

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN SOSTENIBILIDAD EN SECTORES

RPC-SO- 39-No. 734-2017



Universidad®  
**Ecotec**  
POSGRADO





## BIENVENIDA

---

El entorno en el cual nos desarrollamos es dinámico y de constante cambio, esta realidad nos impulsa al aprendizaje de nuevos conocimientos que en el marco de desarrollo profesional lo encontramos en un programa de cuarto nivel en educación superior; por ello, ECOTEC Posgrado a través de su oferta académica de maestrías, propone a profesionales y ejecutivos una formación integral que va más allá de adquirir conocimientos, plantea una formación humanista y con sentido responsable hacia la sociedad y el medio ambiente.

Impartimos conocimiento a través de metodologías basadas en el aprendizaje activo, donde profesores y estudiantes analizan los aspectos teóricos de cada asignatura, comparten experiencias, discuten y reflexionan situaciones reales de las organizaciones. Esta metodología impulsa en nuestros maestrantes el pensamiento crítico y fomenta al desarrollo de una visión estratégica e integral de la organización y el entorno, la cual podrán poner en práctica en la vida laboral. Estos aspectos identificarán a nuestros maestrantes como agentes generadores de cambio en sus organizaciones validando la calidad académica de nuestros programas.

Bienvenidos a ECOTEC Posgrado, una oportunidad para el desarrollo profesional, personal y académico.

**Nory Pinela Morán, MBA, MSF.**



# OBJETIVOS DEL PROGRAMA



**1** Desarrollar en los maestrantes competencias directivas en administración de organizaciones con visión emprendedora, innovadora, estratégica y sostenible con el uso de las herramientas del conocimiento en las ciencias administrativas para la toma de decisiones con profesionalismo, humanismo y responsabilidad social.

---



**2** Sistematizar las teorías, enfoques y fundamentos epistemológicos de las ciencias administrativas para la toma de decisiones con visión emprendedora, innovadora, estratégica y sostenible.

---



**3** Promover el emprendimiento identificando nuevas oportunidades de negocios y/o procesos de mejora continua dentro y fuera de las organizaciones, para la generación e innovación de nuevos proyectos empresariales que respondan a las necesidades productivas, sectoriales y sociales.

---



**4** Solucionar problemáticas empresariales en entornos cambiantes con el uso de los conceptos fundamentales de la administración y los medios tecnológicos, promoviendo la cooperación y colaboración de equipos multidisciplinarios altamente competitivos orientados hacia resultados.

---



**5** Promover la interculturalidad, desde una visión estratégica, con perspectiva sectorial, regional y global de los negocios, bajo un marco ético de tolerancia y con responsabilidad social sostenible.



# METODOLOGÍA

La metodología de enseñanza de ECOTEC Posgrado tiene un enfoque teórico – práctico y colaborativo – participativo; bajo este enfoque, conjuntamente profesores y estudiantes son constructores de conocimientos, permitiendo que el proceso de aprendizaje fomente el criterio analítico, otorgue una visión integral y global de la sociedad y sus participantes y conlleve a desarrollar las competencias profesionales de nuestros maestrantes a través de las cuales se conviertan en agentes generadores de cambio.

## COMPETENCIAS

### **El Magíster en Administración de Empresas con mención en Sostenibilidad en Sectores:**

Administra organizaciones desde posiciones directivas y visión emprendedora, innovadora, estratégica y sostenible en su desarrollo profesional.

Sistematiza teorías de las ciencias administrativas del sector empresarial para la toma de decisiones con profesionalismo, humanismo y responsabilidad social.

Domina las metodologías y técnicas más actualizadas de estudio de la ciencia administrativa, formulación y control de planes, programas y proyectos.

Aplica herramientas cuantitativas y cualitativas en el campo de las ciencias administrativas para mejorar los niveles de eficiencia y eficacia en el uso de recursos de forma socialmente responsable y sostenible.

Administra procesos empresariales con visión emprendedora, innovadora, estratégica y sostenible para la toma de decisiones en organizaciones en los diferentes sectores.

Diagnostica entornos globales, sectoriales, intersectoriales y territoriales para la toma de decisiones en las organizaciones.

Utiliza las TICS para la oportuna toma de decisiones en las organizaciones en los diferentes sectores sostenibles.

Desarrolla programas empresariales con visión de innovación, responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, de manera global, sectorial e intersectorial, social y culturalmente apropiados para las distintas comunidades y regiones del país.

Toma decisiones empresariales en escenarios de incertidumbre con visión prospectiva que permitan mejorar los niveles de eficiencia y eficacia en el uso de recursos.



## CAMPO OCUPACIONAL

- Gerente de primera línea o Director; Gerente, Jefe, Coordinador o Supervisor de área funcional tanto en empresas públicas y privadas en sus diversas actividades económicas.

- Asesor o Consultor a nivel corporativo en las diversas áreas funcionales de la empresa.

- Analista de Inversión o Gerente de Proyectos en el sector público y privado.

- Emprendedor en oportunidades de negocio.



# PLAN DE ESTUDIOS

## SEMESTRE 1

---

Dirección de Empresas

---

Sostenibilidad y Medio Ambiente

---

Emprendimientos

---

Análisis del Entorno Económico

---

Empresas Familiares y Desarrollo Sostenible

---

Contabilidad Empresarial

---

Metodología de la Investigación para la Elaboración de Proyecto Gerencial

## SEMESTRE 2

---

Gestión de la Competitividad y Productividad

~~Ética de las Organizaciones~~

~~Análisis Macrosectorial~~

~~Gerencia de Procesos y Operaciones~~

Liderazgo y Comportamiento Organizacional

Gestión del Talento Humano para Empresas

---

Técnicas Cuantitativas Y Cualitativas de la Gestión Sectorial

---

Gestión y Política Financiera Corporativa

---

## SEMESTRE 3

---

Inteligencia de Negocios

---

Planificación Estratégica Sectorial

---

Dirección de Marketing Sectorial

---

Gerencia de Proyectos Sectoriales

---

Simulador de Negocios para Empresas





# CONTENIDOS

## DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Identificar el papel de las empresas dentro de la Economía, su sector económico y mercado, así como entender y analizar las principales variables exógenas y endógenas que influyen e inciden en aspectos que caracterizan a las diferentes modalidades y formas de crecimiento, los estilos de liderazgo y gerencia y, en el alcance de las actividades que realizan las áreas respecto a planificación, organización, dirección y control; considerando los posibles consecuencias que se plantean a la hora de tomar decisiones, así como de las fases que integran un proceso de toma de decisiones.

## SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Identificar los componentes del medio ambiente y su relación con el desarrollo económico. Caracterizar las políticas sectoriales desde una visión ambiental y social. Valorar la propuesta de emprendimientos económicos sostenibles sectoriales.

## EMPREDIMIENTOS

Proporcionar los conocimientos metodológicos sobre el manejo de variables críticas y herramientas de gestión y emprendimiento; para direccionar negocios, visualizando e impulsando escenarios de oportunidad nacional e internacional, a través de un modelo de negocio viable y sostenible.

## ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

Identificar los problemas socioeconómicos contemporáneos. Caracterizar el entorno económico y sus principales manifestaciones. Valorar la implementación de políticas sectoriales en entornos económicos sostenibles.

## EMPRESAS FAMILIARES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Caracterizar los componentes del emprendimiento familiar sostenible. Aplicar herramientas económicas sostenibles en empresas familiares. Solucionar problemas de emprendimiento familiar desde una visión sostenible y social.

## CONTABILIDAD EMPRESARIAL

Conceptos y aplicaciones prácticas respecto a la contabilidad gerencial, PCGA, NIIF, gestión de costos, punto de equilibrio y, análisis de eficiencia, productividad y rentabilidad. Proporciona herramientas para el análisis estratégico de costos y toma de decisiones.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTO GERENCIAL

Determinar las bases generales de la investigación científica. Valorar las bases epistémicas de la investigación científica económica. Fundamentar la selección de temas de investigación científica económica.

## GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Conocer, analizar y medir los factores económicos que promueven e inciden en la productividad y competitividad del mercado nacional, regional y global; reconocer los tipos de estrategias que se llevan a cabo según aspectos políticos, culturales y económicos de cada país o área de países en particular.

## ÉTICA DE LAS ORGANIZACIONES

Identificar comportamientos éticos en empresas. Valorar la función ética de las relaciones empresariales sostenibles. Caracterizar desde una visión ética los comportamientos empresariales sostenibles.

## ANÁLISIS MACROSECTORIAL

Comprender el entorno en el que se desenvuelven los sectores estratégicos y las empresas que los conforman (perspectiva económica, características comerciales, impuestos, comercio exterior) e identificar sus respectivas oportunidades y amenazas; mediante el análisis de factores que afectan a las características o ubicaciones de los mismos y, a través de la evaluación de la problemática y tipo de estrategias planteadas.

## GERENCIA DE PROCESOS Y OPERACIONES

Conocer técnicas y estrategias para la preparación, investigación, formulación, evaluación y/o dirección de proyectos sostenibles tanto de inversión empresarial o emprendimiento; mediante marcos conceptuales referenciales derivadas de







las mejores teorías y prácticas desarrolladas en diferentes ámbitos y contextos; con el fin de desarrollar habilidades gerenciales en el área en la que se desempeñen dentro del ámbito empresarial, corporativo o emprendimiento.

#### **LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

Identificar estilos de liderazgo organizacional. Caracterizar las ventajas del liderazgo organizacional empresarial. Determinar las características de un liderazgo empresarial adecuado y efectivo para el desarrollo económico. Aplicar técnicas directivas adecuadas para la toma de decisiones en el sector empresarial.

#### **GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA EMPRESAS**

Caracterizar el proceso de selección del talento humano empresarial. Valorar las funciones del talento humano en el desarrollo empresarial sostenible. Gestionar el talento humano profesional desde una visión empresarial sostenible.

#### **TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS DE GESTIÓN SECTORIAL**

Identificar técnicas adecuadas para la gestión empresarial en sectores. Aplicar técnicas para la recolección de datos en la toma de decisiones empresariales en los diferentes sectores económicos. Gestionar la planificación y administración empresarial sectorial con el uso de herramientas cuantitativas y cualitativas eficientes.

#### **GESTIÓN Y POLÍTICA FINANCIERA CORPORATIVA**

Proporcionar herramientas prácticas en la aplicación de estrategias financieras corporativas sostenibles, mediante la aplicación de metodologías de análisis financiero, programación presupuestaria y planificación financiera para la toma de decisiones.

#### **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

Comprender la importancia del manejo de datos estructurados, con el fin de lograr una visión integral del negocio y su estrategia, mediante el mejoramiento y optimización de la capacidad de extraer y evaluar datos almacenados en los sistemas operativos; con el fin de desarrollar habilidades para analizar información crítica del mercado y, realizar análisis comparativos para una efectiva y oportuna toma de decisiones.

#### **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL**

Desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias para identificar las mejores estructuras operativas sostenibles de acuerdo a los diferentes tipos de sectores, empresas o negocios que existen y, generar y definir estrategias de negocio exitosas a través del diseño y evaluación de planes estratégicos.

#### **DIRECCIÓN DE MARKETING SECTORIAL**

Caracterizar las acciones sectoriales desde los fundamentos del marketing empresarial. Fundamentar estrategias de marketing en emprendimientos empresariales para el desarrollo económico. Aplicar estrategias de marketing en los diferentes sectores empresariales.

#### **GERENCIA DE PROYECTOS SECTORIALES**

Conocer técnicas y estrategias para la preparación, investigación, formulación, evaluación y dirección de proyectos sostenibles tanto de inversión empresarial o emprendimiento; mediante marcos conceptuales referenciales derivadas de las mejores teorías y prácticas desarrolladas en diferentes ámbitos y contextos; con el fin de desarrollar habilidades gerenciales en el área en la que se desempeñen dentro del ámbito empresarial, corporativo o emprendimiento.

#### **SIMULADOR DE NEGOCIOS PARA EMPRESAS**

Fundamentar estudios de mercados y técnicos en la formulación de proyectos de negocios para los diferentes sectores económicos. Analizar estados financieros para la implementación de proyectos de negocios empresariales sectoriales con visión sustentable. Implementar proyectos de negocios en empresas sectoriales sostenibles con visión integral y prospectiva.

# CLAUSTRO

El claustro está conformado por profesores nacionales e internacionales con grados de doctor y magíster; expertos en el área de estudio que imparten, con amplia trayectoria profesional y académica.



**HORAS DEL  
PROGRAMA**

**2180**

**TIEMPO  
DEL PROGRAMA**

**18  
meses**

**MODALIDAD**

**Presencial**

**HORARIOS**

**Ejecutivos**

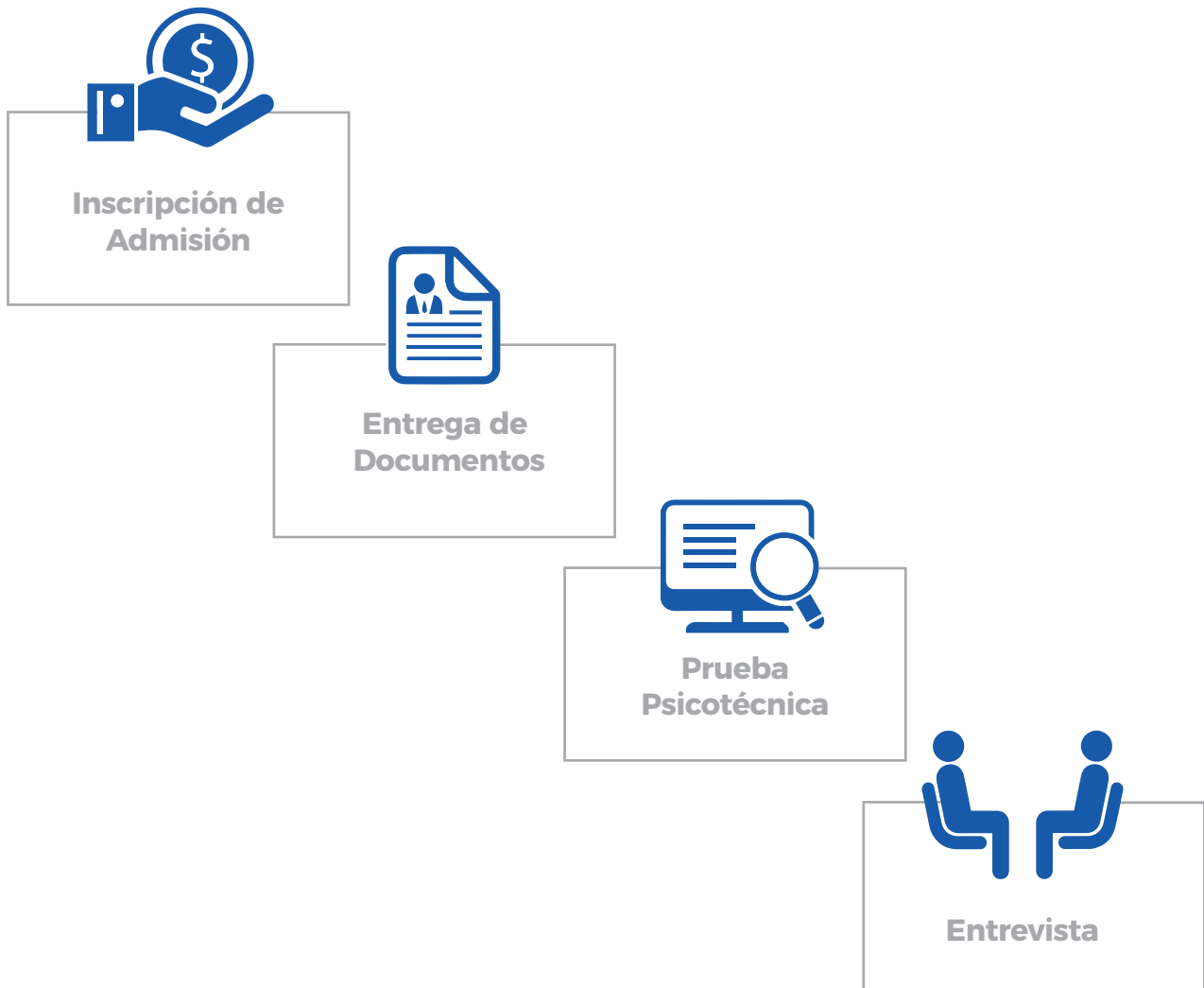


# ADMISIÓN

## REQUISITOS DE POSTULACIÓN:

- Presentación del formulario de admisión con la información solicitada.
- Copia a color de la cédula de identidad.
- Copia a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Hoja de vida actualizada.
- Copia a color del Título de tercer nivel.
- Título nacional o extranjero inscrito en el registro de la Senescyt.
- Constancia que acredite la lecto-comprensión de una lengua extranjera (inglés).
- Dos cartas de recomendación académica.
- Una foto a color tamaño carné.


## PROCESO DE POSTULACIÓN







**[www.ecotec.edu.ec](http://www.ecotec.edu.ec)**

· Vía Samborondón Km. 13.5 · PBX: 372 3400 Opción 3  
·  099 392 1114 · Email: [posgrado@ecotec.edu.ec](mailto:posgrado@ecotec.edu.ec)