

**SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO**

**CARRERA: LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Perfil de egreso del Licenciado en Negocios Internacionales**

El licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad Ecotec, es un profesional que puede contribuir a la solución de los problemas socioeconómicos del país y de las organizaciones, para la toma de decisiones en el sector empresarial y realizar una inserción estratégica de los productos y servicios ecuatorianos en los distintos mercados regionales e internacionales, desde una visión humanista y contextualizada a las necesidades locales, regionales y nacionales, así como desarrollar investigaciones teóricas y/o prácticas en el campo empresarial desde la planificación, negociación, desarrollo, y consolidación de intercambios comerciales internacionales.

**Competencias del Licenciado en Negocios Internacionales:**

Las competencias específicas (profesionalizantes) que va a adquirir el profesional en Negocios Internacionales son las siguientes:

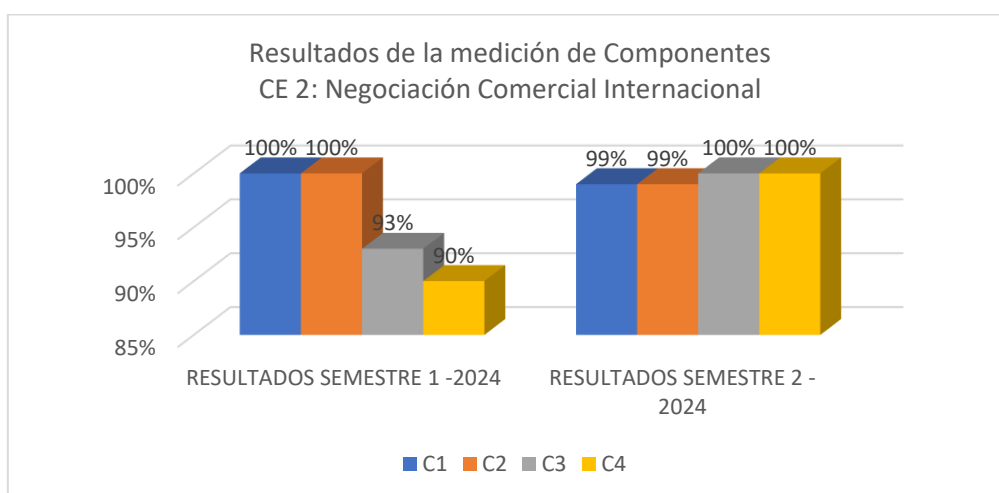
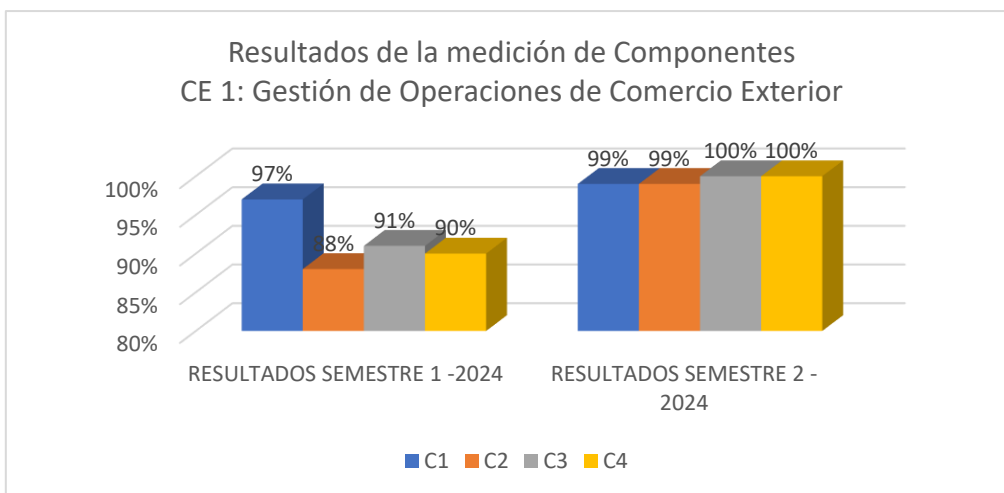
<b>CE</b>	<b>COMPONENTES DE CE 1: GESTIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR</b>
<b>C1</b>	Identifica los fundamentos del comercio exterior y las normativas relevantes.
<b>C2</b>	Aplica conocimientos en la creación y gestión de estrategias de comercio exterior.
<b>C3</b>	Analiza los procedimientos y estrategias para encontrar áreas de mejora en el comercio exterior.
<b>C4</b>	Evalúa la eficacia y sostenibilidad de las estrategias de comercio exterior implementadas mediante diferentes métodos.

<b>CE</b>	<b>COMPONENTES DE CE 2: NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL</b>
<b>C1</b>	Identifica los fundamentos del comercio exterior y las normativas relevantes.
<b>C2</b>	Aplica conocimientos en la creación y gestión de estrategias de comercio exterior.
<b>C3</b>	Analiza los procedimientos y estrategias para encontrar áreas de mejora en el comercio exterior.
<b>C4</b>	Evalúa la eficacia y sostenibilidad de las estrategias de comercio exterior implementadas mediante diferentes métodos.

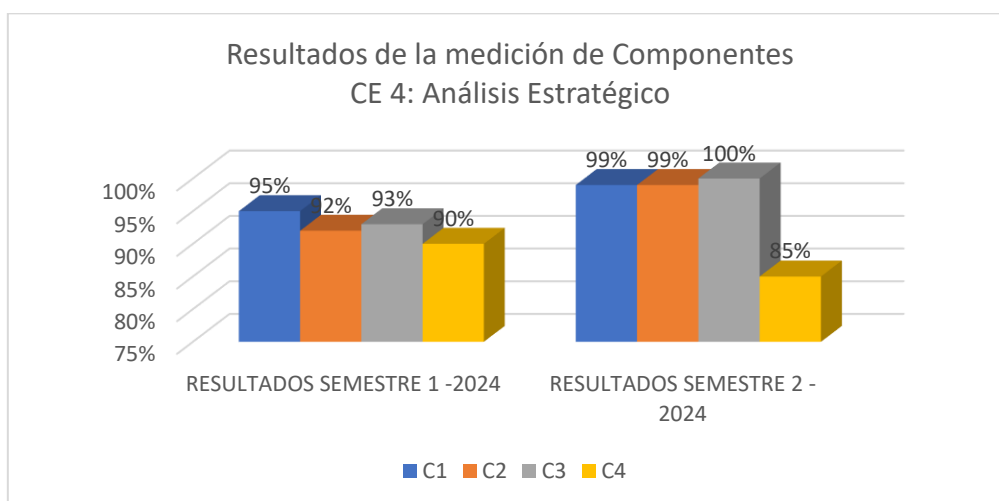
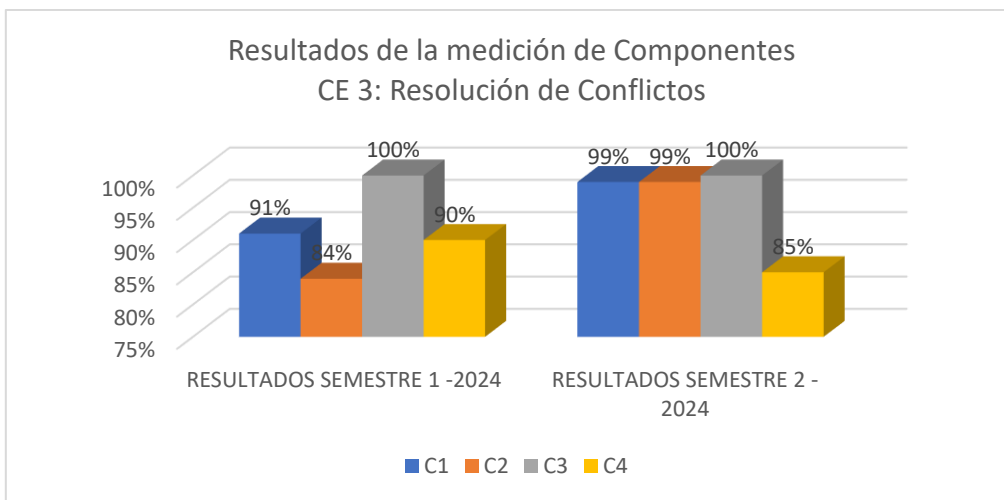
<b>CE</b>	<b>COMPONENTES DE CE 3: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS</b>
<b>C1</b>	Define conceptos y teorías fundamentales relacionadas con la formulación de estrategias en la resolución de conflictos
<b>C2</b>	Aplica conocimientos para desarrollar estrategias de negocio que respondan a desafíos socioeconómicos locales e internacionales.
<b>C3</b>	Examina estrategias de resolución de conflictos para identificar eficacias, ineficacias y áreas de mejora en un contexto global.
<b>C4</b>	Evalúa la eficacia de las estrategias de resolución de conflictos implementadas a nivel nacional e internacional.

CE	COMPONENTES DE CE 4: ANÁLISIS ESTRATÉGICO
C1	Relaciona conceptos y teorías fundamentales vinculadas con la formulación de estrategias de negocios internacionales.
C2	Aplica conocimientos adquiridos en la planificación y ejecución de estrategias de negocios internacionales.
C3	Analiza las estrategias y procedimientos para identificar áreas de mejora y eficacia.
C4	Evalúa y valora la eficacia y sostenibilidad de las estrategias de negocio implementadas.

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias específicas y sus componentes (**Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel “logro aceptable”**)



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Las competencias transversales que va a adquirir el profesional en Administración de Empresas son las siguientes:

CT	COMPONENTES DE CT 1: PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
C1	Identifica y explica problemas o situaciones
C2	Interpreta información
C3	Analiza argumentos presentados
C4	Evalúa evidencias y aplica soluciones viables

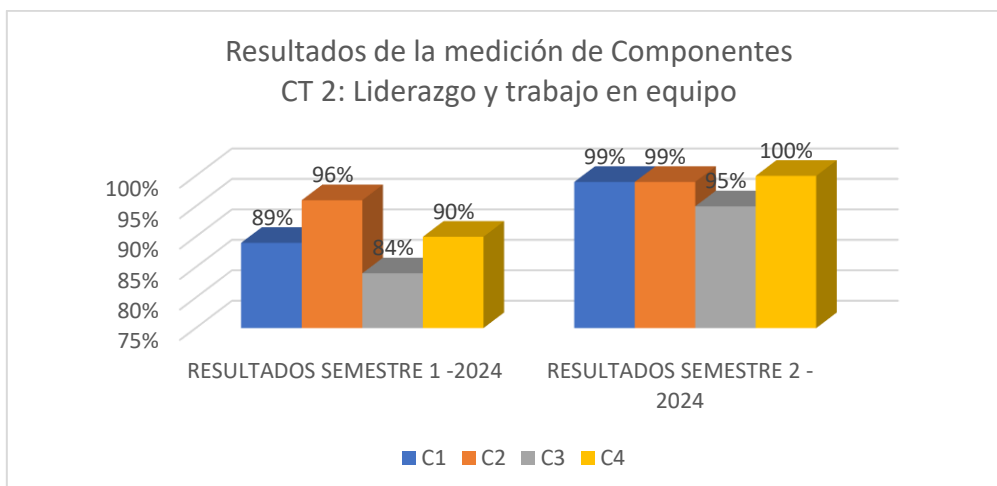
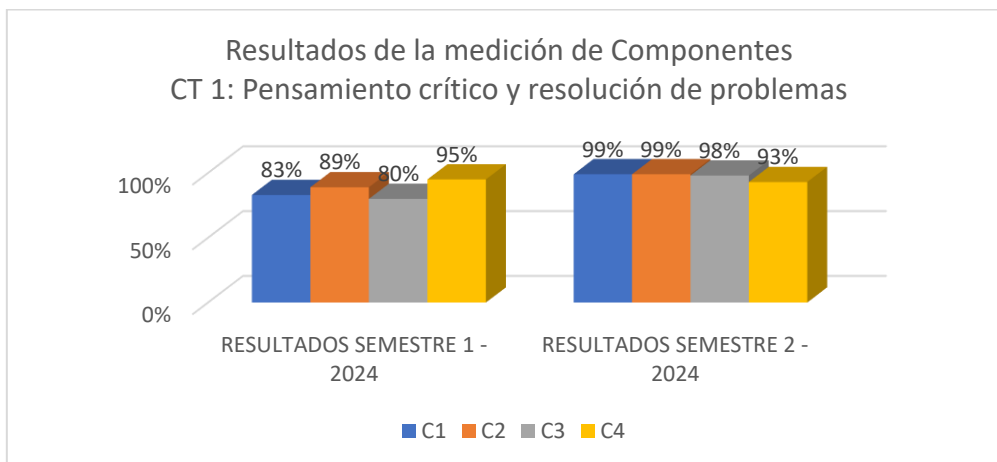
CT	COMPONENTES DE CT 2: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
C1	Comunicación Asertiva
C2	Trabajo colaborativo
C3	Toma de decisiones
C4	Gestión eficiente de los recursos

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT	COMPONENTES DE CT 3: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
C1	C1: Genera ideas o iniciativas y participa a otros de las mismas
C2	C2: Propone y justifica la aplicación de nuevos métodos para hacer efectiva su iniciativa o idea
C3	C3: Diseña e implementa el método definido
C4	C4: Analiza y evalúa los resultados de la iniciativa o idea implementada

CT	COMPONENTES DE CT 4: INVESTIGACIÓN
C1	C1: Delimitar un problema
C2	C2: Técnicas de recolección de datos/Diseño metodológico
C3	C3: Analizar e interpretar la información (resultados)
C4	C4: Elaborar un informe final de investigación

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias transversales y sus componentes (**Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel “logro aceptable”**)



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

