

**SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO  
CARRERA: LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES**

**Perfil de egreso del Licenciado en Negocios Digitales**

El Licenciado en Negocios Digitales de la Universidad Ecotec, es un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos digitales en el entorno empresarial, con dominio de los fundamentos epistemológicos de los procesos de negocios digitales acorde con las necesidades de cambio y modernización, con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.

**Competencias del Licenciado en Negocios Digitales:**

Las competencias específicas (profesionalizantes) que va a adquirir el profesional en Negocios Digitales son las siguientes:

<b>CE</b>	<b>COMPONENTES DE CE 1: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS</b>
<b>C1</b>	Analiza datos con herramientas de inteligencia de negocios para apoyar decisiones empresariales.
<b>C2</b>	Utiliza soluciones de Big Data e inteligencia de negocios para optimizar procesos y mejorar la eficiencia organizacional.
<b>C3</b>	Diseña modelos de datos usando técnicas para extraer información relevante y guiar decisiones estratégicas.
<b>C4</b>	Propone soluciones innovadoras usando tecnologías emergentes en inteligencia de negocios para contribuir a objetivos estratégicos.

<b>CE</b>	<b>COMPONENTES DE CE 2: GESTIÓN INTEGRAL DE CLIENTES</b>
<b>C1</b>	Utiliza herramientas integradas de gestión de clientes para optimizar el embudo de ventas y mejorar la conversión.
<b>C2</b>	Organiza planes de gestión de clientes que integren marketing digital y procesos comerciales para mejorar la captación y retención.
<b>C3</b>	Evalúa el rendimiento de estrategias de gestión de clientes para maximizar el retorno de inversión y mejorar la experiencia.
<b>C4</b>	Propone soluciones personalizadas para optimizar la interacción y la experiencia del cliente mediante la integración de procesos de gestión de clientes.

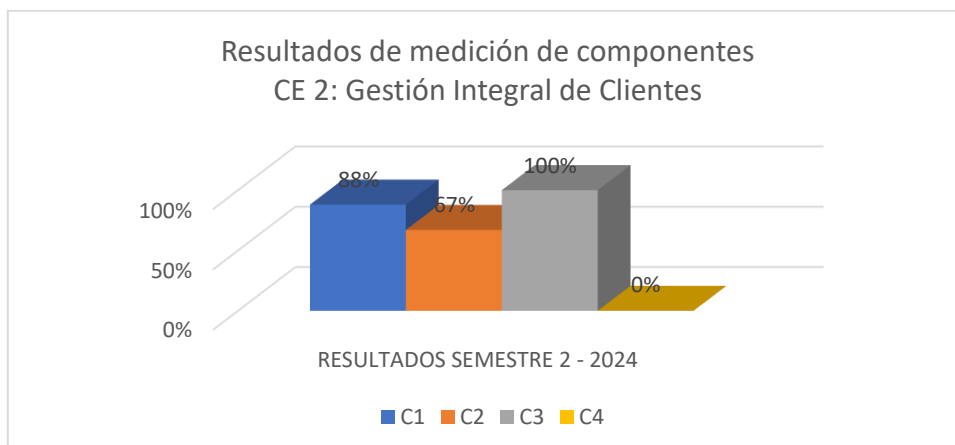
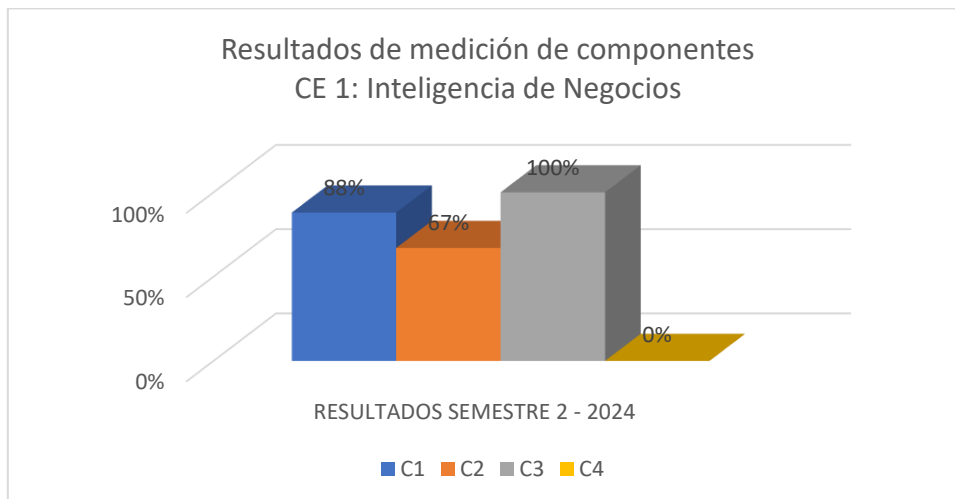
<b>CE</b>	<b>COMPONENTES DE CE 3: TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>
<b>C1</b>	Interpreta el uso de metodologías ágiles y herramientas tecnológicas en proyectos digitales para optimizar procesos y resultados
<b>C2</b>	Analiza la viabilidad técnica de proyectos de innovación para seleccionar herramientas y procesos óptimos.
<b>C3</b>	Evalúa el uso de recursos técnicos, humanos y financieros en proyectos de innovación digital para maximizar el impacto y éxito del proyecto.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

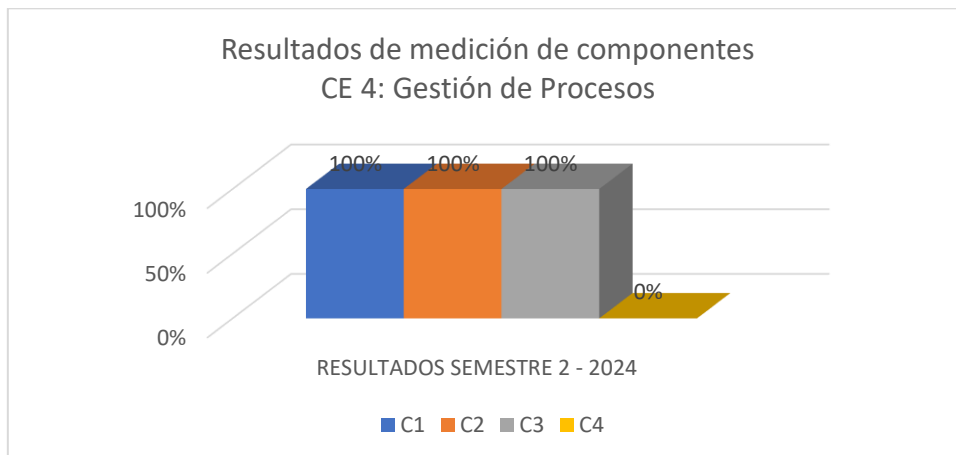
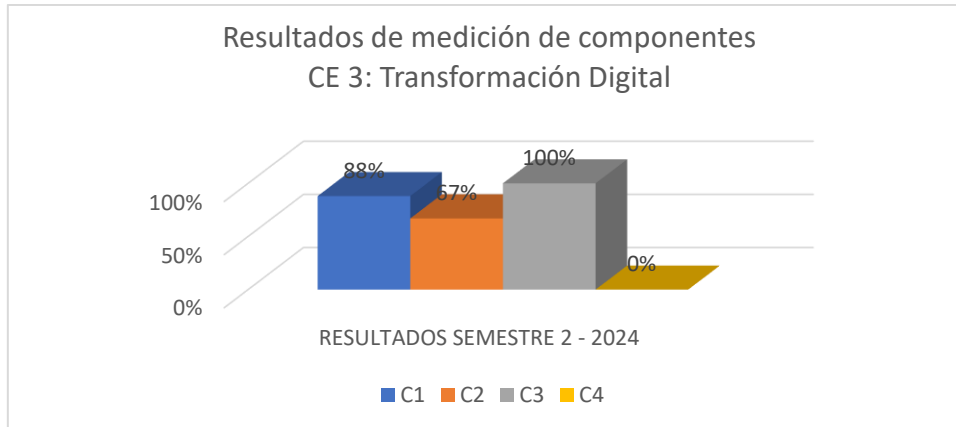
<b>C4</b>	Diseña proyectos digitales innovadores para mejorar la gestión organizacional y fomentar el respeto al medio ambiente.
-----------	--

CE	COMPONENTES DE CE 4: GESTIÓN POR PROCESOS
<b>C1</b>	Identifica herramientas digitales para la gestión de procesos y la automatización de tareas administrativas.
<b>C2</b>	Utiliza herramientas digitales para automatizar procesos administrativos y contables, mejorando la eficiencia operativa la respuesta al mercado.
<b>C3</b>	Evalúa herramientas de gestión de procesos de negocio BPM y flujogramas para documentar y optimizar procesos empresariales, mejorando la eficiencia operativa.
<b>C4</b>	Diseña soluciones tecnológicas para integrar procesos empresariales y mejorar la interoperabilidad entre sistemas.

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias específicas y sus componentes (**Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel "logro aceptable"**)



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**



Cabe indicar que el componente 4 (C4) presenta resultados en 0%, debido a que

Las competencias transversales que va a adquirir el profesional en Administración de Empresas son las siguientes:

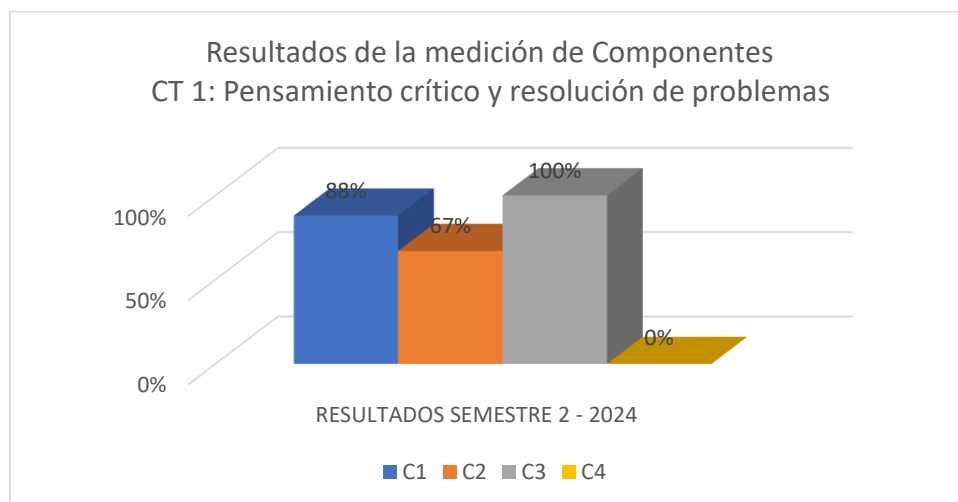
CT	<b>COMPONENTES DE CT 1: PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS</b>
<b>C1</b>	Identifica y explica problemas o situaciones
<b>C2</b>	Interpreta información
<b>C3</b>	Analiza argumentos presentados
<b>C4</b>	Evalúa evidencias y aplica soluciones viables

CT	<b>COMPONENTES DE CT 2: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO</b>
<b>C1</b>	Comunicación Asertiva
<b>C2</b>	Trabajo colaborativo
<b>C3</b>	Toma de decisiones
<b>C4</b>	Gestión eficiente de los recursos

CT	COMPONENTES DE CT 3: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
C1	Genera ideas o iniciativas y participa a otros de las mismas
C2	Propone y justifica la aplicación de nuevos métodos para hacer efectiva su iniciativa o idea
C3	Diseña e implementa el método definido
C4	Analiza y evalúa los resultados de la iniciativa o idea implementada

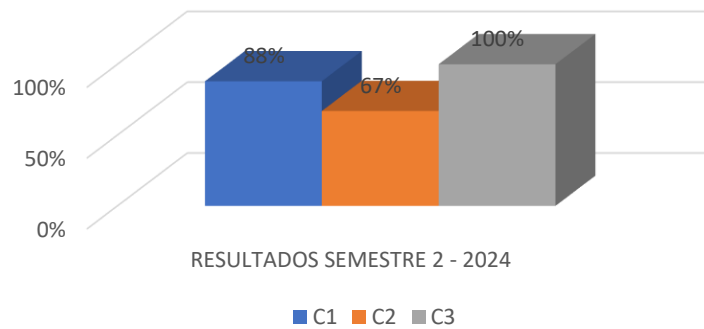
CT	COMPONENTES DE CT 4: INVESTIGACIÓN
C1	Delimitar un problema
C2	Técnicas de recolección de datos/Diseño metodológico
C3	Analizar e interpretar la información (resultados)
C4	Elaborar un informe final de investigación

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias transversales y sus componentes (**Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel "logro aceptable"**)

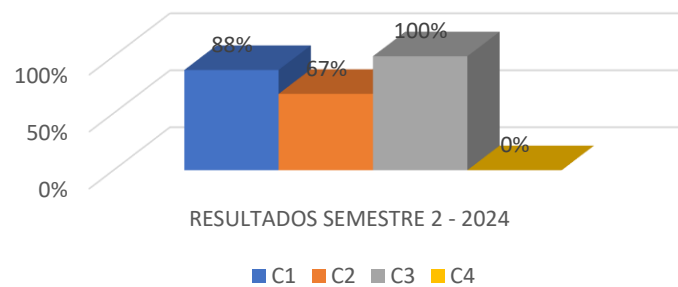


FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Resultados de la medición de Componentes  
CT 2: Liderazgo y Trabajo en Equipo



Resultados de la medición de Componentes  
CT 3: Creatividad e Innovación



Resultados de la medición de Componentes  
CT 4: Investigación

