAS & DESCUENTOS

POSGRADO



www.ecotec.edu.ec/posgrado

Campus  Samborondón  Juan Tanca Marengo  La Costa

• PBX: (04) 372 3400 opc. 2 •  099 392 1114 • Email: posgrado@ecotec.edu.ec