

A group of diverse professionals, including men and women of various ethnicities, are seated around a large wooden table in a meeting room. They are engaged in a discussion, with some looking at documents and others gesturing. The room has a brick wall in the background and a laptop is open on the table.

# MAESTRÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

RPC-SO-39-No. 735-2017



Universidad®  
**Ecotec**  
POSGRADO





## BIENVENIDA

---

El entorno en el cual nos desarrollamos es dinámico y de constante cambio, esta realidad nos impulsa al aprendizaje de nuevos conocimientos que en el marco de desarrollo profesional lo encontramos en un programa de cuarto nivel en educación superior; por ello, ECOTEC Posgrado a través de su oferta académica de maestrías, propone a profesionales y ejecutivos una formación integral que va más allá de adquirir conocimientos, plantea una formación humanista y con sentido responsable hacia la sociedad y el medio ambiente.

Impartimos conocimiento a través de metodologías basadas en el aprendizaje activo, donde profesores y estudiantes analizan los aspectos teóricos de cada asignatura, comparten experiencias, discuten y reflexionan situaciones reales de las organizaciones. Esta metodología impulsa en nuestros maestrantes el pensamiento crítico y fomenta al desarrollo de una visión estratégica e integral de la organización y el entorno, la cual podrán poner en práctica en la vida laboral. Estos aspectos identificarán a nuestros maestrantes como agentes generadores de cambio en sus organizaciones validando la calidad académica de nuestros programas.

Bienvenidos a ECOTEC Posgrado, una oportunidad para el desarrollo profesional, personal y académico.

**Nory Pinela Morán, MBA, MSF.**

# OBJETIVOS DEL PROGRAMA



**1** Desarrollar el pensamiento sistémico-estratégico y crítico, en el proceso de planificación y gestión turística, a través de conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales que le permitan transformarlo, con responsabilidad socio-ambiental.



**2** Diseñar propuestas turísticas integrales, que promuevan el desarrollo socio-económico y comunitario sustentable.



**3** Validar las propuestas turísticas integrales con la aplicación de métodos globales y sistémicos, donde se interrelacionen la investigación cognitiva con la investigación estratégica.



## METODOLOGÍA

La metodología de enseñanza de ECOTEC Posgrado tiene un enfoque teórico - práctico y colaborativo - participativo; bajo este enfoque, conjuntamente profesores y estudiantes son constructores de conocimientos, permitiendo que el proceso de aprendizaje fomente el criterio analítico, otorgue una visión integral y global de la sociedad y sus participantes y conlleve a desarrollar las competencias profesionales de nuestros maestrantes a través de las cuales se conviertan en agentes generadores de cambio.

### COMPETENCIAS

#### **El Magíster en Turismo con mención en Planificación Turística:**

Identifica y diagnostica zonas, áreas y circuitos para la estructuración de tipologías turísticas.

Desarrolla proyectos turísticos planteando soluciones sostenibles.

Trabaja con equipos multidisciplinares anteponiendo la responsabilidad social.

Aplica conocimientos encaminados al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Planifica el desarrollo integral del turismo considerando las políticas públicas y el entorno económico.

Aprovecha los espacios culturales y naturales para beneficio del desarrollo turístico.

Dirige eficientemente empresas turísticas orientadas a la gestión sostenible del sector.

Gestiona la calidad de los servicios turísticos para fidelizar a los visitantes, incrementando la tasa de retorno.



## CAMPO OCUPACIONAL

La Maestría en Turismo con mención en Planificación Turística está dirigida a profesionales relacionados con la Planificación, Asesoría, Gestión, Coordinación y/o Dirección en Empresas, Proyectos o Instituciones Privadas o Públicas vinculadas al sector turístico:

- Empresas turísticas orientadas a la gestión sostenible del sector.
- Empresas especializadas en desarrollo turístico nacional e internacional.
- Emprendimiento de proyectos turísticos o inmobiliarios.
- Diseño de proyectos de inversión para empresas del sector turístico, inmobiliario y/o de servicios, a nivel nacional e internacional.
- Instituciones Públicas enfocadas a la planificación del turismo y/o gestión ambiental a nivel internacional, nacional, regional y local.



# PLAN DE ESTUDIOS

## SEMESTRE 1

Emprendimiento  
Turístico Territorial

Inversión y Turismo

Mesoeconomía y Turismo

Métodos Cuantitativos y  
Cualitativos Avanzados

Tendencias Globales del  
Turismo

Teorías y Modelos de  
Planificación Turística

## SEMESTRE 2

Diseño y Evaluación de  
Productos Turísticos

Gestión de la Innovación  
y la Tecnología

Gestión del Capital  
Intelectual en Turismo

Turismo y Sociedad del  
Conocimiento

Gestión Turística del  
Patrimonio Histórico Cultural

Planificación y  
Ordenamiento Territorial  
Turístico

## SEMESTRE 3

Identidad Territorial y  
Cultura Corporativa  
del Turismo

Planificación y Gestión  
Integral del Turismo

Turismo: Potencialidades y  
Gestión Sostenible

Gestión de Modelos de  
Calidad para Empresas  
Turísticas

Sostenibilidad Turística

Socio-Economía  
Turística



# CONTENIDOS

## EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO TERRITORIAL

Proporcionar los conocimientos metodológicos para el desarrollo de proyectos innovadores, mediante el uso de nuevas tecnologías, análisis de las necesidades del mercado turístico y manejo de variables críticas; para potenciar espacios territoriales y generar ventaja competitiva en emprendimientos turísticos.

## INVERSIÓN Y TURISMO

Analizar los efectos de la inversión pública en turismo, así como los pasos, bases legales e incentivos para la inversión privada en turismo.

## MESOECONOMÍA Y TURISMO

Analizar las características e interpretar los indicadores económicos del mercado turístico del Ecuador, para la toma de decisiones.

## MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS AVANZADOS

Preparar al maestrante con las bases teóricas de la investigación cualitativa y cuantitativa en ciencias sociales y su aplicación.

## TENDENCIAS GLOBALES DEL TURISMO

Analizar las tendencias de mercado, las TICs, los cambios de la economía colaborativa (Airbnb, Uber, entre otros) y la influencia que ejercen sobre un mercado turístico más informado y exigente y, además, obtener el máximo provecho de las mismas al momento de crear productos turísticos.

## TEORÍAS Y MODELOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Analizar la normativa y reglamentación territorial y de planificación turística para su aplicación práctica; en conjunto con el análisis de los cuatro enfoques de planificación turística.

## DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Diseñar productos orientados a la gestión de la experiencia como la última tendencia de marketing turístico, en conjunto con la evaluación financiera necesaria para el análisis de viabilidad.

## GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

Analizar, desde la práctica, las nuevas tecnologías que están cambiando el escenario turístico y cómo apalancar el emprendimiento en estas tecnologías (Airbnb, Ubertravel, etc.).

## GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN TURISMO

Estudiar el capital intelectual de la empresa, estructural, de relaciones y humano; los cuales constituyen una parte fundamental para el desarrollo de la misma.

## TURISMO Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Analizar y valorar las tradiciones de los pueblos definiendo sus características únicas que lo transforman en un elemento del sistema turístico para gestionar su aplicación y uso turístico de forma ética y sostenible.







### **GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL**

Estudiar normas y reglamentos publicados para el manejo del patrimonio histórico cultural, su uso a nivel turístico y la gestión turística realizada en los patrimonios culturales del Ecuador reconocidos por la Unesco, bajo parámetros éticos y de estudios de impactos.

### **PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO**

Estudiar la metodología para el desarrollo de proyectos turísticos enmarcados en los planes estratégicos nacionales.

### **IDENTIDAD TERRITORIAL Y CULTURA CORPORATIVA DEL TURISMO**

Estudiar la relación entre el turismo y el place branding, mediante el aporte de herramientas necesarias para crear, consolidar y difundir la marca de un territorio, entender su identidad y manejar una cultura de negocios para la consecución de un mismo fin.

### **PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DEL TURISMO**

Aplicar las técnicas de planificación y empaquetamiento para un territorio determinado.

### **TURISMO: POTENCIALIDADES Y GESTIÓN SOSTENIBLE**

Estudiar el turismo sustentable como nueva tendencia, su aplicación y viabilidad económica en la planificación del territorio y el diseño de productos; en conjunto con el fomento de la conservación de la biodiversidad, bienestar de la comunidad y protección del patrimonio cultural.

### **GESTIÓN DE MODELOS DE CALIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS**

Establecer estándares y parámetros para el diseño de modelos de gestión de calidad que otorguen una ventaja comparativa a las empresas y a su vez, permita ofrecer un producto diferenciado a sus clientes.

### **SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA**

Analizar cómo mantener un emprendimiento turístico de forma sostenible en el Ecuador, a través de la captación de recursos económicos y el manejo de ciclos de vida de diversos productos.

### **SOCIO-ECONOMÍA TURÍSTICA**

Diseñar productos turísticos, analizar y evaluar su factibilidad y viabilidad financiera e, identificar fuentes de financiamiento; gestionando el encadenamiento productivo, social y económico.



## CLAUSTRO

El claustro está conformado por profesores nacionales e internacionales con grados de doctor y magíster; expertos en el área de estudio que imparten, con amplia trayectoria profesional y académica.



**HORAS DEL  
PROGRAMA**

**2120**

**TIEMPO  
DEL PROGRAMA**

**18  
meses**

**MODALIDAD**

**Presencial**

**HORARIOS**

**Ejecutivos**

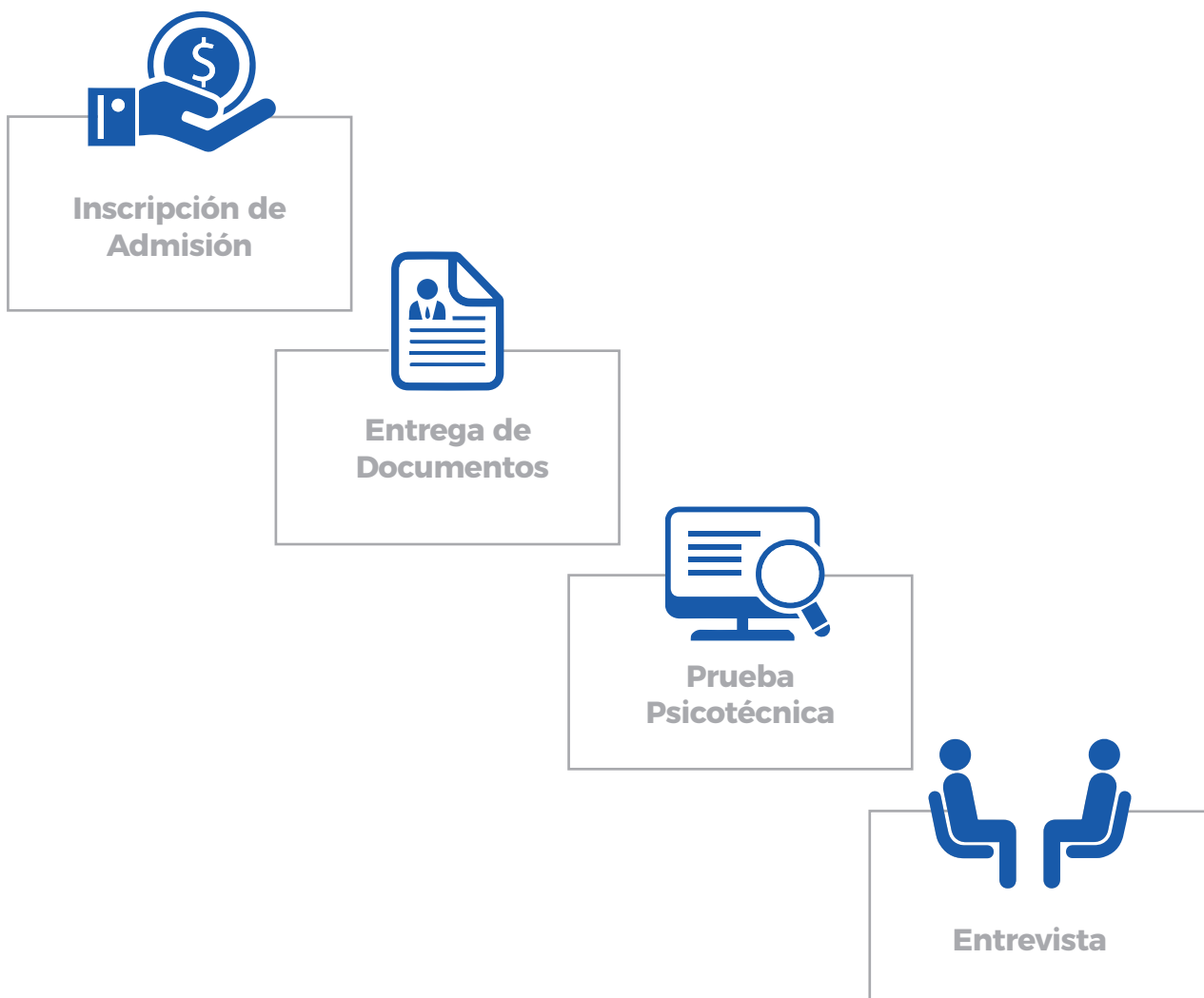


## ADMISIÓN

### REQUISITOS DE POSTULACIÓN:


- Presentación del formulario de admisión con la información solicitada.
- Copia a color de la cédula de identidad.
- Copia a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Hoja de vida actualizada.
- Copia a color del Título de tercer nivel.
- Título nacional o extranjero inscrito en el registro de la Senescyt.
- Constancia que acredite la lecto-comprensión de una lengua extranjera (inglés).
- Dos cartas de recomendación académica.
- Una foto a color tamaño carné.

## PROCESO DE POSTULACIÓN





**[www.ecotec.edu.ec](http://www.ecotec.edu.ec)**

· Vía Samborondón Km. 13.5 · PBX: 372 3400 Opción 3  
·  099 392 1114 · Email: [posgrado@ecotec.edu.ec](mailto:posgrado@ecotec.edu.ec)