

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO
CARRERA: LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES
Perfil de egreso del Licenciado en Negocios Digitales

El Licenciado en Negocios Digitales de la Universidad Ecotec, es un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos digitales en el entorno empresarial, con dominio de los fundamentos epistemológicos de los procesos de negocios digitales acorde con las necesidades de cambio y modernización, con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.

Competencias del Licenciado en Negocios Digitales:

Las competencias específicas (profesionalizantes) que va a adquirir el profesional en Negocios Digitales son las siguientes:

CE	COMPONENTES DE CE 1: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Identifica los tipos de datos organizacionales y las principales herramientas tecnológicas y de Big Data empleadas en entornos empresariales.	100%
C2	Explica el funcionamiento de herramientas de Big Data y su aplicación en la gestión eficiente de datos dentro de un entorno organizacional.	100%
C3	Desarrolla modelos básicos de datos para representar procesos organizacionales, aplicando principios de organización de la información y trabajo colaborativo.	86%
C4	Analiza conjuntos de datos organizacionales mediante herramientas tecnológicas y Big Data, extrayendo información relevante para la toma de decisiones y mejora de la eficiencia operativa, dentro de un marco ético y con pensamiento crítico.	100%

CE	COMPONENTES DE CE 2: GESTIÓN INTEGRAL DE CLIENTES	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Reconoce los conceptos clave de herramientas integradas de gestión enfocadas en el cliente, marketing digital y procesos comerciales.	100%
C2	Relaciona las herramientas de gestión con estrategias de marketing digital para mejorar la experiencia e interacción con el cliente.	100%
C3	Desarrolla estrategias comerciales personalizadas combinando herramientas de gestión y marketing digital, fomentando el trabajo colaborativo.	100%

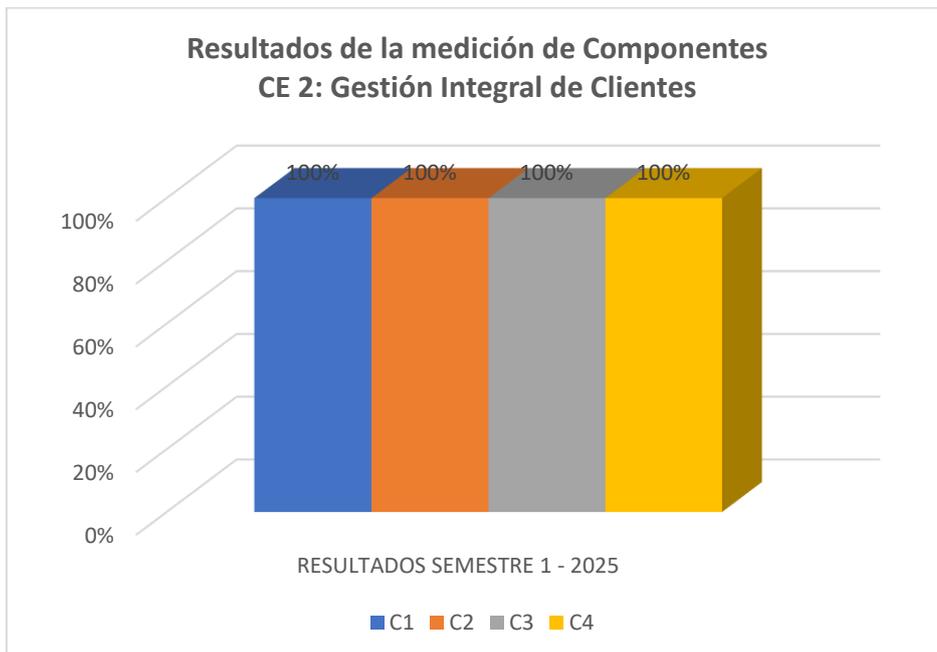
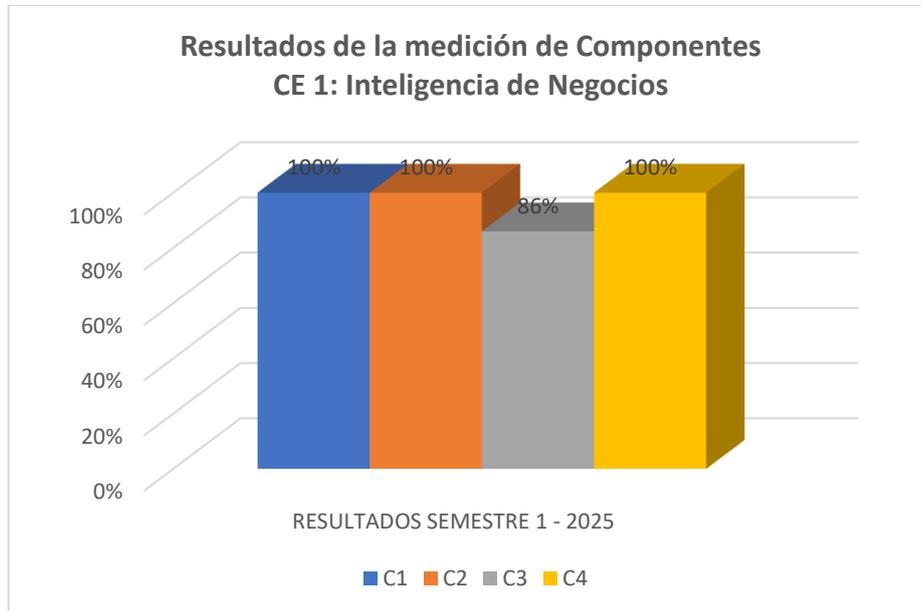
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

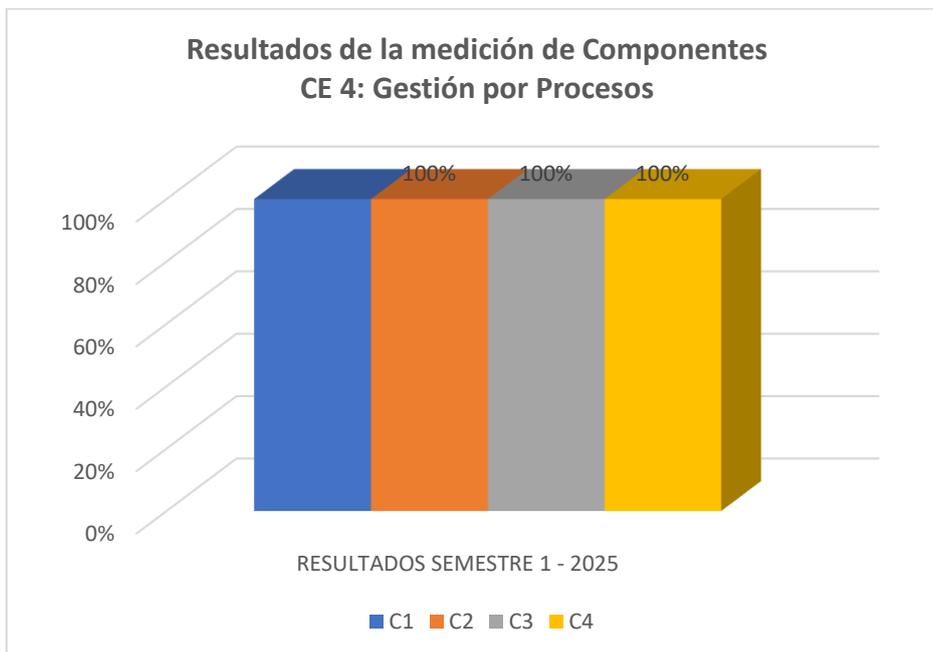
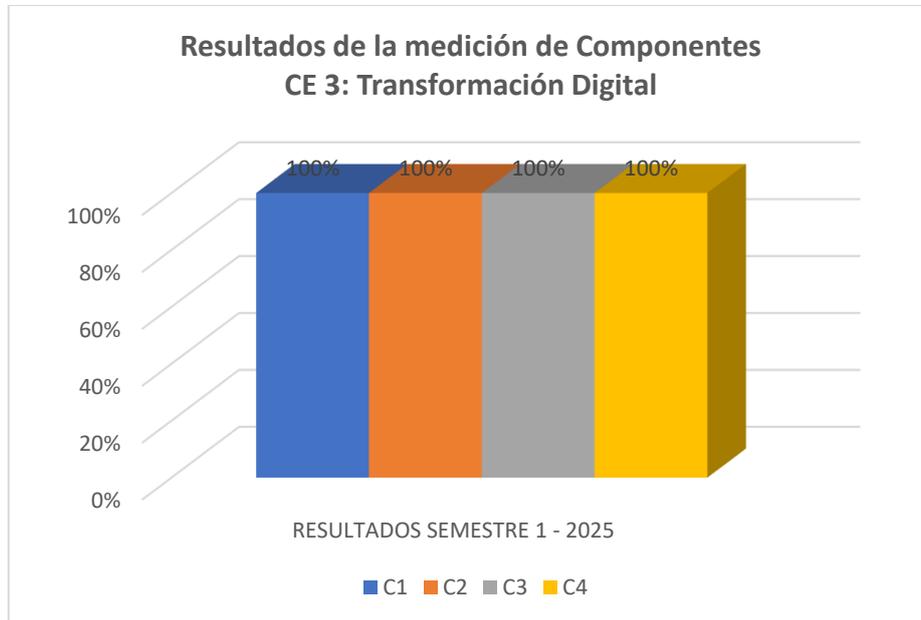
C4	Utiliza herramientas integradas de gestión y marketing digital para implementar soluciones personalizadas que optimicen procesos e interacción con el cliente, en un marco ético y colaborativo	100%
----	---	------

CE	COMPONENTES DE CE 3: TRANSFORMACION DIGITAL	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Reconoce los principios de las metodologías ágiles, las herramientas tecnológicas y los elementos clave de un proyecto digital.	100%
C2	Compara la relación entre las metodologías ágiles, el diseño de proyectos digitales y la optimización de recursos.	100%
C3	Desarrolla propuestas de proyectos digitales innovadores aplicando herramientas tecnológicas y principios de sostenibilidad y protección de datos.	100%
C4	Aplica metodologías ágiles y herramientas tecnológicas en la gestión de proyectos digitales, asegurando el uso eficiente de recursos, la ética organizacional y la protección de datos personales.	100%

CE	COMPONENTES DE CE 4: GESTIÓN DE PROCESOS	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Identifica herramientas digitales de gestión y sus funciones básicas dentro del contexto organizacional.	100%
C2	Compara distintas herramientas digitales en función de su utilidad para la optimización de procesos organizacionales.	100%
C3	Desarrolla soluciones tecnológicas orientadas a la mejora de procesos organizacionales, considerando criterios de eficiencia y responsabilidad social.	100%
C4	Evalúa herramientas digitales de gestión para seleccionar e implementar soluciones tecnológicas que optimicen procesos e impulsen la eficiencia organizacional con enfoque socialmente responsable.	100%

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias específicas y sus componentes (Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel “logro aceptable”)





Las competencias transversales que va a adquirir el profesional en Negocios Digitales son las siguientes:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT	COMPONENTES DE CT 1: PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Identifica y explica problemas o situaciones	100%
C2	Interpreta información	100%
C3	Analiza argumentos presentados	100%
C4	Evalúa evidencias y aplica soluciones viables	100%

CT	COMPONENTES DE CT 2: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Comunicación Asertiva	100%
C2	Trabajo colaborativo	100%
C3	Toma de decisiones	100%
C4	Gestión eficiente de los recursos	100%

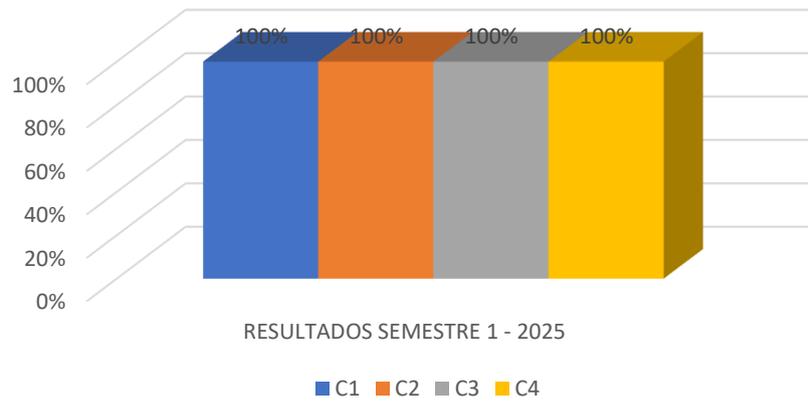
CT	COMPONENTES DE CT 3: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Genera ideas o iniciativas y participa a otros de las mismas	100%
C2	Propone y justifica la aplicación de nuevos métodos para hacer efectiva su iniciativa o idea	100%
C3	Diseña e implementa el método definido	100%
C4	Analiza y evalúa los resultados de la iniciativa o idea implementada	100%

CT	COMPONENTES DE CT 4: INVESTIGACIÓN	RESULTADOS SEMESTRE 1 - 2025
C1	Delimita un problema	100%
C2	Técnicas de recolección de datos/Diseño metodológico	100%
C3	Analiza e interpretar la información (resultados)	100%
C4	Elabora un informe final de investigación	100%

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias transversales y sus componentes (**Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel “logro aceptable”**)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Resultados de la medición de Componentes
CT 1: Pensamiento crítico y resolución de problemas



Resultados de la medición de Componentes
CT 2: Liderazgo y trabajo en equipo

