

### 003. REVISIÓN A LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE JAPÓN

**Autor:**

MBA. Guido Poveda Burgos  
guido.povedabu@ug.edu.ec

**Coautor:**

MBA. Clarkent Mackay Castro  
ruben.mackayc@ug.edu.ec

Docentes investigadores de la Universidad de Guayaquil

**Resumen:**

El Japón es el cuarto importador y exportador mundial de bienes y servicios y un interlocutor comercial muy valioso para muchos Miembros de la OMC. Varias delegaciones han señalado también el papel destacado que desempeña el Japón en la fabricación y la innovación, así como en muchas cadenas de valor mundiales. Por consiguiente, es importante que el Japón tenga un entorno económico propicio para el comercio.

Japón ha seguido enfrentándose a graves dificultades económicas y demográficas han persistido el lento crecimiento del PIB, la baja tasa de inflación y el déficit presupuestario, al tiempo que han descendido las importaciones y las exportaciones en un contexto de envejecimiento y disminución de la población. Sin embargo, a pesar de estos desafíos han podido en dos años aumentar su crecimiento económico, por lo que es de nuestro interés realizar una investigación bibliográfica con el objetivo de comprender las políticas y relaciones de Japón.

**Palabras claves:** Japón, políticas económicas, políticas comerciales, PIB

**Abstract:**

Japan is the fourth largest importer and exporter of goods and services worldwide and a very valuable trading partner for many WTO Members. Several delegations have also pointed out the prominent role that Japan plays in manufacturing and innovation, as well as in many global value chains. Therefore, it is important that Japan has an economic environment conducive to trade.

Japan has continued to face serious economic and demographic difficulties have persisted the slow growth of GDP, low inflation and the budget deficit, the time that have passed imports and exports in a context of aging and population decline. However, despite these challenges, it can be achieved in two years, increase their economic growth.

**Keywords:** Japan, economic policies, trade policies, GDP

## INTRODUCCIÓN

La economía de Japón es la tercera mayor a nivel mundial, tras los Estados Unidos y China. La cooperación entre el gobierno y las industrias, la costumbre japonesa del trabajo duro y el dominio de la tecnología han llevado a Japón al éxito económico del que disfruta hoy en menos de medio siglo.

En el presente trabajo como objetivo fundamental se presenta los principales perfiles de esta realidad comercial que de manera directa e indirecta beneficia a nuestro país.

Los sectores estratégicos de la economía japonesa, como es ampliamente conocido, son los productos manufacturados y tecnología, sobre todo los vehículos, artículos electrónicos e industria del acero. Sin embargo, la agricultura en Japón es bastante ineficiente, según los estándares actuales, y recibe muchos subsidios del estado. El sector de las finanzas está desarrollándose mucho en la actualidad debido en gran parte a su moneda, el yen que es la tercera más transada tras el dólar estadounidense y el euro.

Dentro de las políticas económicas y comerciales de Japón, este tiene por objetivos específicos los siguientes:

Difundir la oferta exportable y una mayor socialización de oportunidades entre los importadores y potenciales compradores de sus bienes y servicios.

Identificar y evaluar la demanda real y potencial de sus productos en el Ecuador, así como la implementación de una agenda de ferias comerciales entre ambos países.

Fomentar una mayor participación comercial entre Ecuador y Japón, y como se ha mencionado incentivar una mayor participación en ferias internacionales y eventos relacionados al comercio exterior.

Organización de eventos de difusión tales como seminarios, conferencias, “semanas japonesas”, degustaciones, etc. Dichas actividades tienden a promocionar la imagen de Japón en el exterior como así también contribuyen a la promoción comercial de los productos ecuatorianos.

Visitas periódicas a empresas, cámaras y organismos oficiales para efectuar contactos personales, difundir la capacidad exportable japonesa al Ecuador, así como demanda de productos locales y mantener actualizada la información sobre condiciones de acceso al mercado japonés para los productos ecuatorianos.

Tras 40 años de un crecimiento económico constante y a veces espectacular, la economía japonesa no creció de manera significativa durante el decenio de 1990, situación revertida desde 2003, año desde el cual la economía ha vuelto a crecer significativamente. Se puede afirmar que la economía japonesa ha sido sin lugar a dudas el fenómeno económico de la segunda mitad del siglo XX. Este éxito fue el resultado de un control exhaustivo de las importaciones, una inversión muy elevada en el interior y una política de exportación muy agresiva dirigida por el poderoso Ministerio de Comercio Internacional e Industria. El resultado es un Producto Interior Bruto de más de 5 billones de dólares estadounidenses y una balanza comercial positiva de más de 100 mil millones de dólares. Los principales socios comerciales de Japón son: Estados Unidos, China, Malasia, Tailandia, Corea del Sur, Alemania y el resto de los estados miembros de la Unión Europea. Japón es el segundo país con mayor equidad de ingresos per cápita.

## **METODOLOGÍA**

### **Investigación Descriptiva**

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (Arias, 2012, pág. 24).

### **Investigación explicativa**

La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (Arias, 2012, pág. 26)

## **DESARROLLO**

### **Datos generales de Japón**

Capital: Tokyo

Moneda: Yen japonés

**Geografía:** Situado en el océano pacífico, es un archipiélago de 6852 islas que se extienden a lo largo de la costa asiática. Cerca del 73 % del país es montañoso, cada isla cuenta con su cadena montañosa. Japón es el décimo país más poblado del mundo con sus más de 126 millones de habitantes. El Área del Gran Tokio en la isla de Honshū, dentro de la cual está la ciudad de Tokio, capital de facto de la nación, es la mayor área metropolitana del mundo con sus más de treinta millones de residentes

Población actual: 126 170 024 habitantes

Área: 377.962 km<sup>2</sup>

Forma de gobierno: Imperio con democracia parlamentaria.

Nivel de desarrollo: Economía de altos ingresos; miembro de la OCDE; miembro del G8.

Tercera economía más grande del mundo; primer país en número de patentes; afectado por numerosos desastres naturales

### **Historia**

Japón ha alternado periodos de influencia extranjera con otros muy prolongados de aislamiento total. Desde el siglo XII hasta 1868 Japón fue gobernado por sucesivos shogunatos militares que ejercían el poder en nombre del emperador. En el siglo XVII el país entró en un largo periodo de aislamiento que no terminó hasta mediados del siglo XIX. Después de casi dos décadas de conflictos internos e insurrecciones se restauró al emperador Meiji como jefe del estado en 1868 y se proclamó el Imperio del Japón. A finales del siglo XIX y principios del XX los éxitos en la Primera guerra sino-japonesa, en la guerra ruso - japonesa y en la Primera Guerra Mundial permitieron a Japón expandir su imperio y fortalecer sus fuerzas armadas. La Segunda guerra sino-japonesa que se inició en 1937 acabó formando parte de la Segunda Guerra Mundial

desde 1941, conflictos que terminaron tras los bombardeos atómicos sobre Hiroshima y Nagasaki en 1945. Desde la adopción de su constitución revisada en 1947, Japón ha mantenido una monarquía constitucional unitaria con un emperador y un órgano de gobierno democrático llamado Dieta.

Japón es desde hace varias décadas una de las grandes potencias económicas mundiales y en la actualidad es la tercera mayor economía de acuerdo a su PIB. Asimismo, es el cuarto mayor exportador e importador de mercancías. Aunque Japón renunció oficialmente a su derecho a declarar la guerra tras la Segunda Guerra Mundial, posee unas modernas fuerzas armadas y el quinto mayor presupuesto militar mundial para su autodefensa y el mantenimiento de la paz.

Es miembro de la Organización de las Naciones Unidas, el G8, el G4 y la APEC. Japón es el segundo país con la menor tasa de homicidios, solo por detrás de Singapur, las mujeres japonesas tienen la segunda mayor esperanza de vida y, según la ONU, el país presenta la tercera menor mortalidad infantil del mundo.

### **Fortalezas**

- La tercera economía más grande del mundo

En la actualidad la economía japonesa es la tercera más grande del mundo después de la de los Estados Unidos y China, posición que se ha ganado por su extraordinaria habilidad para colocarse en los mercados internacionales. Este es precisamente uno de los fuertes de la economía japonesa, su sorprendente pericia para colocarse en los mercados internacionales, especialmente en el área de la tecnología donde Japón es líder mundial.

- El Gobierno japonés y su manejo de la crisis económica

Meritoriamente el Gobierno japonés ha sabido manejar las divisas del país de tal manera que la crisis económica que ha vivido el Japón no ha desmejorado su posición dentro del contexto económico mundial, y se podría decir que a su crisis se le llamaría en cualquier otra nación prosperidad. Por ello son tan contradictorios los reportes económicos de la prensa y las organizaciones de estadísticas financieras.

La economía japonesa comenzó a vislumbrar el camino a la recuperación en el año 2002, recuperación que se afianzó durante el año 2003 cuando el crecimiento del producto interno bruto (PIB) aumentó en un 3.2 por ciento para un alza de 4.4 y 2.1 puntos porcentuales en comparación con el año 2001 y 2002 correspondientemente. Durante el primer trimestre del año 2004 el PIB registró un dramático aumento de 5.2 por ciento.

Esta recuperación se debió a las exportaciones de productos electrónicos y automóviles, las cuales incrementaron por un 4.2 por ciento. Las inversiones de capitales también aumentaron visiblemente. Esto se debió en parte a que el gobierno japonés puso en marcha una serie de "medidas económicas": emprendió sucesivos programas de fomento de la demanda, combinándolos con una política monetaria expansiva que dejó los tipos de interés a corto plazo en niveles cero. Estos esfuerzos no se hicieron en vano; pues aun experimentando unas caídas del precio de los

activos similares a las de la crisis estadounidense de 1929, la economía japonesa no llegó a sumirse en una depresión profunda.

- Recuperación económica

El año 2005 presentó un crecimiento económico que superó al de Europa y Estados Unidos. La presente crisis económica global ha afectado seriamente a la economía japonesa debido a una reducción drástica del consumo mundial, entre enero y marzo del 2009 el PIB se contrajo 15,2%, la mayor baja desde la que sufrió a finales de la segunda guerra mundial; sin embargo, reportes recientes de diferentes fuentes económicas presentan un cuadro de recuperación para el Japón.

Esta positiva evolución de la segunda potencia económica mundial no debe sorprender a nadie. Como ya se dijo, Japón brilla dentro del contorno económico por su habilidad para recuperarse económicamente.

### **Debilidades**

- El envejecimiento es uno de los puntos débiles de Japón

Sin lugar a dudas, la economía japonesa sigue siendo frágil. Uno de los puntos débiles del Japón es el envejecimiento de la población. Japón siempre ha querido mantener su individualidad y se ha resistido a la inmigración.

A pesar de estas debilidades del Japón, todo indica que está despegando de nuevo y no sería sorprendente si una vez más consiguiera sobreponerse en todas las áreas de crecimiento financiero.

- El comercio exterior es fundamental

El comercio exterior es fundamental para la economía del Japón porque su mercado interno no alcanza a absorber la enorme capacidad de manufacturación de su industria. Su inquebrantable capacidad de desarrollo de la tecnología es una de las razones por la cual Japón se mantiene a flote y sigue siendo una potencia económica.

Un ejemplo de la capacidad de producción tecnológica del Japón está en su espléndido desarrollo de productos innovadores. Japón es líder en la producción de nuevos artefactos que integran tecnologías digitales de imagen y comunicación. Los consumidores japoneses, conocidos internacionalmente por su "gusto por las novedades" así como por su nivel de exigencia, son los que ayudan a impulsar esta demanda.

- Recesiones

Durante casi todos los noventa y a comienzos del nuevo milenio vivió una de las peores recesiones que se conozcan en la historia de la economía. La principal causa de esta crisis fue la devaluación de activos, propiedades y terrenos como resultado del final de la "economía de burbuja".

Según expertos de economía, la suma de las propiedades del centro de Tokio valía más que todo el Estado de California. El desplome de precios provocó una baja inesperada en el valor de las propiedades. Esto acabó con la bonanza, y las instituciones financieras llegaron a tener un total de 600.000 millones de dólares en

deudas irrecuperables que algunos expertos advirtieron pudo ser realmente de un billón de dólares.

- Altibajos de la economía japonesa

Sin embargo, la economía japonesa ha estado salpicada por pasmosos altibajos. Este es un problema que no es nuevo para Japón. De hecho, ha estado presente en la historia de la economía japonesa desde su época feudal, y es lo que opaca su prodigioso esplendor frente a la economía norteamericana.

Un ejemplo muy cabal de este acaecimiento se pudo observar a mediados y finales del siglo XX, cuando después de alcanzar el avance económico más grande del mundo entre la década de los sesenta y hasta finales de la década de los ochenta, la economía japonesa comenzó a sufrir un estancamiento dramático.

### **Comercio Exterior**

El comercio exterior es un elemento fundamental en la economía japonesa, pero el país no se encuentra muy orientado hacia el exterior e impone importantes barreras no arancelarias, especialmente en el sector agrícola. Japón es el cuarto importador y exportador de mercancías a nivel mundial (2011) y el comercio representa alrededor del 30% del PIB del país.

La balanza comercial, estructuralmente muy excedentaria, registró un déficit desde 2011: las exportaciones cayeron como consecuencia de la recesión mundial, la interrupción de la cadena de suministro en Tailandia tras las inundaciones y los riesgos comprobados de contaminación de la cadena alimentaria tras el desastre nuclear. Las importaciones, por su parte, aumentaron debido a las compras vinculadas con la producción energética. En 2012, el déficit alcanzó una nueva marca de 78 mil millones de USD.

Los principales socios comerciales de Japón son Estados Unidos, China, el sudeste asiático y Arabia Saudita.

### **Política y economía**

#### **Coyuntura económica**

Japón, la tercera potencia económica mundial, está muy expuesto a la situación económica mundial debido a su fuerte dependencia de las exportaciones. Esta vulnerabilidad ha sido visible en los últimos años, cuando la economía japonesa ha experimentado episodios de recesión provocados por la desaceleración económica mundial. Los desastres naturales han agravado esta tendencia. En 2016, el crecimiento se mantuvo débil (+0,5%), impulsado sobre todo por el consumo y el comercio exterior. Esta dinámica debiera prolongarse en 2017 de la mano de exportaciones fuertes y el consumo en los hogares.

En 2016, los límites de las "Abenomics", las reformas económicas del primer ministro Shinzo Abe, se hicieron visibles. A pesar de un plan de reactivación presupuestaria, la flexibilización monetaria y una reforma estructural, el crecimiento siguió siendo bajo y la deuda pública muy elevada (240% del PIB).

En agosto de 2016, el gobierno introdujo un nuevo plan de reactivación, pero los riesgos de deflación limitan su potencial. El Banco de Japón (BOJ) sin embargo aplicó tasas de interés negativas en enero de 2016. A finales del año, el BOJ postergó de un año, es decir para 2018, el objetivo de 2% de inflación. En 2016, la tasa de inflación fue ligeramente negativa. Además, el déficit público permaneció alto, con el alza del gasto social. Un alza del IVA, prevista para 2018, fue postergada para 2019 a pesar de la insuficiencia de los ingresos públicos.

El gobierno busca alcanzar un superávit primario de aquí a 2020. Esto no parece ser realista, porque los gastos de salud aumentan y Japón debe organizar los Juegos Olímpicos en 2020. Tras su aumento, la tasa de desempleo bajó a 3% en 2016. Sin embargo, los sueldos no crecen lo suficiente, sobre todo porque las empresas se resisten a redistribuir sus ganancias. Además, la inversión privada no es suficiente, a pesar de contar con condiciones favorables.

En julio de 2016, el partido del primer ministro Shinzo Abe consolidó su poder ganando ampliamente las elecciones senatoriales. No obstante, Shinzo Abe debe gestionar la abdicación del emperador Akihito, que desapruueba sus posiciones nacionalistas. Por otra parte, Japón buscó acelerar la implementación de reformas estructurales en 2016, sobre todo en el sector agrícola. Más aún, se ha puesto el acento en la ratificación del Acuerdo Transpacífico (TPP). Este acuerdo de libre comercio busca armonizar las normas y reducir los aranceles para contrarrestar la influencia de China. Sin embargo, el futuro del TPP es incierto, ya que Donald Trump decidió retirar a Estados Unidos de esta asociación tras su elección en enero de 2017. Además, Trump solicita al gobierno japonés que asuma una parte de los costos relacionados con la presencia de fuerzas americanas en Japón. Esto implica un riesgo geopolítico para Japón.

Para 2017, Japón debiera verse beneficiado por una mejor salud económica de sus socios comerciales. Asimismo, el objetivo comercial de recibir 20 millones de turistas cada año de aquí a 2020 podría ser alcanzado con mayor rapidez, en especial gracias a los visitantes chinos.

A futuro, la consolidación presupuestaria se mantendrá como un tema clave para el país, que intenta mantener su deuda bajo control. El envejecimiento de la población y las tensiones políticas con China y Corea del Sur son temas que Japón también deberá resolver en los próximos años.

Indicadores de crecimiento	2015	2016	2017	2018 (e)	2019 (e)
PIB (miles de millones de USD)	4.379,87	4.936,54	4.884,49e	5.063,13	5.205,30
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	1,1	1,0	1,5e	0,7	0,8
PIB per cápita (USD)	34.493	38.883	38.550e	40.063	41.314
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-3,9	-3,8e	-4,0e	-3,2	-2,8
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	238,1	239,3e	240,3e	240,0	238,5
Tasa de inflación (%)	0,8	-0,1	0,4e	0,5	1,1
Tasa de paro (% de la población activa)	3,4	3,1	2,9	2,9	2,9
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	134,09	188,09	175,02e	191,12	190,28
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	3,1	3,8	3,6e	3,8	3,7

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, 2017

## Políticas internas de Japón

### Abenomía

Los tres pilares ("flechas") de la Abenomía (una política monetaria resuelta, una política fiscal flexible y una estrategia de crecimiento que promueve la inversión privada) han servido para modificar las expectativas del mercado, lograr que la economía japonesa ya no sea una economía deflacionaria y acrecentar las utilidades de las empresas, la tasa de empleo nacional y los ingresos. A fin de consolidar ese ciclo positivo y convertirlo en un círculo virtuoso de crecimiento y distribución, se han fijado objetivos ambiciosos: un PIB nominal de 600 billones de yenes (el más elevado de todo el período de posguerra); una tasa de natalidad deseable de 1,8 hijos por mujer y ningún caso de dimisión del empleo para atender a un familiar enfermo. Además, actualmente se han establecido tres nuevos pilares con el objeto de construir una sociedad en la que participen todos los ciudadanos: mujeres y hombres, jóvenes y ancianos, los discapacitados, quienes han experimentado el fracaso y quienes están enfermos, todos ellos tendrán la posibilidad de cumplir una función útil en el hogar, en el lugar de trabajo, en la comunidad local o en cualquier otro lugar. A continuación, se describen en detalle los tres nuevos pilares:

**Primer pilar:** Se logrará un PIB de 600 billones de yenes aplicando toda la gama de políticas disponibles.

Mediante el aumento de la productividad y la garantía de trabajo gracias a la innovación y la reforma del estilo de trabajo, se aumentará la oferta a fin de crear un círculo económico virtuoso que seguirá estimulando la demanda, con el consiguiente aumento de la demanda interna.

**Segundo pilar:** Se hará lo necesario para dar a un mayor número de jóvenes la posibilidad de hacer realidad sus aspiraciones de casarse y tener hijos. Esto es lo que significa "una tasa de natalidad deseable de 1,8 hijos por mujer".

Para lograr una sociedad en la que sus miembros puedan tener hijos y criarlos en condiciones de seguridad, se tomarán las disposiciones necesarias para la prestación de servicios de guardería y para promover la adopción de medidas amplias, en particular la mejora de las condiciones de trabajo de quienes prestan servicios de guardería. También se mejorará el entorno educativo a fin de que todos los niños puedan recibir una educación apropiada.

**Tercer pilar:** En la actualidad, más de 100.000 personas por año deben renunciar a su empleo para atender a familiares enfermos.

A fin de lograr el claro objetivo de que ningún trabajador se vea obligado a renunciar a su empleo para ocuparse de un enfermo, sino que pueda seguir trabajando y atendiendo al enfermo, se tomarán las disposiciones necesarias para prestar servicios de atención de enfermos y se promoverá la adopción de medidas de amplio alcance, incluida la mejora de las condiciones de trabajo de quienes prestan esa clase de servicios. También se promoverá el empleo de personas mayores.

### Principales sectores económicos

Japón cuenta con pocos recursos naturales (algunos yacimientos de oro, magnesio, carbón y plata), y por lo mismo depende del exterior para abastecerse en materias primas y recursos energéticos. Debido a su gran extensión marítima, el país es uno



de los productores más importantes de productos de pesca. Sólo 15% de la superficie japonesa es apta para el cultivo. El té y el arroz son las dos cosechas más importantes del país. El sector agrícola como tal está altamente subsidiado y protegido. La agricultura contribuye de forma marginal al PIB (1,2%) y emplea a menos de 4% de la población activa.

El sector industrial está muy diversificado, y cubre desde productos de base (acero, papel) hasta productos de alta tecnología. Japón domina sectores como el automotriz, la robótica, la biotecnología, la nanotecnología y las energías renovables. Japón es el segundo mayor productor de vehículos y barcos. El sector industrial aporta 27% del PIB.

El sector servicios representa más de 70% del PIB y emplea a cerca de 70% de la población activa. El sector turístico está en pleno auge ya que el número de turistas alcanzó 24 millones en 2016, es decir, el doble de 2014.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
<b>Empleo por sector</b> (en % del empleo total)	3,7	26,5	69,8
<b>Valor añadido</b> (en % del PIB)	1,1	28,9	70,0
<b>Valor añadido</b> (crecimiento anual en %)	-8,8	0,7	1,1

*Fuente: World Bank, Últimos datos disponibles.*

### Cifras del comercio exterior en Japón

El comercio exterior es un elemento fundamental en la economía japonesa, pero el país no se encuentra muy orientado hacia el exterior e impone importantes barreras no arancelarias, especialmente en el sector agrícola. Japón es el cuarto importador y exportador mundial de mercancías (2016) y el comercio representó alrededor del 36% del PIB del país en 2015 (Banco Mundial). Japón negocia diferentes acuerdos de libre comercio, entre los cuales uno con la UE. El Acuerdo Transpacífico fue firmado en febrero de 2016, pero la retirada de Estados Unidos en enero de 2017 ha puesto en duda la aplicación del tratado.

La balanza comercial, estructuralmente con un gran superávit, registró un déficit entre 2011 y 2015, tras el cierre de la central de Fukushima y el aumento de la factura energética del país. Después de reducirse parcialmente en 2015, la balanza comercial conoció nuevamente un superávit en 2016 (+4 mil millones YEN), gracias a una disminución muy clara de sus importaciones.

En 2016, los principales socios de las exportaciones de Japón son Estados Unidos, China, Corea del Sur, Taiwán y Hong Kong. Sus principales proveedores son China, Estados Unidos, Australia, Taiwán y Corea del Sur. Japón exporta esencialmente vehículos y material informático, e importa sobre todo hidrocarburos y otros productos petroleros.

Indicadores de comercio exterior	2012	2013	2014	2015	2016
Importación de bienes (millones de USD)	885.843	833.166	812.185	648.494	606.927
Exportación de bienes (millones de USD)	798.568	715.097	690.217	624.939	644.933
Importación de servicios (millones de USD)	182.829	169.040	190.185	173.689	184.710
Exportación de servicios (millones de USD)	133.838	132.650	158.626	157.863	173.821
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	5,4	3,3	8,3	0,1	-2,3
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	-0,1	0,8	9,3	3,0	1,2
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	16,1	18,2	20,0	18,0	15,1
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	14,5	15,9	17,5	17,6	16,1
Balanza comercial (millones de USD)	-53.484	-89.648	-99.825	-7.335	51.218
Balanza comercial (incluyendo servicios) (millones de USD)	-101.198	-125.128	-128.605	-23.276	40.328
Comercio exterior (en % del PIB)	30,6	34,1	37,6	35,6	31,2

Fuente: WTO – World Trade Organisation; World Bank, últimos datos disponibles

## Productos principales del 2016

644,9 miles de mills. USD de productos exportados en 2016	
<a href="#">Automóviles de turismo y demás vehículos</a>	14,2%
<a href="#">Partes y accesorios de tractores</a>	4,9%
<a href="#">Circuitos integrados</a>	3,7%
<a href="#">Máquinas herramienta que trabajen por arranque</a>	2,0%
<a href="#">Máquinas y aparatos mecánicos</a>	1,9%
<a href="#">Transatlánticos, barcos para excursiones</a>	1,9%
<a href="#">Vehículos automóviles para transporte de mercancía</a>	1,4%
<a href="#">Diodos, transistores y dispositivos de material semiconductor</a>	1,4%
<a href="#">Máquinas y aparatos para imprimir</a>	1,3%
<a href="#">Topadoras frontales bulldozers</a>	1,2%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

## Principales países asociados del 2017

Cientes principales 2017 (% de las exportaciones)	
Estados Unidos	19,3%
China	19,0%
Corea del Sur	7,6%
Hong Kong	5,1%
Tailandia	4,2%
Singapur	3,2%

<b>Alemania</b>	2,7%
<b>Australia</b>	2,3%
<b>Vietnam</b>	2,2%
<b>Reino Unido</b>	2,0%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

<b>Principales (% de las importaciones)</b>	<b>proveedores 2017</b>
<b>China</b>	24,5%
<b>Estados Unidos</b>	11,0%
<b>Australia</b>	5,8%
<b>Corea del Sur</b>	4,2%
<b>Arabia Saudita</b>	4,1%
<b>Alemania</b>	3,5%
<b>Tailandia</b>	3,4%
<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	3,1%
<b>Indonesia</b>	3,0%
<b>Malasia</b>	2,9%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

### Principales servicios intercambiados del 2014

<b>339,5 miles de mills. USD de servicios exportados en 2014</b>	
<a href="#">Otros servicios empresariales</a>	27,26%
<a href="#">Transporte +</a>	23,30%
<a href="#">Regalías y derechos de licencia</a>	21,72%
<a href="#">Viajes +</a>	11,11%
<a href="#">Construcción y ingeniería civil</a>	6,66%
<a href="#">Servicios financieros</a>	4,26%
<a href="#">Servicios prestados / recibidos del gobierno</a>	2,62%
<a href="#">Servicios informáticos y de información +</a>	1,06%
<a href="#">Servicios de seguros</a>	0,92%

339,5 miles de mills. USD de servicios exportados en 2014	
<a href="#">Servicios de comunicación</a> +	0,81%
<a href="#">Servicios culturales y recreativos</a> +	0,28%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

360,1 miles de mills. USD de servicios importados en 2014	
<a href="#">Otros servicios empresariales</a> +	32,74%
<a href="#">Transporte</a> +	25,47%
<a href="#">Regalías y derechos de licencia</a>	11,58%
<a href="#">Viajes</a> +	10,70%
<a href="#">Construcción e ingeniería civil</a>	5,81%
<a href="#">Servicios informáticos y de información</a> +	5,21%
<a href="#">Servicios financieros</a>	2,93%
<a href="#">Servicios de seguros</a>	2,85%
<a href="#">Servicios de comunicación</a> +	1,15%
<a href="#">Servicios prestados / recibidos del gobierno</a>	1,09%
<a href="#">Servicios culturales y recreativos</a> +	0,47%

Fuente: División de Estadística de las Naciones Unidas, últimos datos disponibles

## Política Comercial

La formulación y el despliegue de una política comercial de interacción múltiple implican identificar una serie de efectos en muchos ámbitos. Un aspecto central será, sin duda, la capacidad de esta nueva estrategia para contribuir, junto con otras medidas de política económica, a estimular el proceso de reactivación de la economía japonesa.

Ésta es la carta de los sectores comprometidos con la reforma. Los nexos clientelares y las viejas formas de hacer política de los sectores conservadores cada vez encuentran menos sustento en el electorado japonés. En el plano mundial, las acciones de la diplomacia económica de Japón para avanzar en la agenda comercial multilateral estarán orientadas a asumir un papel activo en el seno de la OMC, así como generar una mejor correlación de fuerzas favorable a sus intereses geoeconómicos frente a Estados Unidos y la Unión Europea.

En escala regional, el APEC seguirá siendo para Japón el espacio prioritario de su política comercial y el eje más importante para eliminar los nubarrones de escepticismo que se ciernen sobre el mecanismo. Es la principal vía para hacer operativo un camino hacia la liberalización económica tal como se estableció en la Declaración de Bogor.

Con esto podría eliminar el estigma de su constante falta de compromiso, como se observó en la iniciativa de liberalización sectorial voluntaria anticipada en la que

desplegó sus esfuerzos para la exclusión de sus sectores económicos considerados sensibles. La opción de los acuerdos intergubernamentales para generar nuevos espacios de asociación económica, incluido un tratado de libre comercio, podrá ser útil para Japón, siempre y cuando puedan servir de primer eslabón de una cadena que articule su proximidad regional y global. Es decir, los compromisos de apertura que se establezcan en escala bilateral serán congruentes con el espíritu de regionalismo abierto del APEC y con los principios de la OMC.

Desde esta perspectiva específica el modelo de asociación económica con México podrá servir de modelo para que Japón logre acuerdos que permitan el acceso a su mercado interno de productos agrícolas sin poner en riesgo sus principios de seguridad alimentaria. Éste es el reto más importante para medir la viabilidad de una política comercial que deben enfrentar diversos actores en los planos global, regional y bilateral.

### **Acuerdos Intergubernamentales**

Japón desestimó siempre los acuerdos bilaterales de libre comercio por considerarlos excluyentes y mantuvo de manera incólume una orientación multilateral en su política comercial. Sin embargo, es conocido que el fracaso de las negociaciones de la OMC en Seattle de en 1999 sembró incertidumbres que lo hicieron reorientar su posición tradicional. Lo anterior aunado a los problemas para materializar los esfuerzos de liberalización económicas dentro del APEC alentó la proliferación de propuestas de acuerdos comerciales subregionales y bilaterales en la Cuenca del Pacífico.

El gobierno de Japón necesitaba encontrar vías alternas. El Ministerio de Economía, Comercio e Industria fue el organismo más activo para agregar el último eslabón, la bilateralidad, dentro de la visión de interacción múltiple de su política comercial. El citado Ministerio justifica esta nueva aproximación con los siguientes argumentos:

a] una situación anómala de Japón por ser la única potencia comercial sin acuerdos intergubernamentales,

b] los acuerdos deben contribuir a impulsar los flujos económicos y financieros entre los participantes, así como mejorar los niveles de competitividad y desregulación comercial, e] la necesidad de acuerdos plenamente congruentes con los principios del GATT y la OMC y que puedan contribuir al avance de las negociaciones comerciales multilaterales.

La consideración de Japón de adoptar los acuerdos intergubernamentales implicaba el incremento de las fricciones antiburocráticas y políticas sobre cómo el gobierno tendría que enfrentar los compromisos, en términos de reciprocidad, en el área de acceso a mercados, facilitación del comercio y desgravación arancelaria. En medio de las crecientes pugnas y desacuerdos entre los reformistas y los conservadores se tenían que buscar formas operativas que implicaban las siguientes estrategias:1) Manifestar el deseo de explorar la opción de un tratado de libre comercio con otros países. Esto permitió a Japón observar el interés y las expectativas de sus posibles socios, así como seleccionar a los candidatos.

2) Formar grupos de estudio con la participación de empresarios, académicos y representantes gubernamentales para identificar las áreas de cooperación y los sectores potenciales de conflicto por medio de un informe final suscrito por ambas partes. Esto genera una doble oportunidad, por un lado, comienza en el interior del

gobierno japonés un cabildeo informal para lograr puntos de acuerdo que se podrán adoptar en el proceso de negociación formal. Por el otro, se inicia, con diferentes formas y matices, la determinación de las posiciones y estrategias de su contraparte y se miden sus márgenes de rigidez y flexibilidad.

3) Seleccionar los candidatos que según los resultados del acuerdo impliquen ganancias para ambas partes, pero sin generar un sacrificio elevado de los sectores sensibles de la economía japonesa en el corto y mediano plazos.

4) Suscribir acuerdos más incluyentes o de nueva generación que superen a un simple tratado de libre comercio para explorar y agregar nuevas áreas de cooperación y asociación entre las partes.

Lo anterior fue la base para la conclusión del Acuerdo para una Asociación Económica entre Japón y Singapur. A finales de 1999 el primer ministro Goh Chok Tong propuso el establecimiento de un grupo de estudio que trabajó de marzo a septiembre de 2000. A principios de 2001 se abrieron negociaciones, las cuales se cerraron en octubre de ese año y dejaron algunos puntos pendientes para la reunión del APEC en Shangai, China. En enero de 2002 ambos firmaron el acuerdo y poco después el primer ministro japonés Junichiro Koizumi anunció el deseo de su país de extenderlo a los nueve miembros restantes de la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia.

### **Política Exterior**

Japón forma parte de las principales estructuras multilaterales de cooperación internacional; es miembro de la Organización de Naciones Unidas y de los distintos fondos y programas (UNICEF, UNCTAD, PNUD, ACNUR, PNUMA, etc.), institutos (UNICRI, UNITAR, etc.), comisiones, agencias especializadas (OIT, FAO, OMS, UNESCO) etc. Que componen el sistema. Aspira a convertirse en miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas. El 15 de octubre de 2015 Japón fue elegido miembro no permanente del Consejo de Seguridad para el bienio 2016-2017.

Japón forma parte asimismo de las principales organizaciones internacionales de ámbito económico financiero, energético, etc. Es miembro de la OCDE, del Club de Paris, del G-7, G-8, G-20 y mantiene una relación institucionalizada de asociado con la OSCE.

En Asia, es miembro de APEC, tiene un diálogo institucionalizado con ASEAN (ASEAN más 3) y estatuto de observador en la SAARC (Asociación de Cooperación

Regional de Asia del Sur). Sin embargo, no participa en el AIIB (Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras), creado en 2015 a iniciativa de China.

Sus relaciones exteriores vienen marcadas por el binomio economía y seguridad. Mantiene una activa diplomacia económica, en los últimos años interesada en extender la red de acuerdos de libre comercio que mantiene el país, en particular con socios importantes como EEUU (Transpacific Partnership o TPP, firmado en febrero de 2016 y ratificado por Japón en noviembre del mismo año, aunque tras la elección del Presidente Trump, EEUU se ha retirado del mismo), la Unión Europea (Economic Partnership Agreement o EPA), China, Corea y otros países asiáticos.

Japón mantiene un fuerte vínculo diplomático y de seguridad con EEUU, a través de los Acuerdos de Seguridad EEUU – Japón, contraídos tras la II Guerra Mundial. Desde

su elección en diciembre de 2012, el PM Abe ha trabajado para reforzar e impulsar este vínculo, que se considera en la actualidad el eje de la acción exterior japonesa. Los numerosos encuentros entre el Presidente Trump y el PM Abe (el último, en el marco de su visita oficial a Japón en noviembre de 2017) han consolidado dicha alianza defensiva como piedra angular de la seguridad de la región.

Japón mantiene relaciones con sus vecinos continentales marcadas en parte por la historia, por las preocupaciones de seguridad y por la dinámica dimensión económica, que ha hecho posible, en las últimas décadas el surgimiento de Asia Oriental como nuevo motor del crecimiento y el desarrollo económico en el mundo.

La relación con China se define como una “relación mutuamente beneficiosa basada en intereses estratégicos comunes”, aunque no exenta de fricciones y conflictos. En ella, la dimensión económica y comercial es fundamental, siendo China el principal socio económico y comercial de Japón. Con China, Japón mantiene un diferendo territorial por el archipiélago de las islas Senkaku/Diaoyu y preocupación por el incremento del gasto y la capacidad militar del Gobierno chino.

Japón considera que Corea del Sur tiene una especial importancia para el mantenimiento de la seguridad en la región y en especial de cara a Corea del Norte, país con el que mantiene - además de las cuestiones nuclear y balística - el diferendo provocado por los secuestros de ciudadanos japoneses en los 1970, 80 y 90, de gran impacto interno. Sin embargo, la relación bilateral no es fácil debido al diferendo territorial en torno a las Islas Takeshima/Dokdo, y fundamentalmente a la espinosa cuestión de las denominadas “comfort women”. Este último contencioso parece haber sido en principio superado, gracias al acuerdo alcanzado por los Ministros de Asuntos Exteriores de ambos países en diciembre de 2015, si bien en la actualidad el Gobierno surcoreano está llevando a cabo un proceso interno de revisión de este acuerdo.

Con Rusia, Japón mantiene un diferendo territorial sobre los territorios del norte, cuatro islas del archipiélago de las Kuriles ocupadas por Rusia al final de la II Guerra Mundial. Las relaciones económicas y de inversiones son sin embargo intensas y tienen importantes ámbitos (energético, recursos marinos) de posible expansión. Los sucesivos encuentros entre el PM Abe y el Presidente Putin en 2016 y 2017 han sentado las bases de una mayor cooperación económica en el archipiélago de las Kuriles, aunque apenas ha habido avances en la resolución del diferendo territorial.

En asuntos globales, Japón mantiene posiciones favorables al arreglo pacífico y acorde a derecho de controversias, la no proliferación nuclear, la libertad de navegación y la salvaguardia del libre comercio. En la crisis económica y financiera global, favorece soluciones que preserven la libertad de comercio y de inversiones y ha apoyado los esfuerzos internacionales para la estabilización de la crisis de la deuda en Europa. En materia de derechos humanos, mantiene la pena de muerte, lo que es motivo de discrepancia con la UE y con otros países.

### **Política Comercial y de Inversión**

Japón ha apoyado la liberalización del comercio en el marco del sistema multilateral de comercio centrado en la OMC. Japón está empeñado en participar plenamente en ese sistema no discriminatorio, abierto y basado en normas. Si bien Japón apoya las negociaciones comerciales multilaterales, también apoya la concertación de acuerdos de asociación económica, a nivel tanto bilateral como regional, así como de acuerdos comerciales plurilaterales.

Las negociaciones sobre los acuerdos de asociación económica y los acuerdos comerciales plurilaterales incrementan la transparencia de la política económica del país de que se trata y la competitividad de su industria, lo que, a su vez, repercute positivamente en las negociaciones comerciales multilaterales. Japón también considera que debería evaluarse la posibilidad de tener en cuenta los resultados de las iniciativas bilaterales y plurilaterales en el sistema multilateral de comercio.

### **Acuerdos de Libre Comercio y Acuerdos de Asociación Económica**

Actualmente el Japón es parte en 16 acuerdos de asociación económica. En el marco de la Estrategia de Revitalización de Japón, dada a conocer por el Gobierno japonés en junio de 2013, Japón se ha comprometido a incrementar al 70%, para el presente año, la proporción de acuerdos de libre comercio (ALC), que actualmente es del 39,5%. Los acuerdos comerciales regionales y el sistema multilateral de comercio en el marco de la OMC deberían ser mutuamente complementarios; Japón considera que los acuerdos regionales sirven de base para lograr una mayor liberalización del comercio a nivel multilateral.

En cuanto a las negociaciones plurilaterales en el marco de la OMC, cabe señalar que el Japón ha participado activamente en las negociaciones plurilaterales sobre el Acuerdo sobre el Comercio de Servicios (TISA) y el Acuerdo sobre Bienes Ambientales (ABA). En relación con el TISA, los líderes del G-7, con ocasión de la Cumbre del G-7 celebrada en Ise-Shima, manifestaron su interés en concluir las negociaciones sobre un acuerdo ambicioso, equilibrado y mutuamente beneficioso antes de finales de 2016. En relación con el ABA, en el comunicado emitido por los líderes del G-20 con ocasión de la Cumbre del Grupo celebrada en Hangzhou (China) en 2016, los miembros del G-20 celebraron que se hubiese logrado una zona de convergencia en las negociaciones sobre el ABA de la OMC, y reafirmaron su intención de redoblar sus esfuerzos por zanjar las diferencias subsistentes y concertar, para finales de 2016, un ABA ambicioso, orientado al futuro, a fin de eliminar los aranceles aplicados a una amplia gama de bienes ambientales. En esas negociaciones se avanzará considerablemente hacia la liberalización del comercio multilateral.

### **Política e inversiones**

En vista del aumento del proteccionismo en todo el mundo, Japón celebra los compromisos políticos contraídos en foros internacionales como el G-7, el G-20 y el APEC en relación con el mantenimiento del statu quo y el desmantelamiento de las medidas proteccionistas. En este contexto, el Japón respalda plenamente el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales y la labor de vigilancia del comercio de la OMC, basados en un sistema de examen entre iguales, cuyo objetivo es contener las medidas proteccionistas. 2.6. En 2016, en su carácter de titular de la Presidencia del G-7, el Japón ofició de anfitrión de la Cumbre del G-7 celebrada en Ise-Shima y presidió el debate sobre cuestiones comerciales que tuvo lugar en esa oportunidad. Los líderes del G-7 confirmaron una vez más la importancia del libre comercio y su determinación de combatir el proteccionismo. También confirmaron su intención de fortalecer el sistema multilateral de comercio centrado en la OMC, así como de promover activamente las negociaciones plurilaterales en determinadas esferas de la labor de la OMC.



## **Análisis de resultados**

En la actualidad, Japón es la segunda economía más grande del mundo. Presenta grandes fuertes en la producción y exportación de vehículos, electrónica y artículos de informática. Además de estas áreas, se ha destacado en la metalurgia, producción de acero y producción naval surgen también en la economía japonesa.

La infraestructura en el caso de los puertos, carreteras, generación de energía, etc. También está muy desarrollada en Japón contribuyendo en gran medida al desarrollo económico del país.

El mercado interno está muy desarrollado, aunque las exportaciones también son altas. Japón es un importante exportador de productos industriales, sin embargo, importa de otros países grandes cantidades de productos agrícolas y materias primas. Esto es porque con un pequeño territorio hay poco espacio para la práctica de la agricultura. En el territorio japonés también hay pocas reservas de recursos minerales.

Se espera que la economía japonesa experimente un aumento equilibrado de las exportaciones y las importaciones. Con un turismo extranjero que sigue creciendo, se prevé también que el consumo turístico se amplíe.

La floración de los cerezos de 2017, abundante y precoz, fue un indicador de que la actual fase de expansión sería duradera. En Tokio empezaron a florecer el 21 de marzo, cinco días antes que la media de años anteriores. El punto álgido de la floración se alcanzó el 2 de abril, doce días después del inicio, cuando la media es de ocho días. En los años en que la floración empieza pronto y se alarga más, la expansión económica suele durar más de un año. La gente tiene más oportunidades de festejar la floración, lo cual se refleja en un mayor vigor económico.

Los tifones de septiembre y octubre de 2017 tuvieron un impacto negativo en la economía japonesa, pero el tiempo de este invierno será un factor positivo. La Niña, un fenómeno que genera inviernos fríos, se ha producido por primera vez en seis años. Aunque se teme el efecto de las grandes nevadas, el frío aumentará el consumo de productos invernales.

Con una expansión económica lenta pero sostenida, el empleo también presenta una mejora notable. La relación entre oferta y demanda laboral (entre puestos de trabajos y candidatos) llegó al 1,55 en octubre, siendo la más alta después del 1,64 alcanzado en enero de 1974.

La tasa de desempleo ha sido del 2,8 % desde junio de 2017, pero descendió algunas centésimas entre agosto y octubre, por lo que se prevé un aumento de los salarios. Se espera una ampliación del consumo individual si logra aprobarse una subida salarial del 3 % en las negociaciones de la ofensiva de primavera.

## CONCLUSIONES

Japón posterior a la II Guerra Mundial y hasta finales de los años 80s, se ha desarrollado de una manera exponencial, debido fundamentalmente a que su modelo económico se basaba en un papel protagónico del Estado para dirigir la economía y en los mecanismos de armónica coordinación entre el gobierno, la empresa privada y los trabajadores, e inclusión de las universidades en fortalecimiento y perfeccionamiento profesional.

El gobierno japonés ha sabido priorizar las industrias estratégicas para el desarrollo. El modelo se basó en una política de corte keynesiano que hizo posible que la economía nacional funcionara eficientemente.

Durante el surgimiento y evolución de la crisis de financiera de los años 90, la política monetaria ha sido el eje fundamental de la política económica nipona en sentido general. Se usó básicamente para manejar el problema del estallido de la burbuja, luego el de la deflación y en el manejo de la crisis actual, sin embargo, no ha sido efectiva. Su principal instrumento ha sido el manejo de la tasa de interés, pero éste no ha logrado su objetivo, porque una tasa de interés demasiado baja no provoca ningún efecto.

El tiempo es un factor clave por el cual los países prefieren resolver sus problemas comerciales mediante negociaciones bilaterales.

Otra razón por la que los países prefieren el mecanismo de negociaciones bilaterales deriva del hecho de que no todas las economías son iguales, por tanto, siendo 144 países miembros en la OMC, la diversidad de mercados es impresionante creando un marco muy difícil para llegar a acuerdos que no afecten a productos sensibles para las economías, ya que resulta casi imposible satisfacerlas a todas. En los acuerdos bilaterales, sin embargo, puede hacerse un análisis sobre los productos sensibles de cada país y hacer concesiones mutuas para liberar dichos sectores, dándole mayor eficacia jurídica a los acuerdos alcanzados mediante estos mecanismos

Los tratados bilaterales permiten establecer normas para proteger a los Inversionistas de los países signatarios, aspecto que ha quedado fuera de la normatividad de la OMC, así, los países pueden incentivar a la inversión dándole garantías y certeza jurídica a los inversionistas extranjeros

En vista del aumento de proteccionismo en todo el mundo, Japón ha contraído compromisos políticos en foros internacionales, Japón respalda plenamente el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales y la labor de vigilancia del comercio de la OMC, basados en un sistema de examen entre iguales, cuyo objetivo es contener las medidas proteccionistas.

La economía de Japón es considerada una de las economías más fuertes a nivel mundial, luego de grandes potencias como lo son: los Estados Unidos y China. Al realizar Japón una estrategia de cooperación entre el gobierno y las industrias ha logrado que goce de un éxito económico.

Es bien sabido que el comercio exterior es de vital importancia para el desarrollo de un país, pero Japón no está orientado hacia el exterior ya que impone barreras no arancelarias especialmente en el sector agrícola, destacando que Japón ocupa la cuarta posición como importador y exportación a nivel mundial (2011).

Es por eso que el éxito de su economía se debe a un proceso de control de importaciones inversión interna junto con políticas de exportaciones logrando obtener una balanza comercial positiva y favorable obteniendo más de 100 mil millones de dólares americanos, logrando con esto fortalecerse desde el exterior para poder abastecerse en materia prima ya que Japón cuenta con muy pocos recursos naturales, solo el 15% de la superficie japonesa es apta para el cultivo teniendo su fortaleza su gran extensión marítima posicionándose como uno de los productores más importantes de productos de pesca.

Japón también considera que debería evaluarse la posibilidad de tener en cuenta los resultados de las iniciativas bilaterales y plurilaterales en el sistema multilateral de comercio.

En el Japón, a pesar del auge que han tomado los acuerdos bilaterales, la OMC seguirá siendo importante como base del sistema comercial internacional actual, emitiendo normativas que deben ser respetadas por los acuerdos bilaterales de libre comercio y constituyendo todavía un foro que utilizan los países para debatir temas comerciales. Sin embargo, esta organización debe tomar medidas más eficaces en lo que se refiere a el análisis de estos acuerdos bilaterales para que siempre estén adecuados a sus normas.

Entre Ecuador y Japón, los tratados bilaterales no constituyen una “panacea” que por arte de magia hará que un país alcance un óptimo desarrollo económico, ya que ni el libre comercio ni la apertura económica constituirán por sí mismas una solución adecuada al problema del subdesarrollo o a los problemas de economías de transición, esto debido a que el desarrollo de un país depende de que éste sepa implementar políticas públicas que le ayuden a aprovechar de la mejor forma posible estos cuerpos normativos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Arias, F. G. (2012). EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Sexta ed.). Episteme.

Bonilla, J. J. R. (2018). Japón: transformaciones recientes del contexto político nacional e internacional. Iztapalapa, (36), 185-206.

[https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/japon/cifras-comercio-exterior#classification\\_by\\_products](https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/japon/cifras-comercio-exterior#classification_by_products)

Thurow, L. (1994). La guerra del siglo XXI: la batalla económica que se avecina entre Japón, Europa y Estados Unidos. Editorial Complutense.

Gía, C., & Lissete, J. (2018). La política industrial como factor clave para el crecimiento económico: caso semiconductores Japón.

Guamán Lozano, A. G., Miño Cascante, G. E., García Cabezas, E. F., García Flores, A. N., Alulema, M., & Julio, C. (2018). Análisis del sistema logístico del Ecuador y Japón en las importaciones desde la región asiática. Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad de Japón., (marzo).

Hirose, L. M. (2017). La reapropiación internacional de modelos organizacionales. Algunas reflexiones sobre la experiencia japonesa. Iztapalapa, (54), 245-264.

<https://sites.google.com/site/economiaenjapon/economia-actual/fortalezas-y-debilidades>

[http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/JAPON\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/JAPON_FICHA%20PAIS.pdf)

Krugman, P., & VICENTE, M. (1997). El internacionalismo moderno. Crítica.

Núñez, S. H. (2016). LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN EL JAPÓN DEL PERIODO MEIJI UNA MIRADA HISTÓRICA DEL CONTACTO DE LOS NIPONES Y EL MUNDO OCCIDENTAL EN EL SIGLO XIX. Intus-Legere Historia, 10(2), 75-87.