

**Maestría
100% Online**



Comunicación Corporativa

© RPC-SO-22-NO.561-2021



EL >>>
Camino Digital
hacia tu **Máster Profesional**

✓ **Reconocido por Senescyt**

Bienvenidos

ECOTEC **Online**



Gilda Alcívar García, Ph.D.
RECTORA

La realidad de un entorno dinámico e impredecible pone a las personas, organizaciones y a la sociedad ante el desafío de una rápida adaptación e identificación de oportunidades que les permita generar cambios oportunos para lograr sus objetivos propuestos.

Como profesionales nos enfrentamos a un entorno que requiere ir más allá de la formación académica, nos exige demostrar nuestras habilidades y destrezas como aspectos que suman a nuestra competitividad profesional y que complementan nuestro desarrollo integral como persona.

Este programa de maestría ha sido diseñado para ampliar y potenciar las principales competencias profesionales que las organizaciones actuales demandan de los miembros de su equipo de trabajo. A través de este máster buscamos la formación holística de personas, dispuestas a liderar cambios y crear soluciones al servicio de la comunidad.

¿Estás decidido a tomar el camino digital para obtener tu máster online?



Somos una universidad con 15 años de vida institucional, dedicada a la formación de profesionales con calidad académica que puedan destacarse cada vez en mundo más competitivo, exigente y cambiante.

Como ECOTEC mantenemos una visión de internacionalización y sostenibilidad, siendo referentes de análisis, opinión y experticia con investigaciones pertinentes.

MIEMBROS



LOGROS ECOTEC



COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Maestría online

Tiene como objetivo educar especialistas con bases teóricas sólidas sobre comunicación corporativa, que desarrollen e implementen estrategias de comunicación interna y externa, identidad y gestión de la reputación corporativa.

PLAN DE ESTUDIOS

PERIODO 1	PERIODO 2	
Teorías Contemporáneas de la Comunicación Habilidades Comunicativas Contemporáneas Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Comunicación y Cultura Corporativa Metodología de la Investigación	Identidad Corporativa Branding Lobbying y Negociación de Acuerdos Planificación Estratégica en Comunicación Corporativa Proyecto Integrador	
1440 HORAS DEL PROGRAMA	 MODALIDAD ONLINE	 MESES

METODOLOGÍA

El programa de maestría se enfocará en el desarrollo de competencias que fortalezcan la capacidad de respuestas de nuestros maestrantes ante los continuos cambios del entorno que inciden en las organizaciones y la sociedad.

Aplicaremos la metodología de aprendizaje Learning by Doing que se basa en la **práctica** y realización de **actividades**, constituyéndose en un aprendizaje a través de la **experiencia** y potenciando el desarrollo de habilidades en un **contexto real**.

El máster desarrollará en cada módulo actividades como: conferencias, talleres, foros de discusión, casos de estudio, infografías, informes y proyectos; las cuales, de manera **autónoma o colaborativa, síncronas o asíncronas**, asegurarán una continuidad en la construcción del conocimiento y habilidades. Estas actividades se administrarán a través de la plataforma Blackboard como una herramienta tecnológica de gestión del aprendizaje.

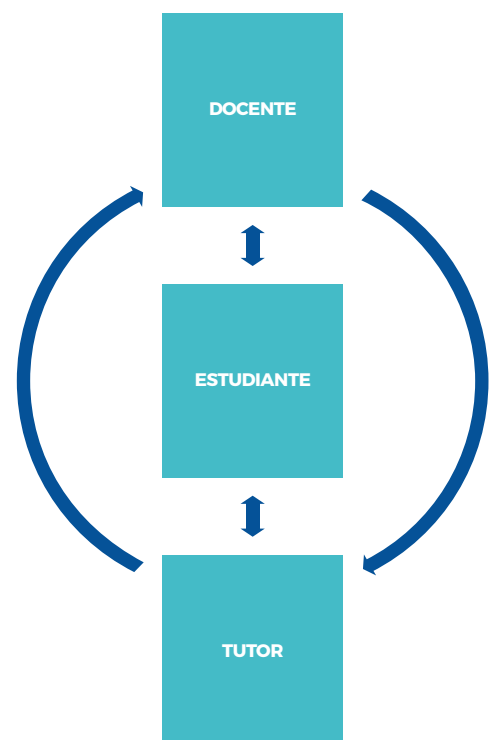


ACOMPañAMIENTO

al estudiante online

Docente: dirigirá las actividades académicas que se proponen al estudiante, incluida las clases en vivo; orientará al estudiante en cómo alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos, otorgará retroalimentación a los estudiantes y evaluará el progreso de aprendizaje de los mismos. **Es el coach de los estudiantes.**

Tutor: el estudiante, como miembro de la comunidad ECOTEC, tendrá asignado un tutor con quien estará en contacto para recibir el soporte que requiera en los aspectos administrativos, **es el guía al servicio de los estudiantes.**



PERFIL

del egresado online



El Magíster en Comunicación Corporativa podrá:

- **Comprender** el papel de la comunicación en gestiones estratégicas alineadas a funciones gerenciales de planificación, organización y control.
- **Situar** a la empresa y su reputación en el contexto económico y social actual.
- **Construir** programas de Responsabilidad Social Corporativa.
- **Realizar** diagnósticos sobre la cultura de una organización y proponer mejoras.
- **Aplicar** técnicas de auditoría y modelos de gestión.
- **Poner en práctica** técnicas de relaciones públicas en función de los objetivos corporativos.
- **Diseñar** procedimientos para el ofrecimiento y la prestación de servicios externos de comunicación que generen valor agregado.
- **Aplicar** distintas herramientas de comunicación interna para planificar y elaborar planes integrales.



Clases **en vivo**



Campus virtual
Blackboard



Talleres y casos
prácticos



Acompañamiento
de Tutor



Atención
personalizada

REQUISITOS

de postulación

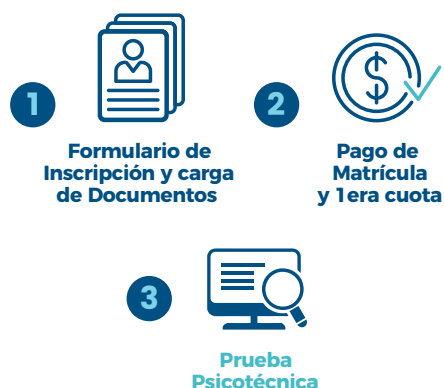
- Formulario de admisión digital.
- Copia a color de la cédula de identidad.
- Copia a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Copia a color del título de tercer nivel de grado otorgado por la universidad.
- Copia a color del título nacional o extranjero inscrito en el registro de la Senescyt.
- Certificado que acredite el nivel de inglés A2 según el marco común europeo de referencia para lenguas.
- Foto a color tamaño carné.

***Nota: Los documentos se subirán en formato PDF**

PROCESO

en línea

Ahora puedes inscribirte en nuestros **Programas de Maestrías** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo de manera rápida y sencilla siguiendo estos pasos:



**Empieza tu proceso de
Admisión en línea**

admisiones-online.ecotec.edu.ec





EL >>>
Camino Digital
hacia tu **Máster**
Profesional

www.ecotec.edu.ec/posgrado/online

• PBX: (04) 372 3400 opc. 7 • ☎ 098 162 6853 • Email: admisionesonline@ecotec.edu.ec