

C U R S O S

Comunicación Corporativa Estratégica



Desarrollo Profesional[®]
y Consultoría

Ecotec

► Justificación

El curso Comunicación Corporativa Estratégica tiene como propósito entregar recursos comunicacionales para gestionar la relación con los grupos de interés de la empresa.

En este curso se aborda un enfoque integral y amplio del entorno empresarial para que con conocimiento y herramientas se logre una exitosa comunicación corporativa tanto en la gestión interna como también las audiencias externas.

► Objetivo general

Aplicar las distintas estrategias de comunicación interna y externa para liderar el propósito, el posicionamiento de la marca y su reputación.

► Objetivos específicos

Al finalizar cada una de las unidades didácticas o módulos el participante será capaz de:

- Analizar aspectos esenciales de los stakeholders desde la perspectiva de la gestión estratégica.
- Comprender el entorno digital para lograr un buen relacionamiento con los distintos públicos.
- Conocer los componentes de la comunicación interna para entender los factores de la cultura organizacional.
- Adquirir herramientas prácticas como el Storytelling para poder comunicar y movilizar el cambio de manera efectiva en la organización.
- Elaborar un plan de acción para mejorar la gestión en la empresa.

► Contenido

Unidad 1

El rol de los stakeholders

- Identificar los grupos de interés de la empresa.
- Internos: empleados, accionistas, directivos.
- Externos: clientes, proveedores, comunidad, medios de comunicación, autoridades reguladoras.
- ¿Cuál es la importancia? Justificar por qué son clave para la organización
- Descripción de necesidades, expectativas y preocupaciones específicas de cada grupo.

Unidad 2

Los medios de comunicación en el entorno digital

- Breve diagnóstico de tendencias mediáticas
- El rol informativo de medios y plataformas
- Crear mensajes claros, consistentes y alineados con la estrategia

Unidad 3

La comunicación interna en la organización

- Desafíos de la comunicación estratégica corporativa.
- Explicar su impacto en el clima laboral, la productividad.
- Canales y herramientas de comunicación interna:
 - Canales tradicionales.
 - Canales digitales.
 - Espacios bidireccionales.

Unidad 4

Habilidades comunicativas e influencia

- El storytelling para persuadir e influir.
- Creación de la narrativa corporativa.
- Elementos esenciales de la narrativa de una empresa:
 - Propósito: ¿Por qué existe la organización?
 - Misión y valores: Reflejar estos elementos en las historias.
 - El héroe: El cliente, el empleado, o incluso la comunidad.
 - Desafío: Identificar problemas que la organización ayuda a resolver.
 - Transformación: Mostrar cómo la organización genera impacto.

Unidad 5

La gestión de la comunicación

- Recomendaciones para realizar un Plan de comunicación anual.
- Pasos para revisar canales existentes, mensajes y resultados previos.
- Análisis del entorno competitivo y las tendencias del sector.
- Diseño de estrategias y tácticas.



► Docente



Mgtr.
Gisela
Raymond

► Síntesis curricular

- Certificada en storytelling (INCAE).
- Es autora de dos libros de cuentos y ha publicado artículos en revistas indexadas. Además, es pianista formada en el Conservatorio Antonio Neumane.
- Ha trabajado como editora y directora de comunicación, destacándose en medios como América Economía y en empresas como Claro y Yanbal.
- Ha sido docente de prestigiosas universidades del país, donde ha gestionado iniciativas de liderazgo y publicaciones científicas.
- Fue editora de la revista América Economía Ecuador; dirigió el programa de televisión del mismo nombre en Ecuavisa.
- Ha sido Gerente de Relaciones Corporativas de Claro.

► Metodología a aplicar

La metodología que se utilizará incluye:

- Fomento del aprendizaje autónomo.
- Exploración de los conocimientos previos.
- Acompañamiento de un facilitador experto en la temática.
- Aprendizaje a través de casos aplicables en el ámbito laboral.
- Estrategias y herramientas didácticas activas y participativas.

¿A quién va dirigido?

- Profesionales que quieran actualizar su perfil en comunicación corporativa.
- Personas que quieran iniciar o reorientar su carrera hacia la comunicación empresarial.
- Personas que quieran añadir valor a su perfil profesional actual con una formación complementaria a sus funciones habituales.



Presencial
Modalidad



12 hrs.
Duración



Diciembre 2025
Inicio del curso

Viernes 5 y sábado 6 de diciembre -2025

Viernes 15H00 a 19H00

Sábado 09H00 a 18H00 (incluye almuerzo)



Conoce más de nosotros

CONTÁCTANOS

 +593-959 551 332

 PBX: (04) 5150400

 desarrolloprofesional
@ecotec.edu.ec

CAMPUS

 **GUAYAQUIL**
Av. Juan Tanca Marengo Km. 2

