

018. ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS DE TURISMO Y TRANSPORTE DEL ECUADOR DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA.

Autores:

Sandra Nicole Ojeda Alvarado, Ing. nicole_ojeda96@hotmail.com

Ing. Mónica Larrea Paredes, Ing. Universidad Ecotec, Docente, mlarrea@ecotec.edu.ec

RESUMEN

Desde el inicio de la comercialización hasta el día de hoy, el comercio de bienes ha sido el enfoque central del movimiento económico de las naciones, sin embargo, los procesos de globalización y el mismo movimiento comercial y de negocios ha generado un gran crecimiento del comercio de servicios, que constituyen el componente mayor y más dinámico de las economías de los países desarrollados y en desarrollo.

Actualmente, los servicios, representan más del 60 por ciento de la producción y el empleo mundiales, lo cual ha llevado a la creación de marcos legales para su comercialización, como el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la Organización Mundial del Comercio.

El presente trabajo surge para realizar un análisis del movimiento que ha tenido el comercio de servicios, en especial los de turismo y transporte, en los países de nuestra región, específicamente el nuestro, debido a las oportunidades que representan en el crecimiento y desarrollo económico del Ecuador.

Palabras Claves: Comercio Internacional de Servicios - Desarrollo económico – Crecimiento económico - Ecuador - Exportación de servicios – Importación de servicios- Viajes – Turismo – Transporte.

ABSTRACT

Since the beginning of commercialization until today, the commerce of goods has been the main focus of the economic movements of nations across the world; nevertheless, this is starting to change.

Services constitute the main and most dynamic component of the developed and developing countries. Nowadays, services represent more than 60% of production and employment in global terms, which has led to the creating of legal frameworks for its commercialization, the best example of this being the general Agreement on Trade in Services (GATS).

Within the development of trade in services that has been taking place, the ones that stand out the most are the sectors of tourism or travel and transport, especially in the Latin-American area.

The present work arises to carry out an analysis of the movement that trade in services has had, especially those of tourism and transportation, in the countries of our region, specifically

ours, due to the opportunities they represent in the growth and economic development of the region. Ecuador.

Key Words: International Trade in Services - Economic development – Economic growth - Ecuador - Export of services – Import of services - Travel – Tourism – Transport

INTRODUCCIÓN

El comercio de servicios es un tema que está teniendo más acogida a medida que avanza el mundo en varias perspectivas. Desde el inicio de la comercialización hasta la actualidad, el comercio de bienes ha sido el enfoque central del movimiento económico de las naciones, sin embargo, ya existe un espacio para el cambio debido a que el comercio internacional de servicios en el mundo representa aproximadamente un 17% del total de flujos económicos considerando bienes, servicios, rentas y transferencias (NU. CEPAL , 2005).

Según la OMC, los servicios, desde arquitectura hasta telecomunicaciones por correo y transporte espacial, constituyen el componente mayor y más dinámico de las economías de los países desarrollados y en desarrollo. No sólo revisten importancia por sí mismos, sino que además son insumos esenciales en la producción de la mayoría de las mercancías.

Desde que se evidenció que había una oportunidad de explotar estas nuevas oportunidades de comercio, han surgido iniciativas para facilitarlas, así su inclusión en la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales llevó al establecimiento del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). Desde enero de 2000 son objeto de negociaciones comerciales multilaterales (Organización Mundial del Comercio, 2016).

En Ecuador, el sector de servicios representa un 59.7% del PIB, en lo que concierne a las exportaciones de los éstos, la categoría de viajes conforma un 68.5%, transporte un 17.7% y otros servicios comerciales un 13.6%, sin embargo, al analizar la balanza comercial de servicios se evidencia un déficit dado al incremento en las importaciones de servicios en la categoría viajes.

Actualmente, los servicios, aunque representan más del 60 por ciento de la producción y el empleo mundiales, no suponen más del 20 por ciento del comercio total, según los datos de la balanza de pagos (Organización Mundial del Comercio, 2015). Datos que implican una oportunidad digna de explorar para varios países, aún más, teniendo acuerdos internacionales para su facilitación como lo es el AGCS.

DESARROLLO

Esta investigación de tipo exploratorio descriptivo, con enfoque cuantitativo, para el análisis desde el punto de vista estadístico, de manera secuencial, lo cual permitirá evidenciar el desarrollo progresivo del comercio internacional de servicios en el Ecuador.

Se realizará una investigación documental, basada en obtención y análisis de datos que provienen de materiales impresos y otros tipos de documentos, lo cual serán las fuentes secundarias: estadísticas realizadas, datos de organizaciones internacionales e instituciones nacionales.

Para la presente investigación se considerará como comercio internacional de servicios a la exportación o importación, compra o venta, transfronteriza de servicios. En este caso, específicamente se habla de servicios, los cuales son intangibles a diferencia de los productos. Para que las actividades sean consideradas en el marco internacional, deben comprender servicios prestados por o para empresas o personas que tienen su centro de interés económico fuera del país productor del servicio. (Instituto Nacional de Estadística, 2009).

El estudio se enfoca en el análisis de los servicios de turismo y transporte, de acuerdo con la OMC, los servicios de turismo y los relacionados con los viajes comprenden los servicios brindados por restaurantes y hoteles, incluyendo el suministro de comida desde el exterior por contrato, los servicios de organización de viajes grupales y agencias de viajes, los de guías de turismo y otros servicios conexos, a su vez, menciona que uno de los factores fundamentales del turismo internacional es el movimiento entre fronteras de consumidores, lo cual permite que hasta trabajadores no calificados de sectores alejados puedan exportar servicios como, por ejemplo, vendiendo artesanías, trabajando en hospedajes turísticos o formando parte de espectáculos culturales. (Organización Mundial del Comercio, 2017).

El servicio de transporte en tanto tiene varias ramas, debido a la clasificación propia del transporte, se puede dividir en transporte marítimo, por carretera o terrestre, aéreo y a su vez se encuentran los servicios auxiliares de todos los medios de transporte, que básicamente encierran los servicios de logística.

Dentro del transporte terrestre se encuentran abarcadas varias actividades, desde el transporte de pasajeros (urbano e interurbano), transporte de carga hasta el servicio de alquiler de vehículos y reparación de los mismos (Organización Mundial del Comercio, 2016).

De acuerdo con el Centro de Investigaciones de la Economía Mundial (2007) en los últimos años, los servicios han adquirido un rol importante dentro del comercio internacional, que, sin dudas, ha pasado de ser un comercio principalmente de manufacturas y productos básicos a un comercio donde, los servicios merecen especial atención.

Según la Serie de Comercio Internacional de la CEPAL la aparición de nuevos servicios y/o el mejoramiento de los existentes en los últimos años, han aumentado la "transabilidad" o en palabras actuales, la comercialización, de varios servicios como por ejemplo las técnicas modernas de comunicaciones y el almacenamiento computarizado de datos (CEPAL-División de Comercio Internacional e Integración, 2001).

Este desarrollo ha resultado en que desde la entrada en vigor del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC en 1995 exista atención o interés exponencial en la liberalización de este sector, tanto en el ámbito multilateral como en el ámbito regional o sub-regional (CEPAL-División de Comercio Internacional e Integración, 2001).

Ahora bien, es importante mencionar que el sector de servicios abarca una extensa gama de las actividades económicas, que comprende desde los servicios profesionales, de comunicaciones, comerciales y financieros, de construcción, de transporte, los servicios comunitarios, sociales y personales, hasta los servicios de administración pública, de defensa y públicos.

Dicho por la Unidad de Comercio Internacional de la CEPAL (1996) algunos de estos servicios son de infraestructura básica, en los que se incluye la formación de recursos humanos.

De la misma manera, varios servicios están relacionados con la identidad cultural del país, la cohesión social y política y con la seguridad nacional. Por lo tanto, la liberalización de este sector, dado su proceso y efectos no puede ser examinada solamente desde el punto de vista de la eficiencia en la asignación de recursos.

Las exportaciones mundiales de servicios en el año 2000 representaron aproximadamente el 20% del valor total de exportaciones en escala mundial. En total Asia, Europa occidental y

Norteamérica conformaban más del 88% de las exportaciones de servicios. Dividiéndolo por bloques cada uno representa lo siguiente: La Unión Europea el 45%, Norteamérica el 22% y Asia el 21% (Umaña-Peña & Álvarez-Dardet, 2005).

A su vez, el estudio indica que el sector de servicios proporcionó dos tercios de los empleos en la Unión Europea en el año 2001, aportando en 6 países más del 70% del empleo total (Umaña-Peña & Álvarez-Dardet, 2005).

Según reportes del UNCTAD, en la última década la exportación global de servicios comerciales creció a una tasa anual del 10.7 % aproximadamente, desde el 2000 hasta el 2012; un poco más rápido que la exportación de bienes durante el mismo periodo, que fue el 10.4% (United Nations Conference on Trade and Development, 2014).

A su vez, investigaciones académicas han revelado que la participación de los servicios en el total del comercio de la cadena de abastecimiento ha incrementado del 24 al 28%, mientras que la manufactura ha disminuido.

Los países de América Latina y el Caribe han venido participando en distintos niveles y foros de negociación sobre servicios: el multilateral, el hemisférico y el regional. A pesar de sus diferentes objetivos y procedimientos, todos están íntimamente interrelacionados. Compromisos adoptados en un nivel influyen los desarrollos en otro, introduciendo más complejidad en los procesos de negociación (Majluf, 2000)..

La Comunidad Andina, con respecto al comercio de servicios menciona:

Al amparo de las Decisiones 439 “Marco General de Principios y Normas para la Liberalización del Comercio de Servicios en la Comunidad Andina” y 659 “Sectores de servicios objeto de profundización de la liberalización o de armonización normativa”, en la Comunidad Andina existe libre comercio de servicios, salvo en los sectores de servicios Financieros y Porcentajes Mínimos de Programación de Producción Nacional en Señal Abierta, los cuales se encuentran pendientes de contar con una normativa sectorial (Comunidad Andina, s.f.).

Como se puede observar son diversas las iniciativas de los acuerdos comerciales para incentivar el crecimiento del comercio de servicios, estableciendo reglamentaciones similares, tomando como referencia lo establecido en el AGCS y tomando en cuenta los deseos y beneficios de sus miembros.

Dentro de la Comunidad Andina, existió una diferencia con respecto de otros acuerdos en la región donde se estableció un trato especial, en cuanto a plazos y excepciones temporales, para países de menor desarrollo relativo (Bolivia y Ecuador). Por otra parte, al querer establecer un mercado común, se vieron obligados a ser más rigurosos a la hora de asegurar el origen de los servicios, por lo que el acuerdo comprendió un artículo específico sobre origen de los servicios, estableciendo características específicas para los servicios a los que se considerarán originarios de la subregión.

RESULTADOS

En los últimos años, la importancia económica de los servicios ha crecido en términos de participación de la producción nacional y de comercio de intercambio global. Este fenómeno

no sólo se ha presentado en los países desarrollados, sino también en los países en desarrollo, debido en gran parte al desarrollo tecnológico de las telecomunicaciones y de la informática. Estas han impulsado la creación de nuevos modos de comercialización de los servicios. Así, se han abierto nuevas oportunidades en el mercado mundial, que se traducen en mayores posibilidades de exportación y mayor eficiencia en el sector (Villagómez, 2011).

La importancia de los servicios no solo radica en su participación en el PIB de los países, sino también en el hecho de que constituyen insumos esenciales para la producción de bienes. Según estimaciones recientes, en promedio, los servicios contribuyen en casi un 70% a la producción de los denominados bienes reales.

Sin embargo, la liberalización del comercio de servicios a partir de acuerdos comerciales preferenciales ha sido poco estudiada, principalmente debido a las limitaciones en la obtención de datos sobre los flujos comerciales de servicios, así como por la dificultad en la cuantificación de las barreras sectoriales. Según Whalley (2003), gran parte de los estudios existentes centran su atención en los efectos de una liberalización multilateral, a pesar de que en la práctica la liberalización en el ámbito de los servicios se produce como resultado de acuerdos comerciales preferenciales o por decisión unilateral (Mezarina & Senmache, 2006).

Ecuador no se queda atrás del resto del mundo y también viene mostrando índices que indican la creciente importancia del comercio de servicios dentro de su economía. Según la Agencia Central de Inteligencia (Central Intelligence Agency, 2017) los servicios forman un 59.7% del PIB ecuatoriano, de acuerdo con la composición por sector de origen. Alineándose con la tendencia de todos los países de América del Sur, como se muestra en la Tabla 1 dentro de los anexos.

Ahora bien, como fue expuesto con anterioridad, los tres servicios más significantes fluctúan entre la categoría transporte, viajes y otros servicios comerciales. Ecuador no es la excepción ya que según estadísticas tales como las de UNCTADstat, en las que se muestra que las exportaciones de servicios en Ecuador corresponden a Viajes, transporte y otros servicios con un 68.5%, 17.7% y 13.6% respectivamente (United Nations Conference on Trade and Development, 2018). A su vez, en la Tabla 2 dentro de los anexos, se puede evidenciar como se han ido desarrollando estas tres categorías desde el 2005.

Según los datos del Banco Central del Ecuador (2017), en esta última década ha existido un déficit permanente en la balanza de pagos del sector de servicios, pero si se ha evidenciado fluctuaciones en los valores anuales, los cuales se pueden observar en la Tabla 3 donde se encuentran en términos de millones de dólares.

En la Tabla 4 se expone la variación anual en términos porcentuales de la balanza de servicios en la última década, lo cual da paso al siguiente análisis:

Del 2007 al 2011 se pudo observar un crecimiento anual en el déficit, lo cual significa que los servicios recibidos aumentaron en una cantidad mayor en comparación a los servicios prestados, exceptuando el 2009 en el cual se experimentó un decrecimiento del déficit en un 18%. Esto se dio debido a que el valor de transporte en servicios recibidos bajo de manera considerable, pasando de USD 366,8 millones a USD 345,5 millones.

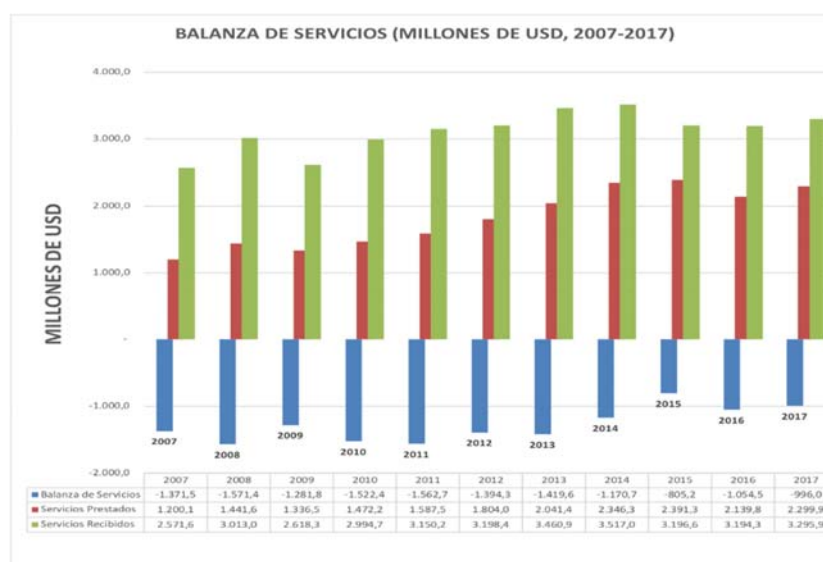
Sin embargo, desde el 2012 se comenzó a observar un menor déficit por el aumento de servicios prestados, en especial los de la categoría Viajes. Del 2011 al 2012 existió un

decrecimiento del déficit en un 11%, del 2013 al 2014 en un 18% y del 2014 al 2015 en un 31%.

En el periodo 2015-2016 existió un crecimiento en el déficit del 31% debido a la disminución de los tres sectores de servicios prestados. Esto fue causado por un terremoto que tuvo fuertes consecuencias en varios sectores del país, lo cual tuvo impacto en la mayoría de los sectores, sin mencionar la devastación social que dio paso.

A pesar de ello, el déficit no alcanzó las cifras que se mostraban en los primeros 7 años del análisis, lo cual muestra que el desarrollo que ha tenido el mercado de servicios en el país ha sido gradual pero significativo; y para el 2017 se pudo aumentar nuevamente los servicios prestados, disminuyendo el déficit en un 5,5%. Todos estos movimientos analizados pueden ser observados con mayor facilidad en el gráfico 1 a continuación.

Gráfico 1
Balanza de Servicios (Millones de USD, 2007-2017)



Fuente: Banco Central del Ecuador, SENA, Subsecretaría de Transporte Marítimo y Puertos, DAC, y empresas privadas (Banco Central del Ecuador, 2017).

En lo que concierne al PIB, los datos del Banco Mundial (2016) presentados en la tabla 1 indican que, en cuestión de la categoría de servicios, el valor agregado en porcentajes del PIB posee un comportamiento bastante variable con crecimientos y decrecimientos constantes. Como se puede observar más claramente en el gráfico 2, los años en los que se evidenció aumentos significativos fueron en el 2009 y 2015 con un 7% en ambos casos.

Tabla 1:

Indicador de Servicios, Valor Agregado (% del PIB)		
Años	Porcentaje	Variación Anual
2007	53.9%	-
2008	51.4%	-5%

2009	55.2%	7%
2010	53.5%	-3%
2011	51.1%	-4%
2012	51.4%	1%
2013	51.8%	1%
2014	51.8%	0%
2015	55.4%	7%
2016	55.1%	-1%

Fuente: (Banco Mundial, 2016)

Sin embargo, es importante recalcar que desde el 2007, los servicios han tenido un valor agregado mayor del 51% del PIB, lo cual es bastante importante en comparación con un promedio de 35% que tiene la industria y un 9.5% que tiene la agricultura.

El servicio en la actualidad que ocupa el espacio más significativo en cuestiones de comercio de servicios en Ecuador es el turismo o viajes, donde se puede observar que la categoría de transporte paso de un 32.9% en el 2005 a un 17.7% en el 2016, viéndose eclipsado casi en su totalidad por la categoría de viajes.

Tabla 2

Exportaciones de Servicios en Ecuador por categorías principales (%)

% por total de servicios	2005	2010	2015	2016
Transporte	32.9%	24.3%	17.1%	17.7%
Viajes	47.7%	52.9%	65.8%	68.5%
Otros Servicios	18.8%	22.4%	16.8%	13.6%

Fuente: UNCTADstat (United Nations Conference on Trade and Development, 2018)

Es importante recalcar que los servicios de turismo y los servicios relacionados con los viajes abarcan los servicios prestados por hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comida desde el exterior por contrato), los servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo, los servicios de guías de turismo y otros servicios conexos (Organización Mundial del Comercio, 2017).

Ecuador, al ser un país mundialmente reconocido por su extensa flora y fauna, así como lugares que no tiene ningún otro país en el mundo, cuenta con esa oportunidad de atraer a turistas de todas partes del mundo. En los últimos años, se ha estado explotando bastante esta oportunidad, con la creación de nuevos hoteles en puntos turísticos, el mejoramiento de atracciones turísticas y vías para poder acceder a ellas, como también la creación de nuevas carreteras para fomentar el viaje entre provincias de maneja rápida y segura.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo, Ecuador ha venido teniendo crecimientos positivos en entradas de turistas internacionales, sin embargo, sufrió un pequeño declive tras el terremoto de abril, que afectó a algunas zonas costeras (Organización Mundial del Turismo, 2017).

Tabla 6: Tasas de crecimiento de entradas de turistas internacionales (%)

País/Año	1995-2000	2000-2005	2005-2010	2010-2016
Argentina	27.1%	31.4%	39.3%	2,8%
Bolivia	12.3%	64.3%	29.6%	7%
Brasil	166.9%	0.8%	-3.7%	6,4%
Chile	13.1%	16.4%	38.2%	19,6%
Colombia	-60.2%	67.5%	50.6%	25,6%
Ecuador	42.5%	37.2%	21.7%	8,9%
Guayana	-0.9%	11.4%	29.9%	4,3%
Paraguay	-34%	18%	36.4%	31%
Perú	67%	96.4%	46.3%	13,8%
Surinam	32.6%	182.5%	27.3%	6,5%
Uruguay	-2.7%	-8.1%	30.1%	3,2%
Venezuela	-33%	50.5%	-25.5%	16,6%

Fuente: OMT (Organización Mundial del Turismo, 2017)

En el artículo publicado en la revista 'Regional and Sectorial Economic Studies' (2016) que analiza el sector turístico y su relevancia económica en Ecuador y los países de UNASUR, se establece que el desarrollo del sector turístico es uno de los objetivos en los que se centra la necesidad de diversificación de las economías de la UNASUR. Al analizar los arribos de turistas internacionales, durante el período 1995-2013 se registró un crecimiento medio anual del 4,8%. Por su parte, los ingresos por turismo internacional crecieron a una tasa anual del 4,6% en el período 2010-2014.

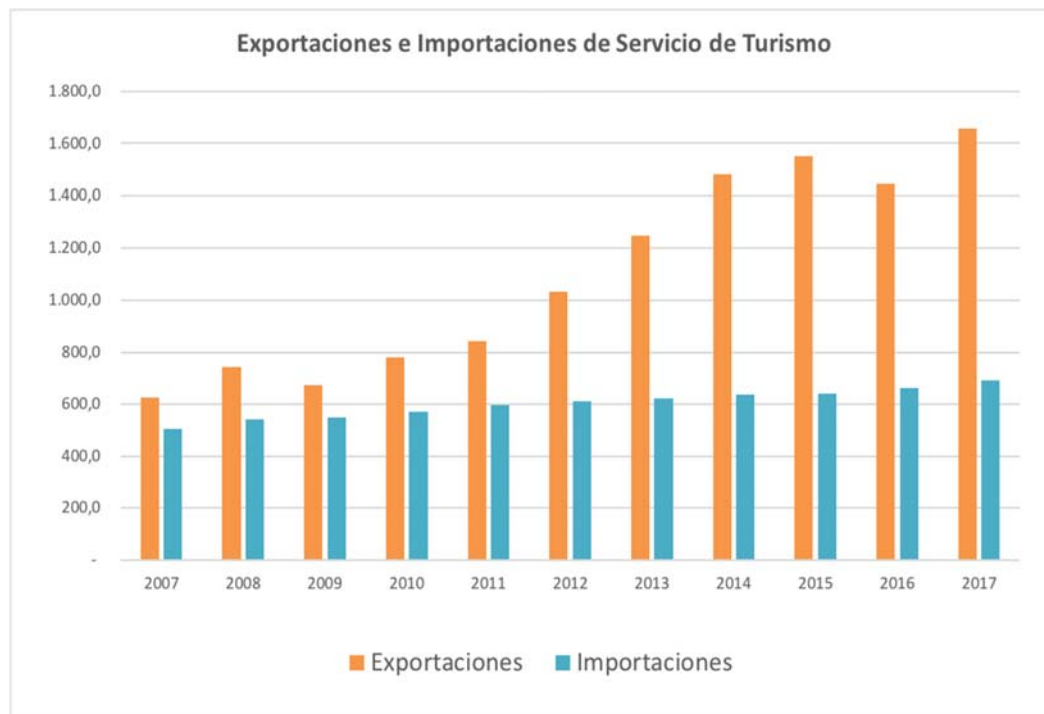
El Ecuador tiene una posición favorable en la región UNASUR. Los arribos de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6,5%, superior al conjunto de la región. Por otra parte, los ingresos derivados del turismo internacional pasaron de los US\$ 41 a los US\$ 80 entre el año 1995 y el año 2013. Aún estando lejos de la media de los países del área, los ingresos del turismo internacional por habitante en Ecuador han seguido una tendencia creciente. El número de turistas por residente, que mide la intensidad turística, se ha incrementado en los últimos años, aun así, se trata de un número que le permite la sostenibilidad del sector (Vázquez-Rozas, Martínez-Roget, & Montesdeoca, 2016).”

En este estudio se concluye que los ingresos por turismo internacional han tenido un crecimiento exponencial paulatino desde 1995, tanto en toda la región de América Latina, como en el Ecuador específicamente. Estas conclusiones se ven respaldada con los datos de los años siguientes, que se pueden observar en la Tabla 7, donde claramente establece ingresos por \$1.482 millones en el 2014 y \$1.551 millones en el 2015. En el 2016, por otro lado, se evidencia un pequeño decrecimiento debido al terremoto de abril antes mencionado, por lo que los ingresos fueron de \$1.444 millones (Organización Mundial del Turismo, 2017).

En el gráfico 2 se puede observar el crecimiento que ha tenido en estos 10 últimos años el sector del turismo en el país, notando claramente que las exportaciones han sobrepasado significativamente a las importaciones en el sector, lo cual a impactado de manera positiva el déficit de la balanza de servicios; aunque aún esta negativa, el déficit ha ido decreciendo como ya se demostró con anterioridad.

Gráfico 2

Exportaciones e Importaciones de Servicio de Turismo (Millones de USD, 2007-2017)



Fuente: Banco Central del Ecuador, SENAE, Subsecretaría de Transporte Marítimo y Puertos, DAC, y empresas privadas (Banco Central del Ecuador, 2017).

El sector del transporte de mercancías, de acuerdo con estudios realizados se conoce que proporciona un servicio "horizontal" que sirve a la economía en su conjunto, tanto en lo relativo a la producción de bienes como de servicios, adicionalmente, es una actividad de cadena de valor, subsiguiente al proceso de producción y cuyos ciclos siguen a los de la economía general y incrementan. Este aporte en la agregación de la cadena de valor podría ser mucho más relevante cuando se habla territorialmente en zonas de frontera (Asociación Latinoamericana de Integración, 2016).

Según datos del Banco Central del Ecuador, la SENA, la Subsecretaría de Transporte Marítimo y Puertos, la Dirección General de Aviación Civil del Ecuador, y empresas privadas, los valores de las exportaciones de servicios de transporte por parte de Ecuador han incrementado en los últimos 10 años (Banco Central del Ecuador, 2017).

Tabla 3

Principales rubros de la Balanza de Servicios (Millones de USD, 2007-2017)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Saldo	-1.371,5	-1.571,4	-1.281,8	-1.522,4	-1.562,7	-1.394,3	-1.419,6	-1.170,7	-805,2	-1.054,5	-996,0
Servicios Prestados	1.200,1	1.441,6	1.336,5	1.472,2	1.587,5	1.804,0	2.041,4	2.346,3	2.391,3	2.139,8	2.299,9
Transportes	347,6	366,8	345,5	359,8	398,9	408,7	435,8	437,0	444,3	409,8	413,6
Viajes	623,4	741,8	670,1	781,3	843,4	1.032,5	1.246,2	1.482,1	1.551,4	1.443,6	1.656,9
Otros Servicios	229,1	333,0	320,9	331,1	345,2	362,8	359,4	427,1	395,7	286,4	229,5
Servicios Recibidos	2.571,6	3.013,0	2.618,3	2.994,7	3.150,2	3.198,4	3.460,9	3.517,0	3.196,6	3.194,3	3.295,9
Transportes	1.327,0	1.669,3	1.369,2	1.716,2	1.761,7	1.708,4	1.708,9	1.743,9	1.510,1	1.238,2	1.471,4
Viajes	504,0	541,6	548,7	568,1	593,7	610,6	622,5	634,6	638,6	661,1	688,4
Otros Servicios	740,6	802,1	700,5	710,4	794,9	879,4	1.129,5	1.138,5	1.047,8	1.295,0	1.136,0

Fuente: Banco Central del Ecuador, SENA, Subsecretaría de Transporte Marítimo y Puertos, DAC, y empresas privadas (Banco Central del Ecuador, 2017).

Se puede notar que este crecimiento no ha tenido el mismo nivel del turismo, sin embargo, es una contribución importante a las exportaciones totales de servicios del país.

Por otro lado, este crecimiento se ve opacado por el aumento bastante notorio de las importaciones de servicios de la misma categoría. Los valores de importación desde el 2007 llegan a triplicar los de las exportaciones, por lo que resulta en un déficit significativo en la balanza de servicios de transporte.

Tabla 8

Desglose de principales rubros de la Balanza de Servicios en el Sector de Transporte (Millones de USD, 2007-2017)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prestados											
Transportes	347,6	366,8	345,5	359,8	398,9	408,7	435,8	437,0	444,3	409,8	413,6
Marítimo	312,5	334,5	310,5	322,2	359,5	371,1	392,2	393,7	402,1	369,6	370,1
Aéreo	35,1	32,3	35,0	37,6	39,4	37,6	43,6	43,3	42,2	40,2	43,5
Terrestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recibidos											
Transportes	1.327,0	1.669,3	1.369,2	1.716,2	1.761,7	1.708,4	1.708,9	1.743,9	1.510,1	1.238,2	1.471,4
Marítimo	886,7	1.171,7	893,4	1.166,2	1.146,9	1.070,2	1.040,8	1.084,9	874,1	613,5	797,3
Aéreo	382,0	430,7	413,0	490,6	550,8	563,7	604,1	594,3	588,6	579,6	622,8
Terrestre	58,4	66,8	62,8	59,3	64,0	74,5	64,0	64,7	47,3	45,1	51,3

Fuente: Banco Central del Ecuador, SENAE, Subsecretaría de Transporte Marítimo y Puertos, DAC, y empresas privadas (Banco Central del Ecuador, 2017).

Se puede observar que en las exportaciones los ingresos más fuertes provienen de la categoría marítima. Según la OMC en los últimos años este tipo de servicios han experimentado una notoria ampliación influenciada por la globalización, y varias políticas marítimas de restricción se han desvanecido o ya no aplican (Organización Mundial del Comercio, 2016).

Se puede concluir que en exportaciones el transporte marítimo representa un poco menos del 90% mientras que en las importaciones representan un 66% en promedio de los últimos 10 años. Sin embargo, también se evidencia que los servicios de transporte aéreo están creciendo en ambos casos, aunque en importaciones dicho crecimiento es más significativo.

En los últimos 10 años se han desarrollado de manera bastante lenta esfuerzos por fomentar el crecimiento de la comercialización de servicios, sin embargo, no se puede negar que si se ha progresado en los intentos. Existen dos en particular que son lo más significativos.

Primeramente, se encuentra el Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador-Unión Europea el cual entro en vigor el 1 de enero del 2017.

Desde los años 90 la Comunidad Andina estaba tras la necesidad de estrechar sus relaciones con la Unión Europea, uno de los bloques regionales mejor posicionados del mundo. Esto por su parte tenia sus propias dificultades, debido a la lejanía entre las regiones, las nuevas y más rigurosas políticas de seguridad internacional debido a los atentados terroristas, y a su vez al consenso internacional nuevo alrededor de la Declaración del Milenio, que situaba a los países más pobres de África y Asia como prioridades de la cooperación europea para el desarrollo (Villagómez, 2011).

Sin embargo, en 1994 la Unión Europea adoptó una nueva estrategia hacia el mercado latinoamericano, lo cual abrió las puertas para entablar negociaciones con este bloque regional. Es desde esta fecha que comenzó el largo trayecto de la Comunidad Andina de establecer un acuerdo comercial con la UE, que culminó en la IV Cumbre América Latina-Caribe- Unión Europea en el 2006 en la cual se aprobó un mandato de inicio de negociaciones luego de un proceso de evaluación que duró aproximadamente dos años.

De acuerdo con información proporcionada por la Delegación de la Unión Europea en Ecuador (2017) la economía global y las nuevas tecnologías han transformado la dinámica en la mayoría de los sectores incluyendo al de servicios. Por ello, el Acuerdo busca mejorar las condiciones de acceso al mercado de servicios, inversiones y movimiento de capital con la finalidad de facilitar el establecimiento y desarrollo de negocios en ambos mercados. El objetivo final es establecer las cuatro libertades que posee la Unión Europea: libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales; sin embargo, es un proceso que toma mucho tiempo y varias medidas de ambas partes para que funcione correctamente.

En el Acuerdo, Ecuador reserva el derecho de adoptar cualquier medida que otorgue derechos o preferencias a las minorías que se encuentran desfavorecidas social o económicamente. Las reservas de la UE por su parte pueden ser aplicadas en todo el bloque o a un estado miembro específico (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2017).

Gracias al acuerdo se consolidan las oportunidades para los servicios transfronterizos garantizando el establecimiento en áreas de interés clave, como lo son los servicios financieros, profesionales transporte marítimo, distribución y telecomunicaciones. Esto por su parte, causará un abaratamiento de costos de producción para empresas locales, y dará paso a ofrecerles a los consumidores servicios de alta calidad a menor precio (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2017).

Sin embargo, las bases y regulaciones para el sector de servicios no son ni de cerca igual de minuciosas a las del comercio de bienes; y como ya se estableció anteriormente, al ser un sector más complicado de definir, debería tener más atención por parte de los negociantes.

En segundo lugar, se encuentra el proyecto para el desarrollo del comercio de servicios (exportaciones) en Ecuador.

A finales del 2014, se inició un proyecto por parte del Ministerio de Comercio Exterior llamado "Desarrollo de comercio de servicios en Ecuador" con la finalidad de impulsar el crecimiento de las exportaciones de servicios. Para el desarrollo de este proyecto, se aliaron con el Centro de Comercio Internacional (CCI) y la Corporación de Promoción de Exportaciones (Corpei).

En la primera fase del proyecto, que se proyectó que duraría nueve meses se concentrarían en consultorías para determinar los sectores con mayor potencial, buscando crear una estrategia para impulsar la exportación de servicios desde el Ecuador y organizar a los sectores involucrados (Andes: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2014).

Esta iniciativa liderada por el Ministerio de Comercio Exterior, tiene entre sus principales objetivos el diseño de una estrategia a mediano y largo plazo para el fomento de la exportación de servicios ecuatorianos a nivel mundial. De igual manera, se espera que al final del proceso, se tenga identificada una oferta de servicios que Ecuador pueda ofrecer al mundo y que completen la agenda de promoción del país, con la misma intensidad que se promocionan productos como flores, camarón, cacao, entre otros (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, 2014).

Según el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones (2014), el país tiene mucho potencial en la exportación de servicios, solo por poner pocos ejemplos, buscamos que muchos más estudiantes del mundo vengan al Ecuador a estudiar nuestro español, que nuestros médicos hagan más operaciones a pacientes que provienen del exterior, que nuestros servicios de software sean conocidos a nivel internacional, que nuestros ingenieros le den la vuelta al mundo haciendo construcciones y carreteras como las que hemos hecho en Ecuador en cuatro años, y porque no exportar nuestro modelo de gestión pública, especialmente el de obra pública.

Se puede evidenciar que debido al crecimiento del comercio de servicios internacionalmente, los ministerios correspondientes están tomando medidas para impulsarlos e incluso destacar servicios nuevos. Este proyecto se conformó por seminarios, capacitaciones y talleres para las personas involucradas en el comercio de servicios como proveedores y funcionarios del MCE y PRO Ecuador. Adicionalmente, se realizaron talleres al sector privado, gremios, universidades y asociaciones, para que el conocimiento sobre este tipo de comercio se extienda a futuras generaciones.

Esta iniciativa es un muy buen comienzo, sin embargo, no hay datos en indicadores que sustenten la efectividad del mismo, o que expliquen cuales fueron sus resultados tangibles; por lo que no fue posible realizar un análisis estadístico sobre los efectos de este.

Los datos numéricos y estadísticos respaldan la aseveración de que el mercado de servicios es cada día más significativo en el mundo y en el Ecuador, por lo que es un camino por considerar de manera muy seria a la hora de plantearse de qué manera se puede contribuir al crecimiento económico del país.

CONCLUSIONES

- El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, elaborado por la OMC en 1995, es el marco general que da las pautas respectivas sobre la comercialización de servicios en el aspecto internacional y en el cual se basan la mayoría de los acuerdos internacionales de este sector.
- En Ecuador, los servicios forman un 59.7% del PIB ecuatoriano, de acuerdo con la composición por sector de origen. En lo que concierne a las exportaciones de los éstos, la categoría de viajes conforma un 68.5%, transporte un 17.7% y otros servicios comerciales un 13.6%
- Desde hace una década atrás hasta la actualidad existe un déficit en la balanza comercial de servicios; sin embargo, desde el 2012 se observa que este déficit ha decrecido debido al aumento de importación de servicios en la categoría de viajes.
- Comparando los tres sectores que conforman el PIB, el de servicios abarca un 51% mientras que la industria posee un promedio de 35% y la agricultura un 9.5% en la última década.
- El sector de servicio de viajes ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos 10 años, con una tasa de crecimiento de entradas de turistas internacionales del 8,9% e ingresos de 1.444 millones de dólares americanos en el 2016, comparados con 781 en el 2010.
- El sector de transporte a su vez ha experimentado crecimiento, sin embargo, se ve opacado por el aumento de las importaciones de la misma categoría, valores que llegan a triplicar al de las exportaciones. Los ingresos más fuertes por exportaciones de servicio de transporte provienen de la categoría marítima; esto se relaciona con la desaparición de varias políticas marinas de restricción.
- Se han desarrollado diferentes tipos de proyectos para fomentar el crecimiento de la comercialización de servicios en Ecuador, entre ellos la firma de un acuerdo multilateral con la Unión Europea y la colaboración con el PNUD, la Corpei y el CCI para proyectos específicos.
- La elaboración de un plan eficiente para el desarrollo del sector de servicios en Ecuador será un proceso bastante complejo y de larga duración, el cual deberá ser planificado detalladamente y con indicadores que permitan medir su efectividad; esto aplica también para la puesta en marcha de aquellos planes.
- Usando las bases puestas por estos proyectos mencionados, se pueden desarrollar demás proyectos junto con la ayuda de organismos internacionales como la OMT, para desarrollar los servicios que ya están siendo prestados por parte de Ecuador; pero a su vez, dar incentivos a proveedores nacionales para disminuir las importaciones de servicios y ampliar nuestras exportaciones a otras ramas de servicios.
- En proyectos sobre el servicio de transporte, es un buen camino comenzar con los países vecinos e indagar sobre el impacto que tienen las exportaciones a ellos y como mejorar estos procesos, para luego aplicar esas estrategias a las exportaciones a lugares más lejanos, las cuales son un poco más complejas.
- Existen una cantidad bastante amplia de servicios que se pueden ofrecer, por lo que no se debe sesgar las oportunidades solo a los servicios que ya se está importando, si no también ampliar el horizonte y explorar servicios no tan populares pero que pueden brindar resultados positivos, como los servicios de educación superior, enseñanza de idioma español, servicios financieros o de telecomunicaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- AGCS, A. G. (1995). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios: https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/26-gats.pdf
- ALADI. (29 de Octubre de 1999). Compromisos Asumidos por los países miembros en materia de Comercio de Servicios, en los distintos de Acuerdos Vigentes. *Tomo I*.
- Andes: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (17 de Noviembre de 2014). *Andes: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de Ecuador desarrolla proyecto para aumentar la exportación de servicios: <https://www.andes.info.ec/es/noticias/economia/1/32167>
- Argandoña, A. (1990). *Regulación y Desregulación de los Servicios*. Madrid: IESE Business School - Universidad de Navarra. Obtenido de <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0176.pdf>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2016). *Asociación Latinoamericana de Integración*. Obtenido de PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE EXPORTACIÓN A COLOMBIA, DEL SECTOR SERVICIO INTERNACIONAL DE TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS": [http://www.aladi.org/nsfaladi/concursos.nsf/DD54BF53C42B8DA2032580C30051E1FE/\\$FILE/llamado_30_transporte_Ecuador-Colombia.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/concursos.nsf/DD54BF53C42B8DA2032580C30051E1FE/$FILE/llamado_30_transporte_Ecuador-Colombia.pdf)
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2016). *Asociación Latinoamericana de Integración*. Obtenido de PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE EXPORTACIÓN A COLOMBIA, DEL SECTOR SERVICIO INTERNACIONAL DE TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS": [http://www.aladi.org/nsfaladi/concursos.nsf/DD54BF53C42B8DA2032580C30051E1FE/\\$FILE/llamado_30_transporte_Ecuador-Colombia.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/concursos.nsf/DD54BF53C42B8DA2032580C30051E1FE/$FILE/llamado_30_transporte_Ecuador-Colombia.pdf)
- Asociación Lationamericana de Integración. (2014). *Asociación Lationamericana de Integración*. Obtenido de Proyecto "Plan de Desarrollo de Proveedores del Sector Servicios": [http://www.aladi.org/nsfaladi/concursos.nsf/41FE2C7A2E1015CD83257DD30055E50F/\\$FILE/llamado_16_15_Ecuador_proveedores_servicios.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/concursos.nsf/41FE2C7A2E1015CD83257DD30055E50F/$FILE/llamado_16_15_Ecuador_proveedores_servicios.pdf)
- Banco Central del Ecuador. (2017). *BOLETÍN TRIMESTRAL DE LA BALANZA DE PAGOS DEL ECUADOR No 62*. Obtenido de Reporte Trimestral de la Balanza de Pagos: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/boletin62/indice.htm>
- Banco Mundial. (2016). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco de Datos, Indicadores Populares: http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?Code=NE.EXP.GNFS.ZS&id=1ff4a498&report_name=Popular-Indicators&populartype=series&ispopular=y&Type=TABLE
- Banco Mundial. (2017). *Proyectos y Operaciones*. Obtenido de Quito Metro Line One: <http://projects.worldbank.org/P144489/ecuador-quito-metro-line-one?lang=en>

- Banco Mundial. (2017). *Proyectos y Operaciones*. Obtenido de EC Ibarra Transport Infrastructure Improvement Project : <http://projects.worldbank.org/P147280/?lang=en&tab=details>
- Castro, D. (2007). Temas de Economía Mundial No. 12. (F. Cobarrubia, Ed.) *Centro de Investigaciones de la Economía Mundial (CIEM)*, 58.
- Central Intelligence Agency. (2017). *The World Factbook*. Obtenido de GDP- Composition, by sector of origin: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/fields/2012.html#ec>
- CEPAL. (1996). El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios: retos y oportunidades para América Latina y el Caribe. *Documentos de proyectos e investigación*. Santiago de Chile, Chile.
- CEPAL-División de Comercio Internacional e Integración. (2001). La liberalización del sector de servicios: el caso del Tratado Unión Europea/México. *Serie Comercio Internacional*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.
- Comunidad Andina. (s.f.). *Comunidad Andina*. Obtenido de Comercio de Servicios: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=139&tipo=TE&>
- Delegación de la Unión Europea en Ecuador. (Marzo de 2017). Acuerdo Comercial: Ecuador-Unión Europea. *Cartilla Informativa*.
- El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios. (2010). *World Trade Organization ECampus*. Obtenido de El comercio de servicios en la OMC: https://ecampus.wto.org/admin/files/Course_413/Module_968/ModuleDocuments/GATS_M4_R1_S.pdf
- García-Guadilla, C. (2004). *El difícil equilibrio: la educación superior como bien público y comercio de servicios : implicaciones del AGCS (GATS)*. Castilla-La Mancha: Universidad de Castilla- La Mancha.
- Gertel, H. R. (2004). El Acuerdo General sobre Comercio de Servicios: ¿Un nuevo reto para la Universidad Pública en la Argentina? *Revista de Economía y Estadística, Vol. 42*(No. 1), 207-213.
- Hartmann, E., & Scherrer, C. (2003). *Negociaciones sobre el Comercio de Servicios*. Uruguay: FRIEDRICH EBERT STIFTUNG.
- Instituto Nacional de Estadística. (2009). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de Comercio Internacional de Servicios: http://www.ine.es/metodologia/t37/t3730198_cues.pdf
- Majluf, L. A. (2000). *LIBERALIZACION DEL COMERCIO DE SERVICIOS: OPCIONES E IMPLICANCIAS PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE*. Brief/Latin American Trade Network.
- Mezarina, J. L., & Senmache, L. C. (2006). *Impacto de la liberalización del Comercio de Servicios en los futuros acuerdos comerciales del Perú con EUA y UE: Bienestar empleo y producto*. Universidad de Piura, Piura.

- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (2014). *Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. Obtenido de MCE EMPRENDE PROYECTO PARA DESARROLLO DEL COMERCIO DE SERVICIOS: <https://www.comercioexterior.gob.ec/mce-emprende-proyecto-para-desarrollo-del-comercio-de-servicios-2/>
- Naciones Unidas; UNCTAD; Eurostat; FMI; OECD; OMT; OMC. (2010). *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, 2010*. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. Nueva York: Publicación de las Naciones Unidas.
- NU. CEPAL . (2005). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Comercio Internacional de Servicios en América Latina y el Caribe : http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3921/S2005057_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- OCDE. (2008). *Measuring Globalisation: Activities of Multinationals*. Paris.
- Organización Mundial de Turismo. (2018). *2017 Reporte Anual*. Madrid: UNWTO.
- Organización Mundial del Comercio. (2008). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de PAQUETE DE JULIO DE 2008: NOTAS INFORMATIVAS: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dda_s/meet08_brief03_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2-4 de Septiembre de 2013). El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). Montevideo, Uruguay. Obtenido de Curso avanzado sobre el AGCS y el comercio de servicios en colaboración con el ALADI/BID: <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2013/12675a07.pdf>
- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Comercio de Servicios: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Transporte por Carretera: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/transport_s/transport_land_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Transporte Marítimo: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/transport_s/transport_maritime_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2017). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Listas de compromisos y listas de exenciones del artículo II: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_commitments_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2017). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/tourism_s/tourism_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2017). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de El acuerdo general sobre el comercio de servicios (AGCS): objetivos, alcance y disciplinas: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/gatsqa_s.htm#7

- Organización Mundial del Turismo. (2017). *World Tourism Organization*. Obtenido de Panorama OMT del Turismo Internacional: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- Sinclair, S., & Grieshaber-Otto, J. (2002). *Facing the Facts: A guide to the GATS debate*. Ottawa: Canadian Centre for Policy Alternatives.
- Trade And Development Report 2017. (2017). *United Nations Conference on Trade and Development*. Obtenido de Analysis: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2017_en.pdf?user=46
- Umaña-Peña, R., & Álvarez-Dardet, C. (2005). *Universidad de Alicante*. Obtenido de El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios y sus implicaciones para la salud pública: https://web.ua.es/opps/docs/articulos/El_acuerdo_general_sobre_el_comercio_de_servicios_y_sus_implicaciones_para_la_salud_publica.pdf
- UNCTAD's work on the services economy. (Febrero de 2013). *United Nations Conference on Trade And Development*. Obtenido de Services, Trade and Development : http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/osgiomisc2013d2_en.pdf
- United Nation Conference on Trade and Development. (Febrero de 2013). *United Nation Conference on Trade and Development*. Obtenido de Services, Trade and Development: <http://unctad.org/en/Pages/DITC/Trade-in-Services.aspx>
- United Nations Conference on Trade and Development. (2014). Exploiting the Potential of the Trade in Services for Development. *Exploiting the Potential of the Trade in Services for Development*. United Nations. Obtenido de SERVICES: NEW FRONTIER FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctncd2013d4_en.pdf
- United Nations Conference on Trade and Development. (18 de Abril de 2018). *UNCTADstat*. Obtenido de GENERAL PROFILE: ECUADOR: <http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/218/index.html>