

**SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO
CARRERA: LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Perfil de egreso del Licenciado en Negocios Internacionales

El licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad Ecotec, es un profesional con un alto sentido en valores humanos y ciudadanos, puede proponer, ejecutar y evaluar propuestas integradoras de negocios internacionales y administración aduanera, con énfasis en las prioridades de los mercados locales y la estructura productiva; contribuir a la solución de los problemas socioeconómicos del país con una visión humanista y alineada a las necesidades locales, regionales y nacionales y presentar planes estratégicos en el ámbito del desarrollo y consolidación de los negocios internacionales.

Competencias del Licenciado en Negocios Internacionales:

Las competencias específicas (profesionalizantes) que va a adquirir el profesional en Negocios Internacionales son las siguientes:

CE	COMPONENTES DE CE 1: Gestión de Operaciones de Comercio Exterior	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Identifica los fundamentos del comercio exterior y las normativas relevantes.	68%
C2	Aplica conocimientos en la creación y gestión de estrategias de comercio exterior.	82%
C3	Analiza los procedimientos y estrategias para encontrar áreas de mejora en el comercio exterior.	100%
C4	Evalúa la eficacia y sostenibilidad de las estrategias de comercio exterior implementadas mediante diferentes métodos.	97%

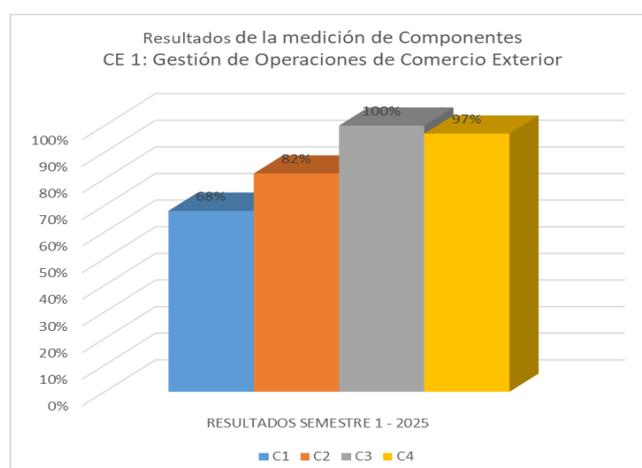
CE	COMPONENTES DE CE 2: Negociación Comercial a nivel Internacional	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Identifica los principios y prácticas de la negociación internacional y la comercialización.	92%
C2	Aplica y desarrolla conocimientos en la creación y ejecución de estrategias de negociación y comercialización.	82%
C3	Pondera la eficacia de las estrategias y actividades de negociación y comercialización internacional.	96%
C4	Evalúa estrategias y procesos para una negociación internacional exitosa.	88%

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

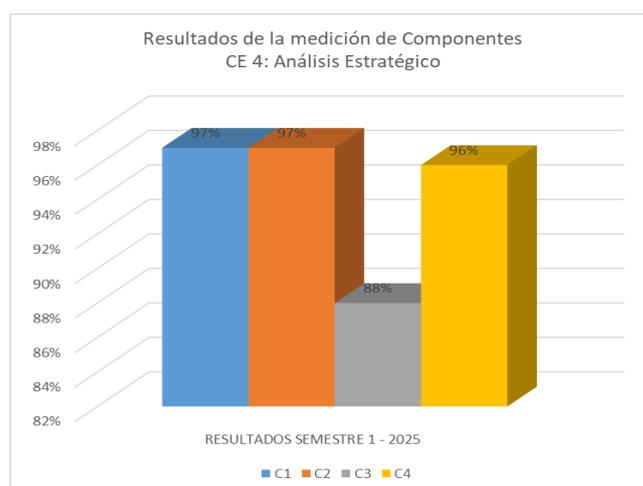
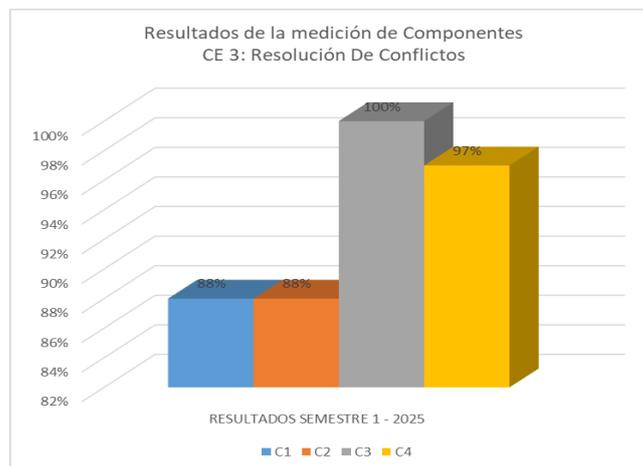
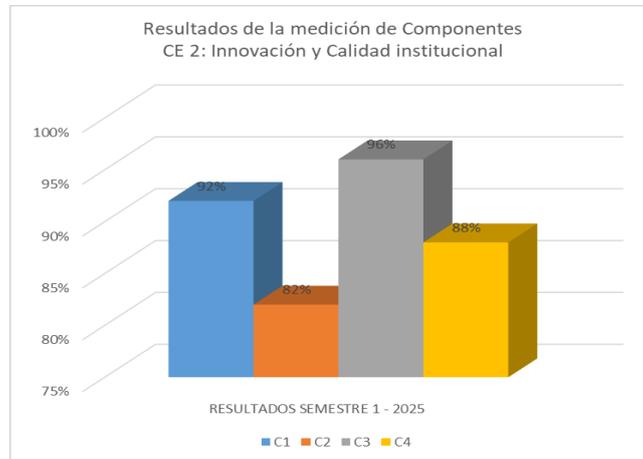
CE	COMPONENTES DE CE 3: Resolución De Conflictos	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Define conceptos y teorías fundamentales relacionadas con la formulación de estrategias en la resolución de conflictos	88%
C2	Aplica conocimientos para desarrollar estrategias de negocio que respondan a desafíos socioeconómicos locales e internacionales	88%
C3	Examina estrategias de resolución de conflictos para identificar eficacias, ineficacias y áreas de mejora en un contexto global.	100%
C4	Evalúa la eficacia de las estrategias de resolución de conflictos implementadas a nivel nacional e internacional.	97%

CE	COMPONENTES DE CE 4: Análisis Estratégico	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Relaciona conceptos y teorías fundamentales vinculadas con la formulación de estrategias de negocios internacionales.	97%
C2	Aplica conocimientos adquiridos en la planificación y ejecución de estrategias de negocios internacionales.	97%
C3	Analiza las estrategias y procedimientos para identificar áreas de mejora y eficacia.	88%
C4	Evalúa y valora la eficacia y sostenibilidad de las estrategias de negocio implementadas.	96%

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias específicas y sus componentes (**Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel “logro aceptable”**)



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Las competencias transversales que va a adquirir el profesional en Negocios Internacionales son las siguientes:

CE	COMPONENTES DE CT 1: PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Identifica problemas o situaciones presentadas	77%
C2	Interpreta información en diversos contextos	86%
C3	Construye argumentos emitiendo juicios fundamentados	100%
C4	Aplica soluciones viables en la resolución de problemas complejos	97%

CE	COMPONENTES DE CT 2: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Comunicación Asertiva	90%
C2	Trabajo colaborativo	88%
C3	Toma de decisiones	100%
C4	Gestión eficiente de los recursos	88%

CE	COMPONENTES DE CT 3: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Genera ideas o iniciativas y participa a otros de las mismas	74%
C2	Propone y justifica la aplicación de nuevos métodos para hacer efectiva su iniciativa o idea	82%
C3	Diseña e implementa el método definido	96%
C4	Analiza y evalúa los resultados de la iniciativa o idea implementada	97%

CE	COMPONENTES DE CT 4: INVESTIGACIÓN	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Delimitar un problema	71%
C2	Técnicas de recolección de datos/Diseño metodológico	84%
C3	Analizar e interpretar la información (resultados)	100%
C4	Elaborar un informe final de investigación	88%

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias transversales y sus componentes (Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel “logro aceptable”)

