

002. REVISIÓN AL IMPACTO ECONÓMICO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN JAPÓN Y SU INFLUENCIA EN ECUADOR

Autor:

MBA. Clarkent Mackay Castro
ruben.mackayc@ug.edu.ec

Coautor:

MBA. Guido Poveda Burgos
guido.povedabu@ug.edu.ec

Docentes investigadores de la Universidad de Guayaquil

Resumen: Hablar del Sector Automotriz Japonés es referirse a Tecnología, innovación y calidad que sin duda han significado un factor primordial para la economía exitosa que actualmente posee el país asiático, ya que a pesar de las dificultades que a lo largo del tiempo han atravesado, gracias a su perseverancia y trabajo duro llegaron a convertirse en un referente mundial siendo esta su principal fuente de exportación. Esta influencia no solo ha llegado a grandes países internacionales, sino que también ha generado un impacto positivo en el Ecuador ya que Japón se constituye como un socio comercial importante para el país de donde provienen gran parte de los vehículos, partes y piezas utilizados en el territorio nacional.

Palabras claves: Japón, Ecuador, Sector Automotriz, economía.

Abstract: To speak of the Japanese Automotive Sector is to refer to Technology, innovation and quality that undoubtedly have been a key factor for the successful economy that the Asian country currently has, since despite the difficulties that they have gone through over time, thanks to his perseverance and hard work came to become a world reference, this being his main export source. This influence has not only reached large international countries but has also generated a positive impact in Ecuador since Japan is an important commercial partner for the country from where most of the vehicles, parts and pieces used in the territory come from national.

Keywords: Japan, Ecuador, Automotive sector, economy.

INTRODUCCIÓN:

Japón ocupa el tercer lugar dentro de las mayores potencias económicas con un valor de 4.4 billones de dólares, lo que representa casi el 6% de la economía mundial, según cifras del Foro mundial de economía. Esta ha registrado en los últimos años un aumento favorable en sus exportaciones considerado un elemento fundamental en la economía japonesa, pero el país no se encuentra muy orientado hacia el exterior e impone importantes barreras no arancelarias, especialmente en el sector agrícola. También es el cuarto importador y exportador mundial de mercancías (2016) y el comercio representó alrededor del 36% del PIB del país en 2015 de acuerdo al Banco Mundial.

El país destaca principalmente en la importancia que se le da a la investigación y producción de nuevas tecnologías junto a la producción de automóviles y caucho sintético según un artículo de Listín Diario, exportando esencialmente vehículos y material informático, teniendo así sus productos una singular presencia en el mundo con marcas como Toyota, Nissan, Isuzu, Sony, Panasonic, Fujifilm, los cuales tienen gran ventaja competitiva con respecto a otras marcas.

El sector económico del transporte sin duda se convierte entonces en uno de los mayores motores que mueve la economía del país asiático a que por medio de la prestación de servicios a cambio de una retribución genera relevantes ganancias, Estados Unidos y Corea del Sur se postulan como los mayores países en competencia a Japón.

Pese a que la balanza comercial no petrolera entre Ecuador y Japón registra un déficit comercial en los últimos años según diario el Telégrafo el país presentó una evolución favorable en las exportaciones dirigidas a Japón. Uno de los principales productos de importación de Japón hacia Ecuador está relacionados con el sector automotriz, ya sea por vehículos, camiones o buses, además de autopartes, por lo que Genaro Baldeón, presidente de Aeade lo resaltó en la exposición realizada en la ciudad de Quito en el mes de marzo donde se observó principalmente la calidad y variedad de las marcas japonesas.

En el Ecuador existen muchos sectores que crean fuertes fluctuaciones dentro de la economía ecuatoriana, uno de estos sectores es “el sector automotriz”, el mismo que ha sido de gran importancia para la generación de aportes a la economía nacional, como también por la generación de , entre las marcas más vendida se encuentran CHÉVROLET, seguida por la marca KIA y HYUNDAI en autos; mientras que las marcas MAZDA, TOYOTA, FORD y NISSAN en venta de camionetas; la marca HINO en camiones y en buses la marca VOLKSWAGEN.

Metodología De La Investigación

El mercado automotor nacional registra en el año 2017 una recuperación alineada con el comportamiento de la economía nacional. Esta recuperación es alentadora para las empresas automotrices que en el año 2016 registraron el nivel de ventas más bajo de la última década (-41 % del promedio).

El tipo de investigación utilizó el método analítico - descriptivo, ya que se calculó la variación porcentual de las variables que se utilizarán en la investigación y describe la importación y ensamblaje de vehículos y partes en el país, procedentes de Japón, los efectos producidos en la balanza comercial y Presupuesto General del Estado.

En el desarrollo de este artículo científico se analizó la evolución del sector ensamblador, con base a la información estadística publicada por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) y el Banco Central del Ecuador (BCE), entre otras fuentes, los mismo que estén relacionados a la importación y al ensamblaje de vehículos en el país, como también de periódicos digitales locales e internacionales.

Cuya finalidad es analizar de forma cualitativa y cuantitativa la industria automotriz japonesa y su influencia contribución en el mercado ecuatoriano a través de las relaciones comerciales que existe entre ambas partes para el desarrollo de sus

economías, durante el período 2014-2017. Estos resultados pueden servir para futuras investigaciones que conlleven a mejorar la comercialización de la oferta exportable de la industria automotriz del Ecuador.

Desarrollo:

“EL MILAGRO JAPONÉS”

Se ha denominado “El milagro Japonés” al desarrollo experimentado por el país asiático que sin duda se ha convertido en un modelo que inspira a una serie de países en la senda del crecimiento ya que pese a haber experimentado una larga crisis económica que comenzó desde la segunda guerra mundial cuando el país quedó devastado y a pesar de no contar con recursos minerales naturales propios logró convertirse un Estado superpoblado y rico, con la esperanza de vida más alta, un buen sistema educativo, una bastante equitativa distribución de la renta y altas posiciones en los diferentes índices de desarrollo humano que se dieron gracias a la cooperación del gobierno la industria además de la costumbre japonesa del trabajo duro y el dominio de la tecnología que la llevaron alcanzar estos logros. (ARTURO ALVARADO SANCHEZ, 2018)

El modelo de desarrollo nipón parte de la restauración Meiji que fue clave en el inicio de la industrialización en Japón, esta empezó a mediados del siglo XIX el cual consistía en que el estado empezara a intervenir en la economía del país protegiendo la producción y dirigiendo la industrialización hasta que más adelante estas fueran capaces de competir con las extranjeras y no fue hasta que en la segunda mitad de los 60 que se alcanzó un nivel tecnológico suficiente que les permitiese competir en el exterior.

Para ello se el país requirió autoabastecerse y aunque Japón era un país pobre en materiales industriales y fuentes de energía y no tenía ninguna capacidad para hacerlo tuvo como solución importar estas materias primas y fuentes de energía de otros Estados asiáticos, transformarlos mediante la industria y aportarles un valor añadido para después abastecer Japón y protegerse de las importaciones extranjeras. El Estado también se hizo cargo de invertir en las industrias, adquirir la maquinaria y tecnología occidentales y formar a técnicos enviando estudiantes a Occidente o atrayendo occidentales cualificados y así poco a poco Japón se había sumado a la Revolución Industrial. (EOM, 2017)

El sector industrial está muy diversificado, y cubre desde productos de base (acero, papel) hasta productos de alta tecnología. Japón domina sectores como el automotriz, la robótica, la biotecnología, la nanotecnología y las energías renovables. Japón es el segundo mayor productor de vehículos y barcos. El sector industrial aporta 27% del PIB.

La industria automotriz es en cualquier economía un factor importante que indica no solo la madurez del desarrollo, sino que su evolución y respuesta a las crisis refleja la capacidad y flexibilidad empresarial para salir adelante y empujar de nueva cuenta a toda la maquinaria económica. En el caso de Japón ha sido un sector clave y estratégico dentro de la enorme espiral de desarrollo económico llevado a cabo en este país, prácticamente desde la posguerra hasta principios de la década de los 90.

Exportación de la Producción:

Uno de los mayores objetivos del país asiático es lograr un cambio cultural de hábitos en los operarios de una planta en relación con el orden e higiene del trabajo, lo que implica involucrar a toda una organización para lograr una mayor eficacia y calidad en las operaciones. En este sentido Japón lideró en la innovación de la mejora continua de procesos de la mano de la industria automotriz contando con un sistema denominado El Lean Manufacturing, que fue promovido además por los investigadores del MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts, por sus siglas en inglés), el cual se apoya en un principio fundamental que es la mejora continua buscando la eficiencia en la producción por medio de la eliminación de desperdicios, y se focaliza en los defectos del producto, la sobreproducción innecesaria de bienes, productos en espera, y en los movimientos innecesarios de personal y transporte, entre otros aspectos.

Por lo consiguiente los japoneses se han concentrado en desarrollar tecnología de punta, apostando a la innovación de sus productos para seguir manteniendo un buen lugar con respecto a la competencia mundial realizando así prototipos de automóviles eléctricos, híbridos y ecológicos de línea futurista dotados de las últimas tecnologías. En la actualidad Japón sigue siendo un fenomenal exportador de vehículos teniendo una dinámica importante a nivel mundial con un gran incremento en los últimos años siendo sus principales socios de exportaciones Estados Unidos, China, Corea del Sur, Taiwán y Hong Kong.

Principales marcas de autos japonesas en el mundo

Las marcas líderes en el mercado mundial son: la Ford de origen Norteamérica, Volkswagen de origen Alemán y Toyota de origen Japonesa.

Tras la evolución constante de Japón en sus productos de calidad mencionamos las marcas de carros japoneses más considerados.

- Toyota
- Nissan
- Mazda
- Honda
- Mitsubishi

Toyota: una corporación de origen japonés, dedicada a producir automóviles, camionetas, autobuses y robots. Se fundó en 1933, considerada como la quinta empresa más grande del mundo. Fue líder de fabricación automovilística en el año 2007, pero perdió su liderazgo en el 2011 a causa del terremoto en Japón, luego de aquello empezó a retomar su puesto a inicios del 2013. Sus empresas filiales son: Lexus, Scion, Hino, Daihatsu. Dicha empresa generó un ingreso de 1714.1 millones de euros en el 2011, con un total de 320.590 empleados.

La historia de TOYOTA en el Ecuador nace hace 55 años, tiene gran experiencia en la importación y comercialización de estos vehículos (Toyota) que cuenta con la más alta calidad, durabilidad y rendimiento. La atención a segmentos específicos constituye uno de sus objetivos primordiales, con énfasis en la entrega de productos

garantizados, con respaldo y garantía de marca y servicio personalizado acorde a las necesidades específicas de cada cliente.

Nissan: Una marca con base en Yokohama, un fabricante de origen japonés de automóviles. Nissan es considerado por sus esfuerzos ya que aumenta su visibilidad de marca a través de sus nuevas visiones de movilidad inteligente que siempre busca crear un futuro sin emisiones y sin víctimas en la conducción

Nissan en la actualidad tiene un valor de marca de más de 11.000 millones de dólares. Su misión es proveer sus productos y servicios automotrices únicos e innovadores que ofrezcan valores medibles y superiores, en alianza con Renault, a todos nuestros acreedores. (Nissan, 2018)

Mazda: una marca reconocida por casi 100 años en el mundo y hace 45 años nace Ecuador Mazda en este país, sin duda Mazda es un ícono automotriz que se destaca por sus grandes innovaciones y el inquebrantable espíritu que tiene por desafiar lo que se estable. Ha construido vehículos que han cambiado el rumbo de quienes los conducen, tanto como el de la industria que años tras año no deja de maravillarse por lo que es capaz esta marca japonesa.

Mazda entrega sus productos y servicios automotores con una calidad que excedan las expectativas del consumidor. Cuya visión es crear un nuevo valor para sus clientes con los mejores productos y servicios automotores.

En la actualidad está en constante búsqueda de la perfección que lo conlleva a crear tecnologías y diseñar vehículos con su única visión ante cualquier marca automotriz.

Honda: Se estableció en octubre de 1946 el Instituto Honda de Investigación Técnica en Hanamatsu, Soichiro Honda funda Honda Motor Co en el año 1948, que crea pequeños motores de 2 tiempos. Con el pasar de los años, esta marca Honda se ha dedicado a perfeccionar cada uno de sus productos, colocándose, así como una compañía caracterizada por su innovación y preocupación por el medio ambiente.

Honda además de perfeccionar los automóviles, no solo busca apoyar a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías también se enfoca en la creación de tecnologías amigables que le sirva al ser humano en su vida cotidiana, busca promover los valores del trabajo responsable y el compromiso con la comunidad.

Se dedica a la importación y distribución de Motos y Productos de Fuerza Honda para todo el Ecuador, además de la administración de sus Repuestos y Talleres de Servicio Técnico. Todo el proceso de comercialización se realiza bajo la convicción de servicio al cliente de Honda internacional, siguiendo las más estrictas normas de control para garantizar la satisfacción total de nuestros clientes.

Todos los vehículos Honda cuentan con repuestos, garantía y servicio de post venta, brindado por una amplia red de concesionarios.

Mitsubishi: Esta compañía fundada en el año de 1870 por Yataro Iwasaki de origen japonés, una de las primeras empresas que se posiciono en su país y construyó un vehículo de serie en su mismo origen del año de 1917, de esa manera desempeño un papel muy importante que fue la transformación de Japón en una sociedad industrializada

En la actualidad es una de las divisiones de la corporación japonesa Mitsubishi que desde el año 2016 es controlada por el grupo Renault formando la alianza Renault-Nissan-Mitsubishi creando uno de los grupos automovilísticos más grandes del mundo.

Relaciones comerciales entre Japón y Ecuador

El ministro de Industrias y Productividad, Eduardo Egas, se reunió con el embajador de Japón, Toru Kodaki, con el objetivo de establecer mecanismos de cooperación internacional con Japón y analizar las medidas que conlleven al fortalecimiento de las relaciones económicas entre ambos países.

Durante aquel encuentro, se evaluaron los resultados de la sustitución estratégica de las importaciones y la situación actual del cambio en la matriz productiva, así como la implementación de una alianza público-privada, que incremente el apoyo a las pequeñas empresas nacionales.

El ministro Egas resaltó la labor del Ministerio de Industrias y Productividad, que actualmente se enfoca en la implementación de políticas que contribuyan al incremento de la participación del sector industrial en el Producto Interno Bruto (PIB) del país, la diversificación de las exportaciones y el incremento de la inversión privada. (MIPRO, 2017)

Durante el siglo transcurrido desde 1918, “los vínculos de amistad y cooperación entre ambos países han alcanzado un nivel de excelencia”, además en el transcurso de estos 100 años han profundizado las relaciones diplomáticas establecidas; el comercio y la asistencia técnica, entre otras áreas, lo que identifica al Japón como un socio estratégico para el Ecuador.

El ministro de Estado para Asuntos Exteriores del Japón, Masahisa Sato, enfatizó que Japón y Ecuador que mediante sus intercambios en los diversos ámbitos tanto en política, economía, cultura y otros. “La confianza y la amistad mutua fomentada hasta el día de hoy es fruto de los esfuerzos tanto de los gobiernos como de muchas personas involucradas en distintas áreas”.

La relación entre ambos países a lo largo de casi un siglo se ha ido fortaleciendo y desarrollando las relaciones bilaterales mutuamente beneficiosas.

Según la Cancillería, el país Japonés constituye para Ecuador uno de los principales países cooperantes en el continente asiático, particularmente en las áreas de salud, energías renovables, televisión digital y prevención de desastres naturales, entre otras.

Ecuador brinda las certezas, seguridades jurídicas y políticas a las empresas japonesas, afirmó el funcionario asiático. Quien mostrara las informaciones referentes a los proyectos que el Ecuador impulsa son los directivos.

Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador

Fundada en el año 1946, por 19 importadores de repuestos, que en su mayoría eran personas naturales

En la actualidad AEADE una asociación que representa a empresas y organizaciones del sector automotriz, que ha generado un conjunto de más de 56.000 plazas de trabajo, con un volumen de negocios de más de USD 11.000 millones (ventas) anuales, dinamizan la economía nacional y a su vez contribuye con el desarrollo del país a través de las nuevas transferencias de tecnologías y soluciones de movilidad.

Más de un centenar de empresas importadoras y concesionarias de vehículos, importadoras y comercializadoras de neumáticos, repuestos, accesorios, equipamiento e instituciones financieras forman parte de la Asociación. (AEADE, 2016)

Aeade brinda servicios que vigorizan al sector automotriz, a los procesos de sus trabajadores e incluso afiliados, esta empresa tiene el alcance de las herramientas que les son útiles para alcanzar sus objetivos empresariales.

Detallamos sus principales servicios los cuales hacen que esta empresa sea exitosa en cuanto al sector automotriz.

- Representa y asesora a las demás empresas afiliadas del sector automotor
- Ofrece capacitaciones especializadas en el sector automotor
- Organiza encuentros empresariales del sector
- Produce las más prestigiosas ferias y exposiciones automotrices del país
- Genera información oportuna y precisa, enfocada en la industria automotriz
- Produce reportes estadísticos clave para facilitar la toma de decisiones

En la siguiente figura podemos observar la conformación del sector automotriz de (AEADE, 2018)



Fuente: Boletín AEADE 2018

Mediante la presentación de la figura hemos observado el número de comercializadores e importadores que se dedican a la venta de vehículos nuevos e incluso usados, que es alrededor de 1,271 empresas.

Entre ella tenemos las siguientes empresas comercializadoras e importadoras que están afiliados y forman parte de la AEADE:

- Toyota Del Ecuador S.A.
- Importadora Tomebamba S.A.
- Corporación Maresa
- Automotores Y Anexos S.A. Ayasa
- Casa Baca S.A.

Toyota Del Ecuador S.A.

Como lo habíamos mencionado antes esta corporación nace en Ecuador hace 55 años, es experta en la importación y comercialización de estos vehículos que se caracteriza por su alta calidad, durabilidad y rendimiento.

Actualmente el desarrollo tecnológico de Toyota, está orientado a la satisfacción y al mejoramiento del estilo de vida del ser humano, que considera muchos aspectos

fundamentales una de ellas es el bienestar y la protección del medio ambiente por medio de sus procesos para contribuir en un menor impacto ambiental.

De esta manera Toyota se distingue por ser la primera empresa automotriz en el Ecuador en desarrollar y comercializar vehículos híbridos. (Toyota Ecuador , 2018)

Importadora Tomebamba S.A.

Importadora Tomebamba S.A. se ha caracterizado por representar vías de distribución y comercialización de las marcas líderes en el mercado mundial. Inicio sus actividades en el año 1964, representando los vehículos de marca TOYOTA con el objetivo de ir ampliando sus líneas. De esta manera ha logrado un excelente posicionamiento que en la actualidad Importadora Tomebamba S.A tiene sucursales en: Machala, Cuenca, Loja Riobamba, Quito y Guayaquil.

Todas estas líneas de venta están respaldadas por los talleres propios de servicio que, sin lugar a dudas, se encuentran entre los mejores del país. (TOMEBANBA S.A, 2017)

Corporación Maresa

Maresa (Manufacturas, Armaduras y Repuestos Ecuatorianos S.A.). Dedicada a realizar sus actividades como el ensamblaje automotriz, distribución, comercialización, venta e incluso arrendamiento de vehículos, que se desarrolla en el Ecuador y otros países generando diversos negocios con las marcas de alto potencial, esta empresa que tiene una larga trayectoria con más de 30 años en el mercado ecuatoriano.

Esta corporación se encuentra mencionada entre las 145 empresas más grandes del Ecuador, ocupando el ranking del puesto 57 entre las mejores empresas del país.

Automotores Y Anexos S.A. Ayasa

Una corporación automotriz que va en constante crecimiento, que se dedica a trabajar con pasión, para ofrecer soluciones de movilidad inteligente, innovadoras y de calidad.

Implementa innovaciones para generar ventajas competitivas que parte de un cambio permanente para llegar a la mejora continua de los procesos actuales. Esta empresa trabaja con la marca Nissan ya que es su elemento central de información y negocio para la venta de sus clientes.

Casa Baca S.A.

Se constituyó como empresa en 1959, la familia Baca incursiono en la industria automotriz dedicándose a la comercialización de diferentes variedades de vehículos, tales como Chrysler, Plymouth y camiones Fargo y Skoda. Luego de confirmar la alta calidad de los vehículos Toyota, marca que eran muy poco conocidas en el mercado ecuatoriano, Casabaca S.A logra conseguir ser la representación de la marca y en el año 1962 y bajo la gerencia de Gonzalo Baca Moscoso, Casabaca decide vender exclusivamente solo vehículos Toyota.

Para esta empresa Casabaca S.A lo primero son sus clientes, para continuar trabajando arduamente y de esta manera seguir cumpliendo con el mejor servicio y la mejor atención del mercado. (CasaBaca S.A, 2014)

Japoneses se destacan por alta calidad y tecnología

La [Corporación Maresa](#) comercializa marcas japonesas, europeas, norteamericanas y chinas, dicha corporación detalla una de la característica principal de las marcas japonesas:

“El estándar de calidad de la industria japonesa es altísimo y eso se refleja en vehículos como Toyota, Mazda que tienen tecnología de punta”.

¿Por qué muchos ecuatorianos prefieren marcas de autos japoneses?

Hablar de la industria automotriz de Japón es hacerlo de una de las más importantes a nivel mundial, ya que es uno de los países con mayor volumen de fabricación, teniendo así sus marcas un lugar de privilegio y esto solo es el fruto de años y años de continuo trabajo buscando siempre una serie de características que les permitieran convertirse en una referencia para cualquier usuario.

Las marcas basaron su trabajo en el desarrollo de nuevas tecnologías puestas a disposición de los usuarios y en una fiabilidad capaz de sorprender a cualquiera. Aún hoy, cuando se habla de automóviles japoneses, las palabras eficiencia, seguridad y rendimiento no están ausentes nunca. Otra de las claves de estas compañías es que supieron diversificarse para ocupar segmentos muy diferentes del sector automotriz.

Desde comienzos del siglo XXI, los automóviles japoneses han seguido unas características que no eran las habituales desde el principio. Los constructores han dejado de lado los modelos demasiado económicos haciendo una apuesta por el diseño y el equipamiento que los distingue de sus competidores.

El uso de nuevas tecnologías en los motores es otra de las claves para entender lo que estas empresas están consiguiendo, por lo que no es extraño encontrar marcas de autos japoneses dentro del grupo de las más innovadoras del sector.

Un buen ejemplo de ello es la construcción de autos híbridos o con motores totalmente eléctricos en donde no hay duda de que las firmas japonesas han marcado el camino a seguir, especialmente en el caso de Honda. Esta compañía decidió lanzar en el año 2006 el modelo Civic propulsado por un motor de gasolina y otro auxiliar eléctrico.

El resultado fue bastante significativo, ya que fue el primer vehículo de estas características que alcanzó una relevancia considerable en el mercado mundial. Así, el trabajo de estas empresas se centra en asegurar las características tradicionales de la industria nipona, fiabilidad y rendimiento, sin dejar de lado nuevas necesidades como la sostenibilidad. (AutoScout24, 2017)

Japón sin duda tiene una cultura empresarial en la que destaca la calidad en los productos de exportación; en cuanto a precios, el usuario está consciente de que la calidad en piezas y partes, en los sistemas de seguridad y asistencia de conducción, así como el lujo y el confort a bordo tienen su costo. Por eso mientras en el país

desembarcan europeos y chinos más baratos, los japoneses seguirán siendo parte de un segmento de mayor poder adquisitivo. (DIARIO EL UNIVERSO, 2018)

Este es el caso de muchos consumidores ecuatorianos en donde cada vez aumenta la demanda de autos japoneses ya que estos muestran constantes innovaciones en el equipamiento de sus modelos. Sin embargo, son empresas como Toyota, Honda o Nissan las que verdaderamente han conseguido un importante nicho de ventas en el país y el secreto de estas empresas es el saber adaptarse a las necesidades de los usuarios ofreciendo vehículos muy competitivos en lo que a precio y calidad se refiere, sin olvidar la innovación técnica.

El confort y la seguridad son aspectos que destacan también en los autos fabricados en Japón de estas compañías, y es que estas empresas han puesto siempre la experiencia del conductor y de los pasajeros por encima de otros criterios a la hora de diseñar sus modelos.

Un ejemplo de ello fue la exhibición realizada del Japón Motorshow la cual abrió sus puertas en la noche del viernes 9 de marzo del 2018 en Quito, Ecuador donde Toyota presento el Yaris Sport, lanzado en febrero, que retorna al mercado luego de nueve años de ausencia. “Cuenta con equipamiento de punta en seguridad: control de tracción, control de movilidad y asistente de arranque en pendientes”, el cual se puede adquirir por USD 19 990. De acuerdo a información publicada por diario (DIARIO EL COMERCIO, 2018)

Tendencia de autos japoneses para el año 2019

El sector automotriz muestra sus tendencias de marcas japonesas para el año 2019, la presentación de sus diseños elegantes y colores espectaculares se destacan por sus cualidades y la última tecnología implementada como sus motores que incorporan los siguientes equipamientos: App connect, asistente de estacionamiento, sensores de luz y lluvia, alarmas instaladas, entre algunos.

Entre las diversas gamas de vehículos en tendencia esta:

Toyota Rush 2019.- Es un vehículo económico, versátil, familiar y sobre todo cómodo, las mejores tecnologías que Toyota posee.

Mazda CX-5.- es un modelo totalmente renovado, con un número de 698 cambios en su diseño interior y exterior, Mazda busca brindar mejor experiencia de manejo único, con las últimas tecnologías y seguridad.

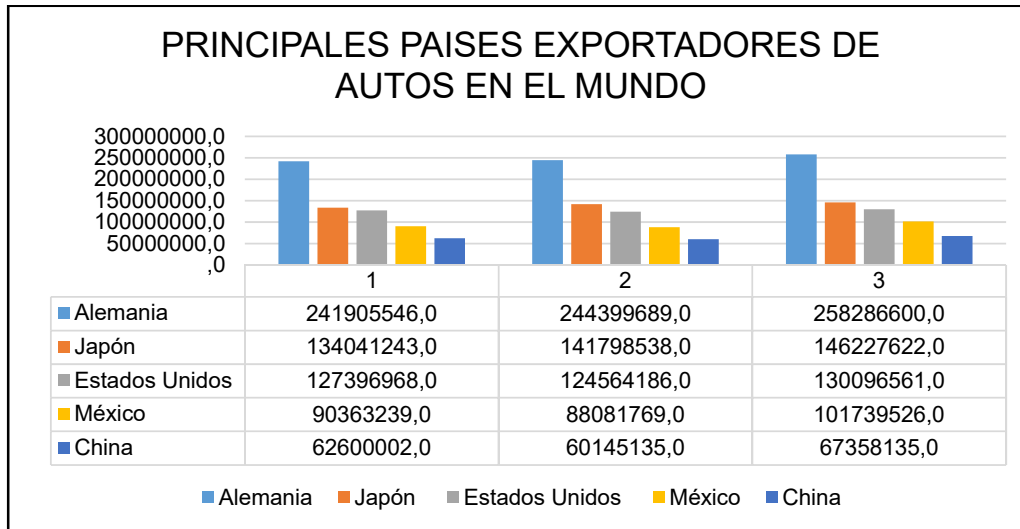
Las principales innovaciones tecnologías que posee Mazda es el sistema de frenado inteligente que minimiza los daños ante una posible colisión o atropello a un peatón. Este representa un valor de venta en las ferias alrededor de 30.100 dólares.

Análisis de los resultados

Descripción del producto	2014	2015	2016	2017
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$142,513,899	\$134,041,243	\$141,798,538	\$146,227,622
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas.	\$132,442,709	\$117,641,750	\$123,979,702	\$138,413,753
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción.	\$104,055,254	\$95,606,834	\$98,151,189	\$105,570,398
Materias no a otra parte especificadas	\$35,844,356	\$37,036,278	\$38,182,814	\$44,081,985
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión.	\$40,369,373	\$35,741,694	\$35,856,498	\$39,829,592

De acuerdo a los datos analizados durante el período 2014 al 2017 referente a los productos más exportados por Japón notamos que como se había mencionado las principales fuentes de exportación del país asiático son las industrias incluyendo así automóviles, máquinas o aparatos electrónicos y de reproducción e incluso partes para cinematografía y es que sin duda es lo que más destaca el país la innovación y tecnología que lo ha hecho el gran referente que hoy en día es. También notamos que la tendencia en la exportación de autos ha ido aumentando vemos que en el 2017 tiene un valor de \$ 146'227.622 superior al del año anterior con 141'798.538 y esto debido a que Japón cada vez mejora sus negociaciones con grandes potencias lo que permite que se dé un mayor intercambio de bienes beneficiando así en gran manera el Pib de Japón y produciendo mayores ganancias que lo constituyen como la tercera potencia económica en el mundo.

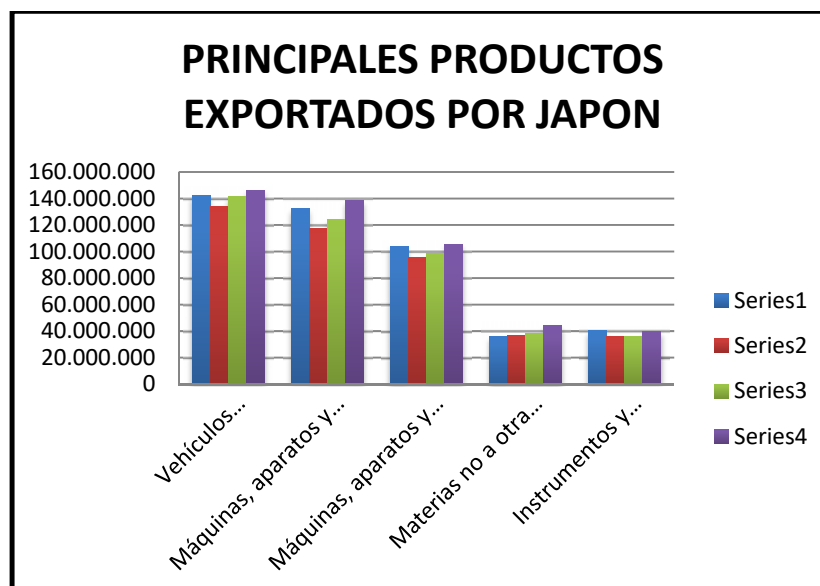
Principales países exportadores de autos en el mundo



Fuente: Trade Map

De acuerdo con el gráfico expuesto anteriormente podemos notar que Alemania sigue siendo el exportador más importante de vehículos a nivel mundial posesionándose así por varios años siendo este la principal fuente de empleo del país y es que Alemania siempre ha destacado la innovación en sus autos ya que las empresas del sector son conscientes de la importancia de la innovación para mantener y mejorar la posición competitiva de la industria del automóvil dentro en el mercado mundial. Pese a eso Japón se ubica en segundo lugar por varios años generando una alta tendencia hacia el Mercado exterior seguido de Alemania sin embargo como ya lo hemos mencionado el país no se queda atrás por lo que cada vez aumenta sus herramientas tecnológicas realizando todos los esfuerzos para llegar a convertirse en el primer país a nivel mundial de exportador en vehículos.

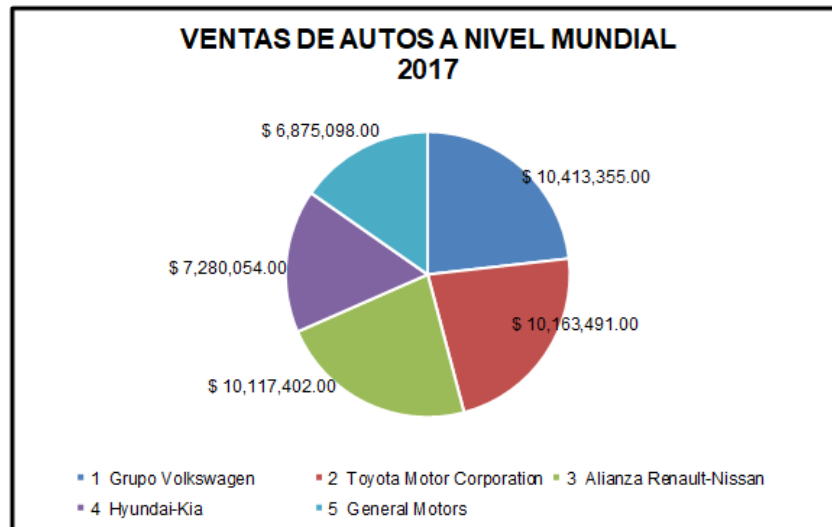
Principales productos exportados por Japón



Fuente: Trade Map

De acuerdo a esta presentación nos muestra los principales productos exportados por Japón, el producto que se destaca en cuanto a la exportación son los vehículos, automóviles, tienen excelente nivel de competitividad que eso hace que lideren como principal producto exportado, las máquinas, aparatos y artefactos continúan en segunda posición de los productos más exportados, seguido las máquinas, aparatos y materiales

Ventas de autos a nivel mundial



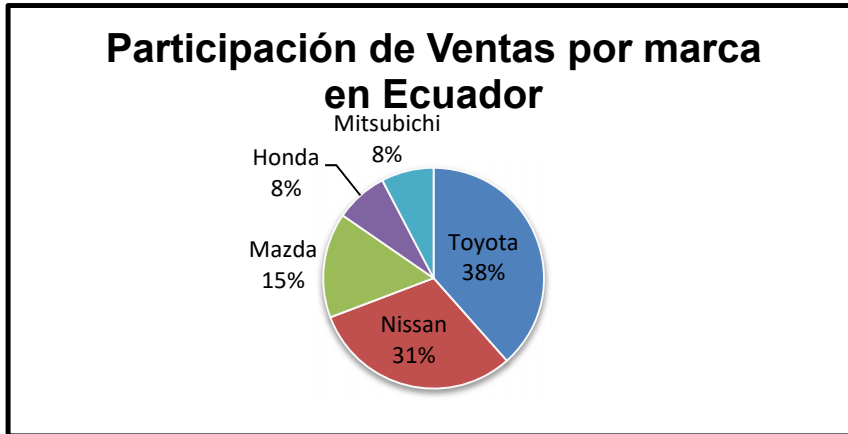
Fuente: Actualidad Motor

En esta grafica podemos observar las ventas de autos a nivel mundial lo que va del año 2017 representado en cifras monetarias, teniendo como primera posición la marca Volkswagen con una cantidad de USD \$ 10, 413,355 que representa sus ventas, en la segunda posición se encuentra Toyota Motor Corporation con una cantidad de ventas de USD \$10, 163,491 empresa japonesa reconocida por su calidad e innovación constante de sus vehículos.

Alianza Renault- Nissan tiene la 3era posición con respecto a las ventas a nivel mundial la cual tuvo un valor de USD \$ 10, 117,402, seguido de la marca Hyundai-Kia con un valor en ventas de USD \$ 7, 280,054, y como quinta posición esta General Motors con USD \$ 6, 875,098 en las ventas de autos.

Participación en ventas por marca en Ecuador

Gracias a las relaciones comerciales que se establecen entre ambos países, el Ecuador ha tenido un constante desarrollo en el sector automotriz enfocándose en las marcas destacadas que son más representativas. Según las cifras del boletín de AEADE se presenta a continuación un gráfico donde se ve reflejado el porcentaje de cada marca que es más representativo en el país de Ecuador.



Fuente: AEADE Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador 2017

Mediante este gráfico podemos analizar la compañía más significativa del sector Automotriz de Japón que es considerada en el país de Ecuador y a su vez mantiene un constante desarrollo del 38% en las ventas de automóviles que es: Toyota Motors Corporation.

Este campo automotor sigue siendo un campo de innovación constante, mediante sus nuevas tecnologías que desarrollan, dichas marcas dan un plus a los productos garantizando la producción de vehículos más cuidadosos con el medio ambiente, más seguros e innovadores. Toyota en la actualidad fabrica autos que sean más amigables con el ambiente.

Estos sectores automotrices están comprometidos a contribuir a los desafíos globales de reducción de emisiones, a través de la mejora calidad de los combustibles y el trabajo en políticas integrales.

Para los sectores automotores, así como para los sectores empresariales, es la prioridad de ellos lograr la previsibilidad y claridad con respecto a las normativas. Porque esto les permitirá a las empresas operar con mayor tranquilidad confianza y previsibilidad, generando beneficios para los usuarios.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que el Ecuador busca incrementar el comercio y las inversiones con Japón, a través de un acuerdo comercial centrado en la complementariedad y en salvaguardar la sensibilidad de ambas partes, el mismo que permitirá el desarrollo y contribución en el mercado ecuatoriano.

Se concluye que Japón sin duda tiene una cultura empresarial en la que destaca la calidad en los productos de exportación; en cuanto a precios, el usuario está consciente de que la calidad en piezas y partes, en los sistemas de seguridad y asistencia de conducción, así como el lujo y el confort, este es el caso de muchos consumidores ecuatorianos en donde cada vez aumenta la demanda de autos japoneses ya que estos muestran constantes innovaciones en el equipamiento de sus modelos.

Cabe recalcar que siendo la manufactura el rubro más importante de la economía japonesa, la demanda de materias primas ha sido vital para ese sostenimiento. En el caso ecuatoriano, lo que más se importa son manufacturas con un alto valor agregado, como automóviles, maquinarias o vehículos pesados; y lo que se exporta, siguiendo su modelo agroexportador desde inicios del siglo XX, son productos primarios como el banano, el camarón, las flores y, recientemente, el brócoli.

Tras la constante innovación de Japón en su producto de calidad en la industria automotriz, se puede destacar marcas como: Toyota, Nissan, Mazda, Honda, Mitsubishi; se puede concluir que en el Ecuador se presenta un constante desarrollo del 38% en las ventas de automóviles Toyota Motors Corporation en el año 2017, según un estudio estadístico elaborado por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).

Se concluye que en lo que respecta a las importaciones, Japón es actualmente el sexto proveedor del Ecuador, superado por Tailandia, Estados Unidos de América, Argentina, China y México. Dentro del análisis elaborado por la Dirección de Inteligencia Comercial, *PROECUADOR*, informa que en la importación de la subpartida 8703.23.90.90 LOS DEMÁS VEHÍCULOS CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) ALTERNATIVO, DE ENCENDIDO POR CHISPA DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM3: realizado en el primer trimestre 2018 tiene un valor FOB \$14,711 el cual representa una participación del 10,06%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AEADE. (01 de 2018). *Boletín Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador*. Obtenido de Sector automotriz en cifras : <http://www.aeade.net/wp-content/uploads/2018/01/boletin%2016%20espanol%20resumido.pdf>
- Aguilar Mayorga, E. R. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de una importadora de partes de motor para automóviles japoneses a gasolina, desde Japón a la ciudad de Ambato (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato).
- Burgos, G. P., Guerrero, C. D. R., Castro, L. P., Freire, K. L., Rivera, C. P., & Valdez, C. ESTUDIO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ JAPONESA Y SU INFLUENCIA CONTRIBUCIÓN EN EL MERCADO ECUATORIANO Autores e infomación del artículo.
- Flores Quezada, S. E., & Ulloa González, M. G. (2015). Análisis de la reducción del cupo de importaciones para el sector automotriz en Ecuador de acuerdo a las resoluciones del COMEX 2012, 2013, 2014 y el impacto socioeconómico causado (Bachelor's thesis).
- Godoy, M. E. (2016). Aplicación “N De Marcas Sustentables. Caso Toyota. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (220).
- Heredia Acuña, E. P. (2017). La política arancelaria del Ecuador en el sector automotriz en el período 2013 al 2015 (Bachelor's thesis, PUCE).
- Herrera, R., & Leonardo, P. (2016). Desarrollo de un esquema de evaluación de la conformidad del valor agregado ecuatoriano para la compra pública a la industria automotriz (Master's thesis, PUCE).
- Martínez López, M. I. (2015). Análisis del incremento de las importaciones del sector automotriz en la balanza comercial del período (2010-2013) (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).
- Paspuel Benavides, S. (2014). Análisis comparativo de los modelos empresariales japonés y ecuatoriano desde los aspectos culturales, sociales, económicos en el período 2008-2012 (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).
- Sarango, M. A. (2014). BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR AUTOMOTRIZ FRENTE A LAS POLÍTICAS ADUANERAS DEL SECTOR EN EL ECUADOR POR EL PERÍODO 2007-2013(Bachelor's thesis).