

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, HUMANIDADES Y CREATIVIDAD

CARRERA: MARKETING

MALLA CURRICULAR

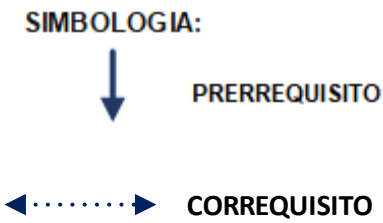
MODALIDAD PRESENCIAL



MALLA PROPUESTA



Simbología	Unidad de organización curricular
	Básica
	Profesional
	Unidad de Integración Curricular



Periodos Académicos Ordinarios (PAO)	Numero de asignaturas por PAO	Número de horas por PAO
I	5	720
II	5	720
III	5	720
IV	5	720
V	5	720
VI	5	720
VII	5	720
VIII	5	720
Total	40	5760

Abreviatura	Componentes de Aprendizaje:	Carga Horaria
acd	Aprendizaje en contacto con el docente	1920
ape	Aprendizaje práctico-experimental	1030
aa	Aprendizaje autónomo	2510
pp	Prácticas Preprofesionales	240
sc	Servicios Comunitarios	60
TH	Total horas de la asignatura	5760
Asignaturas de la Unidad de Integración Curricular		
Marketing Projects		
Total Horas		5.760