

Maestría en

Marketing Estratégico

© RPC-SO-09-No.174-2023

HÍBRIDA

CON MÁSTER INTERNACIONAL EN
Dirección y Estrategias de Marketing

Otorgado por:



Universidad
Europea
Miguel de
Cervantes





**Bien
veni
dos**

**a Posgrado
ECOTEC**



Gilda Alcívar García, Ph.D.
RECTORA

La realidad de un entorno dinámico e impredecible pone a las personas, organizaciones y a la sociedad ante el desafío de una rápida adaptación e identificación de oportunidades que les permita generar cambios oportunos para lograr sus objetivos propuestos.

Como profesionales nos enfrentamos a un entorno que requiere ir más allá de la formación académica, nos exige demostrar nuestras habilidades y destrezas como aspectos que suman a nuestra competitividad profesional y que complementan nuestro desarrollo integral como persona.

Este programa de maestría ha sido diseñado para ampliar y potenciar las principales competencias profesionales que las organizaciones actuales demandan de los miembros de su equipo de trabajo. A través de este máster buscamos la formación holística de personas, dispuestas a liderar cambios y crear soluciones al servicio de la comunidad.

¿Estás decidido a emprender esta nueva experiencia? el mundo espera tu huella con la que marcarás la diferencia.

La Maestría en **MARKETING ESTRATÉGICO**

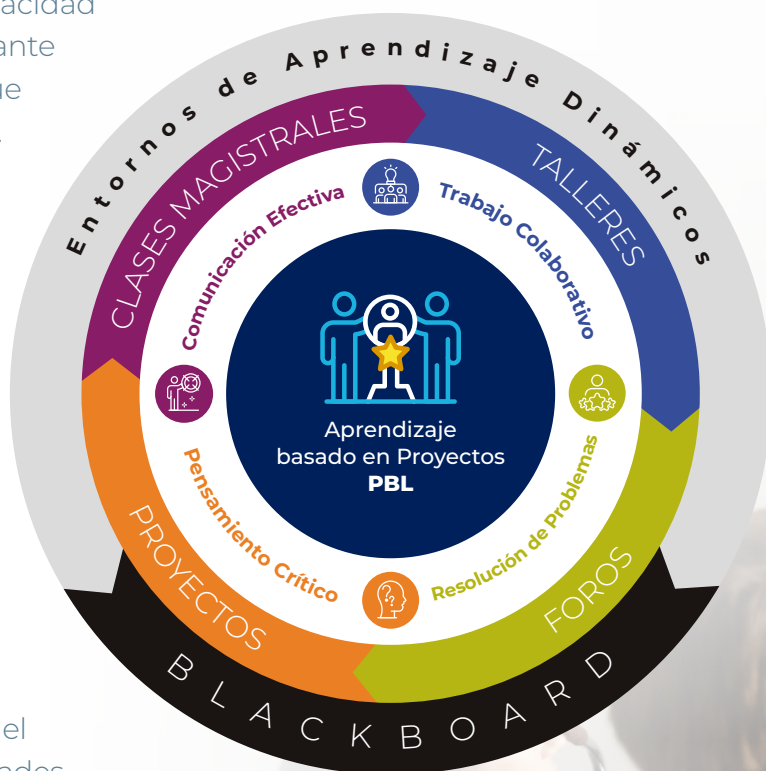
Capacita profesionalmente a los alumnos con conocimientos técnicos en el área del marketing para el desarrollo de estrategias integrales que sean sostenibles y enmarcadas en las buenas prácticas profesionales que aseguren un desarrollo sostenible en las organizaciones y la sociedad.

METODOLOGÍA

El programa de maestría se enfocará en el *desarrollo de competencias* que fortalezcan la capacidad de respuestas de nuestros maestrantes ante los continuos cambios del entorno que inciden en las organizaciones y la sociedad.

Aplicaremos el modelo de *Aprendizaje Basado en Proyectos (PBL)* a lo largo de los módulos de la maestría, como una metodología centrada en el estudiante que implica un enfoque dinámico de aprendizaje.

El máster se desarrollará en cada módulo a través de actividades como: clases magistrales, talleres, foros de discusión, casos de estudio, infografías, informes y proyectos que aseguren en su continuidad la construcción del conocimiento y habilidades. Estas actividades se administrarán a través de la plataforma *Blackboard como una herramienta tecnológica de gestión del aprendizaje*.



PLAN

de estudios

PERIODO 1

- Ética y Liderazgo
- Métodos Cuantitativos para Marketing
- Inteligencia de Mercados
- Decisiones Financieras de Marketing
- Estrategias de Inteligencia de Mercado

PERIODO 2

- Estrategias de Marca
- Estrategias para Canales de Venta
- Estrategias de Comunicación Integrada
- Decisiones Estratégicas de Marketing
- Proyecto de Marketing Estratégico



HABILIDADES Y COMPETENCIAS

del egresado

El Magíster en Marketing Estratégico:

- Realiza estrategias para consolidar la marca de un producto o servicio en la mente del público objetivo.
- Desarrolla estrategias para los diferentes canales de ventas para mantener la fidelización de los clientes de la organización.
- Maneja las estrategias de comunicación para diferentes medios con el fin de mantener las expectativas del consumidor.
- Planifica las decisiones estratégicas de marketing para consolidar los objetivos de la organización.

1440

HORAS DEL
PROGRAMA



HORARIOS
EJECUTIVOS



12 MESES



Universidad
Ecotec
POSGRADO



Escuela de
**Negocios y
Dirección**

Universidad
*Europea
Miguel de
Cervantes*



Con tu *Posgrado*

OBTIENES UNA
SEGUNDA

★ **TITULACIÓN** ★

INTERNACIONAL



La alianza internacional entre **ECOTEC** y **la Escuela de Negocios y Dirección ENyD**, permite fortalecer nuestros programas de posgrado y que nuestros maestrantes vivan la experiencia de la internacionalización obteniendo una **segunda titulación española**.

ENyD es una de las 10 primeras instituciones europeas de educación online y se encuentra entre las primeras Escuelas de Negocios españolas con mejores programas en línea. Además, es uno de los centros educativos españoles más innovadores según el ranking INNOVATEC.



Títulos a obtener:



Magíster en Marketing Estratégico - **ECOTEC**



Máster en Dirección y Estrategias de Marketing - **Título propio ENyD**



REQUISITOS

de postulación

- Presentación del formulario de admisión en línea.
- Copia a color de la cédula de identidad.
- Copia a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Hoja de vida actualizada.
- Copia a color del título de tercer nivel de grado, otorgado por la universidad, debidamente registrado en la Senescyt, en caso de títulos del extranjero debidamente apostillados por vía consular e inscrito en el registro de la Senescyt.
- Certificado que acredite el nivel de inglés A2 según el marco común europeo de referencia para lenguas.
- Carta de motivación.
- Dos cartas de recomendación académica o certificados con las firmas respectivas.
- Foto a color tamaño carné.
- Copia a color de carné CONADIS (en caso de poseer alguna discapacidad).

***Nota: Los documentos se recibirán en formato Pdf**

PROCESO

en línea

Ahora puedes inscribirte en nuestros **Programas de Maestrías** a través del nuevo **proceso de postulación en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo de manera rápida y sencilla siguiendo estos pasos:



Escanea
y empieza tu
proceso de
Admisión
en línea

1



Formulario de
Inscripción y carga
de Documentos

2



Carta de
Motivación

3



Prueba
Psicotécnica

4



Pago de
Matrícula,
arancel



ecotec.edu.ec/posgrado

Campus  Samborondón  Juan Tanca Marengo  La Costa

• PBX: (04) 515 0400 • 0997541000 •  098 162 6853 • Email: posgado@ecotec.edu.ec