

001. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS ENTRE ECUADOR Y JAPÓN

Autor:

MBA. Guido Poveda Burgos
guido.povedabu@ug.edu.ec

Coautor:

MBA. Clarkent Mackay Castro*
ruben.mackayc@ug.edu.ec

Docentes investigadores de la Universidad de Guayaquil

Resumen:

Las relaciones comerciales y económicas entre Japón y Ecuador han avanzado a pasos agigantados, haciendo que ambos países se beneficien por dichas relaciones, gracias a la inversión y a la confianza que Japón da al Ecuador se han podido lograr grandes cambios significativos en el cambio de la matriz productiva del país. Se cumplieron 100 años de las relaciones bilaterales que han sido de gran ayuda para la economía ecuatoriana. En lo que respecta a la balanza comercial, aunque las importaciones en el Ecuador siguen siendo mayores se puede decir que el déficit en la balanza comercial Ecuador-Japón ha disminuido, los principales productos de exportación hacia Japón son el banano, el brócoli y otras verduras.

Palabras claves: Ecuador, Japón, Relaciones bilaterales, Importaciones, exportaciones.

Abstract:

The commercial and economic relations between Japan and Ecuador have advanced by leaps and bounds, making both countries benefit from these relationships, thanks to the investment and confidence that Japan gives to Ecuador, significant changes in the matrix change have been achieved. productive of the country. 100 years of bilateral relations that have been a great help for the Ecuadorian economy. With regard to the trade balance, although imports into Ecuador are still higher, it can be said that the deficit in the Ecuador-Japan trade balance has decreased, the main export products to Japan are bananas, broccoli and other vegetables.

Keywords: Ecuador, Japan, Bilateral relations, Imports, exports.

INTRODUCCIÓN

Al ser Japón uno de los modelos económicos a seguir más relevantes a nivel global, todos los países esperan poder tener un crecimiento económico igual de eficaz, sin embargo, para poder convertirse en la tercera potencia mundial, Japón atravesó por periodos en los que la baja económica era eminente, gracias a la ayuda de las exportaciones y la debilidad del yen, esta pudo regresar a su crecimiento económico normal.

Ecuador considera que Japón es un país estratégico para afianzar relaciones comerciales, las exportaciones e importaciones desde Ecuador hacia Japón aproximadamente suman 600 millones de dólares según el Ministerio de Comercio Exterior lo que lo convierte en el octavo país hacia el que mayormente se exporta.

El principal objetivo del Ecuador es firmar un acuerdo comercial con el Japón, principalmente para tener preferencias arancelarias sobre nuestros productos primarios, especialmente el camarón, frutos del mar en general, frutas, hortalizas y otros relacionados con el agro, seguridad alimentaria y nueva oferta de productos no tradicionales, así como también una reciprocidad por el Ecuador para productos de origen japonés, como electrónica, automóviles y otros.

Si se cumple el objetivo firmar un acuerdo comercial entre ambos países, los productos de exportación entrarían sin el pago de aranceles, y en vista de que el mercado asiático es uno de los países con mayor exigencia en cuanto a calidad este buscara aportar un valor agregado a los productos que piensa promover al mercado japonés teniendo en cuenta la política y economía del país con el que se planea afianzar nuevas relaciones comerciales.

Relaciones comerciales entre Japón y Ecuador

Comercio Bilateral

Para Ecuador, Japón actualmente representa el destino comercial más importante en cuanto al continente asiático se refiere, con cerca de 127 millones de habitantes, que representan un elevado poder de compra y a su vez la alta exigencia en la calidad y presentación en la demanda de productos. Con \$3,7 trillones de dólares en su PIB, este crece un 0.2% anual sustentado principalmente en sus sectores productivos. Sus exportaciones han ascendido en un 17.06% entre 2001 y 2003.

En la actualidad Japón se ha convertido en uno de los mayores importadores de bienes de consumo alimenticio mundialmente hablando, así como también logra abastecerse a su consumo interno por su cuenta un 40% y el 60% restante proviene de sus importaciones.

Japón se ha convertido desde el 2003 hasta ahora en el octavo socio comercial para Ecuador, fundamentándose en la ponderación de alrededor de un 4.2% del total

importado por Ecuador en ese año, lo que beneficia de manera directa a el PIB de Ecuador, es por eso que se busca mantener las relaciones comerciales ya existentes con este país para así lograr mejorar la economía interna y satisfacer las necesidades de la alta demanda de importaciones. (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador, 2007)

Ecuador procura incrementar las inversiones y comercio que tiene con Japón, manteniendo las relaciones comerciales que ya existen.

Los objetivos se basan en el dialogo que se ha venido llevando a cabo con las autoridades de Japón desde hace años, también se busca potenciar nuevos acuerdos comerciales para no quedarse atrás en cuanto a competidores de la región se trata, primordialmente los acuerdos que se puedan generar entre ellos, beneficiaran más al sector de la agroindustria ya que sería un proveedor directo de bienes agrícolas para Japón, al existir un acuerdo comercial como el que poseen los competidores de la región, los productos podrían entrar sin el pago de aranceles

La relación comercial histórica que se tiene con este país asiático reitera la positividad del comercio bilateral, que suman aproximadamente más de 600 millones de dólares entre exportaciones e importaciones. Ecuador también muestra el potencial que posee en cuanto a productos y empresas que pueden llegar a ser de interés para Japón.

Al cumplirse 100 años de relaciones diplomáticas entre Japón y Ecuador ratifican el lanzamiento de su agenda bilateral, Ecuador considera a Japón como un principal socio estratégico, es por esto que se requiero afianzar vínculos comerciales con el objetivo de obtener el máximo potencial de beneficio para ambas partes, al mismo tiempo que avanzan las negociaciones se busca llegar a tener un tratado de inversiones y hasta un Acuerdo de Complementación Económica.

Japón y Ecuador establecieron relaciones diplomáticas cuando se firmó el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación entre ambos países. Este relacionamiento se ha fortalecido a lo largo de casi un siglo, en el que se desarrollaron relaciones bilaterales mutuamente beneficiosas y de respeto mutuo.

Japón ha participado y colaborado con actividades culturales en fechas recientes, como aconteció en el Parque Urbano Cumandá con la exposición de 140 calendarios japoneses, de los cuales se canaliza con el MCyP la donación de 14 de estas muestras. Para Japón los calendarios son una importante forma de dar a conocer la cultura y belleza del país, donde plasman sus paisajes, ropa típica, lugares emblemáticos, tecnología y construcciones, con una altísima calidad artística. (Ministerio de Cultura y Patrimonio)

100 años de relaciones bilaterales

El Ecuador y Japón establecieron relaciones diplomáticas el 26 de agosto de 1918. Japón constituye para Ecuador uno de los principales cooperantes en el continente

asiático, particularmente en las áreas de salud, energías renovables, televisión digital y prevención de desastres naturales, entre otras. (El comercio, 2018)

El ministro de comercio exterior del Ecuador Pablo Campana indicó que "El relacionamiento se ha fortalecido a lo largo de casi un siglo, en el que se desarrollaron relaciones bilaterales mutuamente beneficiosas"

Las relaciones comerciales entre los dos países empezaron a funcionar bajo una base que se mantiene, pues las dos economías siguen siendo complementarias.

Para la economía del Ecuador, así como de muchos países de Latinoamérica es muy importante ya que es un aliado estratégico. Las tecnologías e innovaciones son de mucha ayuda para el crecimiento del país, Japón proporciona de estos productos y servicios a nivel mundial y más que todo ha visto en Ecuador un potente aliado ya que nuestros productos también son de mucha ayuda para ellos, para trabajar juntos en un crecimiento más acelerado de las economías.

Ecuador diversificación de su matriz productiva

La matriz productiva no ha tenido un buen crecimiento desde el boom del petróleo en los años 70, lo que ahora se ve un cambio del 8% más que de antes.

Sin embargo, no es suficiente como para ya tener un cambio de la matriz de siempre, en el país se va bastante bien en la parte productiva, pero se deben de hacer cosas nuevas, para así poder diversificar la matriz.

Japón considera a Ecuador como un país estratégico que "está dando los pasos adecuados para mejorar el ambiente de negocios e inversiones, afirma el ministro de Estado para Asuntos Internacionales del país asiático, Masahisa Sato.

El Gobierno ecuatoriano tiene interés en la concreción del proyecto de cambio de la matriz energética, que contaría con el apoyo del gobierno japonés, a través de su agencia de Cooperación Internacional (JICA) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (Andes, 2017)

Para poder realizar el cambio de matriz productiva, se debe generar un valor agregado para promover la sustitución de las importaciones y diversificar las exportaciones, así como se pueden desarrollar en nuevos campos como en los sectores forestales, biocombustibles, maricultura, refinería, siderúrgica y astilleros.

Uno de los principales avances para la matriz productiva es el cambio de la matriz energética, se han construidos 9 proyectos hidroeléctricos de los cuales servirán para consumo interno como para ser exportado.

Acuerdo para asistencia financiera para mitigación de desastres naturales.

Ecuador y Japón han visto como un buen proyecto desarrollar un programa que incluye una visita especial a sus respectivas capitales y así poder identificar mecanismos que permitan el incremento y la diversificación del intercambio comercial.

Los dos países suscribieron un acuerdo, mediante de canjes de Notas Reservas, por el cual el Japón concede una asistencia financiera no reembolsable, por la suma de 200 millones de yenes, equivalentes a 2 millones de dólares, aproximadamente, recursos que serán utilizados para la adquisición de equipos de alta tecnología tendientes a la prevención y mitigación de desastres naturales.

El viceministro de Relaciones Exteriores e Integración Política, Fernando Yépez, reiteró al Gobierno del Japón, en sus diálogos con las diferentes autoridades de ese país, el particular agradecimiento del Ecuador por la solidaridad y la valiosa ayuda humanitaria enviada a favor de los damnificados por el sismo registrado el pasado 16 de abril. (Ministerio de Relaciones Exteriores Movilidad Humana, 2016)

En las reuniones de trabajo con los personeros de la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA), la Organización Japonesa de Promoción de Exportaciones (JETRO) y la Federación de Negocios del Japón (Keidanren) renovó la decisión del gobierno del Ecuador de fortalecer las relaciones político-diplomáticas y comerciales con el Japón; alentó a las empresas japonesas a invertir en el Ecuador y a participar en el desarrollo de los proyectos de infraestructura que se construyen en el país.

Por su parte, las autoridades y personeros de las citadas entidades estatales y privadas manifestaron su interés de trabajar más estrechamente con el Ecuador, de promover un mejor conocimiento y de contribuir a su desarrollo.

Ecuador y Japón suscriben acuerdos en materia de salud y agricultura

Los convenios de cooperación suscritos son la donación de 300 millones de yenes (programa Non Project), a ser utilizada en el sector agrícola y de energía renovable; y la Construcción y Equipamiento de las Unidades Operativas del Ministerio de Salud Pública de Chimborazo (1019 millones de yenes).

La cooperación no reembolsable que el Ecuador recibe de Japón se encuentra enmarcada en el Acuerdo de Cooperación Técnica suscrito el 25 de junio de 1992 y que entró en vigor luego de dos años.

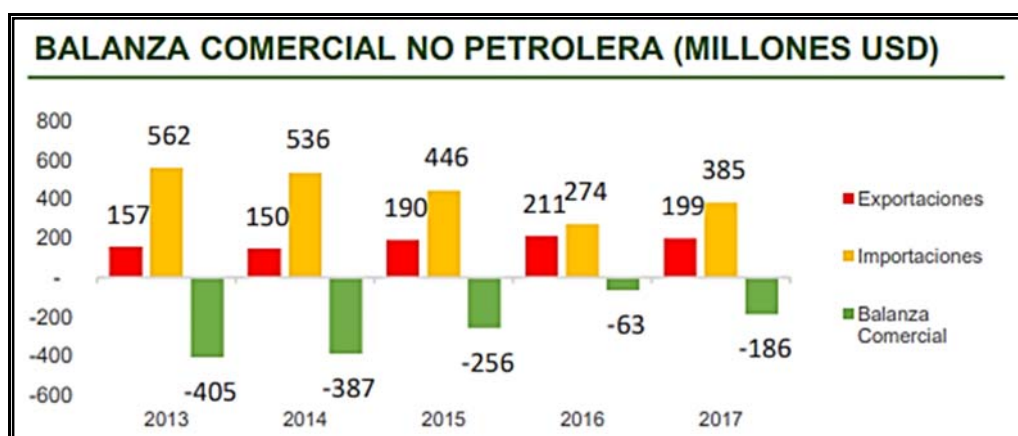
Los proyectos de cooperación varían en su objetivo cada año, de acuerdo al criterio de presentación de proyectos pertenecientes a los distintos Ministerios e Instituciones del Estado, a través de la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional (SETECI).

El Ministro de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (Subrogante), Leonardo Arízaga, destacó el buen nivel de relaciones que existe entre Ecuador y Japón. “El enfoque hacia Asia es una prioridad de la política exterior ecuatoriana y el relacionamiento con Japón es importante, vamos a seguir concretados acuerdos en beneficio mutuo”, expresó.

Además, reiteró que Ecuador tiene mucho interés de trabajar con Japón en la cooperación de ciencia, tecnología y talento humano, así como también en aumentar el intercambio comercial. (Ministerio de Relaciones Exteriores Movilidad Humana, 2016)

Balanza comercial Ecuador – Japón

La tendencia que ha seguido la balanza comercial bilateral durante los últimos años, ha sido bastante irregular. Como se puede observar en el gráfico a continuación, las exportaciones han crecido en menor porcentaje, mientras que las importaciones han tenido importantes variaciones, dando como resultado un saldo igualmente variable, pero sin llegar a ser positivo para el Ecuador. Sin embargo el déficit en la balanza comercial entre Ecuador y Japón ha ido disminuyendo.



Fuente: PROECUADOR

Exportaciones de Ecuador hacia Japón en el 2017

La mayor parte de exportación de Ecuador a Japón corresponde a productos primarios según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR), a continuación, se muestran los productos exportados por Ecuador en el 2017:

Bananas frescas o secas US\$ 728.85

Hortalizas congeladas US\$ 393.43

Cacao en grano US\$ 143.48

Harina de pescado US\$ 231.18

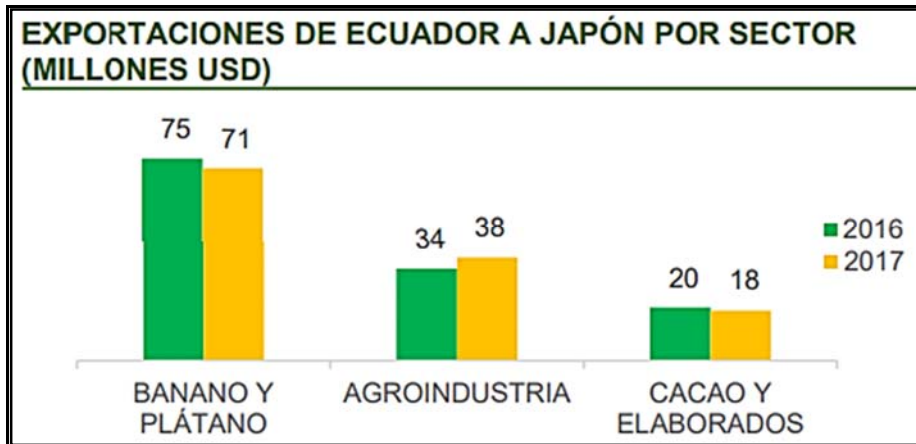
Camarones y langostinos congelados US\$ 1,667.64

Madera en plaquitas US\$ 1,790.73

PRODUCTOS NP EXPORTADOS ECUADOR – JAPÓN (MILES USD)			
DESCRIPCIÓN	2016	2017	ARANCEL
	ENE-DIC	ENE-DIC	2017
Las demás bananas frescas tipo Cavendish Valery	73,558	70,097	Abr-Sep: 10% Oct-Mar: 20%
Brócoli congelado	32,343	36,341	6%
Harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso	20,975	14,277	0%
Los demás cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado ncop	12,365	14,233	0%
Los demás camarones, langostinos y demás decápodos congelados ncop	9,841	12,440	1%

Fuente: PROECUADOR

Según datos del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) en el período 2016-2017 los principales rubros de las exportaciones hacia Japón son del plátano y banano, le sigue la agroindustria y por último y no menos importante el cacao y sus elaborados.



Fuente: PROECUADOR

Importaciones desde Japón

Según datos de PROECUADOR los principales productos de importación de Japón hacia Ecuador están relacionados con el sector automotriz, ya sea por vehículos, camiones o buses, además de autopartes, a continuación se muestra la tabla de importaciones desde Japón:

PRODUCTOS NP IMPORTADOS ECUADOR – JAPÓN (MILES USD)			
DESCRIPCIÓN	2016 ENE-DIC	2017 ENE-DIC	ARANCEL 2017
Los demás vehículos de encendido por chispa de cilindrada máxima a 3,000 cm3	20,452	39,726	40%
Los demás chasis de vehículos de peso total con carga superior a 6.2 t	39,604	38,333	10%
Vehículos con motor de émbolo de cilindrada máxima a 3,000 cm3 en CKD	29,324	31,690	35%
Laminas de hierro de espesor inferior a 3 mm. con contenido de carbono igual a 0.12%	11,142	21,219	0%
Chasis de vehículos de peso total con carga a 6.2 t. en ckd	-	12,441	3%

Fuente: PROECUADOR

Oportunidades comerciales de Ecuador en Japón

El cacao ecuatoriano como producto potencial en Japón.

Los varios acuerdos comerciales que existen entre Ecuador y Japón se agregó uno muy importante, esto afianza la muy buena apertura y relación que tenemos con este país, el cacao es un producto con rubros muy representativos en nuestra balanza comercial, así que estas relaciones son muy buenas para ambos países, ya que ellos reciben un producto de excelente calidad.

Unas 300 mil toneladas de cacao producirán Ecuador durante el 2018, gracias al trabajo conjunto del Gobierno ecuatoriano que respaldará a productores locales que iniciaron vínculos comerciales con directivos de la corporación asiática Sojitz, la cual podrá importar el grano nacional para el consumo de los hogares japoneses.

El titular de Comercio Exterior mantuvo un diálogo con representantes de la empresa asiática que comercializa el grano de cacao para producir chocolates y confitería.

La Corporación Sojitz estaría interesada en expandir sus negocios en el país suramericano, según afirmó su vicepresidente ejecutivo, Sunichi Ijichi, quien conoció los proyectos de inversión valorados en 33 mil millones de dólares.

La corporación está compuesta por 400 empresas que se dedican desde la fabricación y ensamblaje de vehículos hasta el desarrollo de proyectos energéticos y de infraestructura. (Andes, 2017)

Exportaciones de brócoli ecuatoriano hacia Japón

De acuerdo a datos del BCE, Japón es el principal destino del brócoli ecuatoriano, producto que ya cuenta con un posicionamiento importante en ese mercado.

El Consumo de brócoli en Japón continúa en alza, motivo por el cual este país aún resulta interesante para el producto ecuatoriano. Sin embargo, actualmente existe un

déficit de proveedores con capacidad de atender las necesidades de este mercado, por lo que el incremento de las exportaciones se podría ver estancado a corto plazo por falta de empresas que puedan abastecer a los importadores interesados en este producto estrella. (PROEcuador, 2017)

Relaciones económicas entre Ecuador y Japón

Coyuntura económica.

Siendo Japón la tercera potencia mundial económica, se encuentra muy expuesta debido a que depende de las exportaciones en un nivel muy alto.

Durante los últimos periodos se ha podido evidenciar que su economía se ve afectada debido a la desaceleración económica que pueden llegar a provocar ciertos episodios que recesión, así como también influyen los fenómenos naturales que se han presentado, es por eso que se espera que las exportaciones y consumo en las familias ayuden a incrementar la tendencia de economía en Japón.

En el año 2016, se registró un crecimiento bajo a pesar de las medidas presupuestarias que implemento el ministro Shinzo Abe, de la misma manera siguió el aumento de la deuda pública sobre el PIB. Durante agosto de 2016, el nuevo plan de reactivación del gobierno fue introducido, sin embargo, el Banco de Japón aplico tasas de interés negativas por lo que postergo durante un año el objetivo de un 2% de inflación que habían planteado.

Debido al incremento del gasto social correspondiente al área de salud generó la insuficiencia de ingresos públicos, es decir, que el déficit publico sigue teniendo una tendencia al alza.

Antiguamente las tasas de crecimiento económico de Japón solían mantener un ritmo acelerado de crecimiento, alcanzando tasas de hasta 10% luego debido a diversos factores estos índices empezaron a disminuir notoriamente por lo que alrededor de la época de los noventa gracias al decrecimiento económico, fue llamada la década perdida.

Uno de los factores que contribuyo a esta disminución económica se atribuye a “un exceso de créditos. Esto fue lo que ocurrió realmente a finales de los años 80. Entre 1987 y 1989 la cantidad de circulante monetario experimento un aumento medio del 10,8% anual y superó el crecimiento del Producto Nacional Bruto (PNB) nominal en una medida de 4,5 puntos.” (Rodríguez Asien, 2007)

Cabe recalcar que Japón debe organizar los juegos olímpicos del 2020, evento que le impediría lograr alcanzar el objetivo de lograr un superávit primario en el año mencionado.

Un resultado positivo del incremento del gasto social ha sido el decrecimiento de la tasa de desempleo (3%); sin embargo, los sueldos no presentan el suficiente

crecimiento en la mayoría de casos se da debido a empresas que no buscan dividir sus ganancias, a pesar de tener ciertas condiciones favorables, la inversión privada no logra ser suficiente

Japón también ha buscado implementar ciertos cambios estructurales, más que todo dentro del sector agrícola, así como también se ha reconsiderado ratificar el Acuerdo Transpacífico (TTP) donde lo que se quiere es reducir aranceles con el fin de disminuir la influencia de China.

Pero se debe mencionar que el futuro de este tratado no es del todo acertado, pues el presidente de USA ha decidido que Estados Unidos no participara más en esta asociación, y como consecuencia de esto existe un pedido de Trump hacia el gobierno japonés, en donde se exige que este asuma cierta cantidad de los costos que se relacionan con la presencia de fuerzas americanas dentro de Japón, esto indicaría claramente un riesgo geopolítico para Japón.

No obstante, se espera que éste pueda beneficiarse por una mejor situación económica de sus socios comerciales, así como también alcanzar el objetivo fijado de recibir 20 millones de turistas por año lo que podría llevarse a cabo con más rapidez con la ayuda de visitantes chinos.

Entre enero y marzo de este año, el Producto Interior Bruto (PIB) del archipiélago creció a un ritmo anual del 2,2%, gracias sobre todo al aumento de las exportaciones, del consumo doméstico y de la inversión inmobiliaria, según los datos que ofreció hoy la Oficina del Gabinete del país nipón. Además, la tercera economía mundial -tan solo por detrás de EEUU y China- se expandió un 0,5% con respecto al último trimestre de 2016, cuando el PIB japonés había avanzado un 1,2% interanual y un 0,3% respecto al tercer trimestre.

Entre los principales motivos de esta mejora se halla el avance de las exportaciones, uno de los componentes de mayor peso en la economía del país y pilar del desarrollo en trimestres anteriores. En esta ocasión, las ventas al exterior crecieron a un ritmo del 8,9% interanual y del 2,1% con respecto al periodo de octubre a diciembre. (Arana, 2017)

Principales sectores económicos.

Al ser Japón un país donde sus recursos naturales son pocos, entre ellos yacimientos de oro, magnesio, carbón y plata, debe abastecerse mayormente de materias primas y energéticas. Aunque solo el 15% de la superficie de Japón sea apta para el cultivo, el sector agrícola emplea aproximadamente al 4% de la población constituye el 1.2% al PIB de forma marginal, las cosechas más importantes son el té y el arroz, este sector se encuentra totalmente protegido y subsidiado. Además, gracias a su inmensa extensión marítima, este país uno de los productores de derivados de pesca más importantes.

A pesar de esto está claro que los niveles de importación de materias primas que este necesita, logran evidenciar que la producción de netamente testimonial, el 99% del petróleo de Japón es importado, así como también el gas 74%, hierro 98%, bauxita que es importado en su totalidad 100% y el 75% de carbón. (Export Enterprises SA,, 2018)

En lo que al sector industrial se refiere, este aporta al PIB con un 27% ya que se encuentra muy diversificado, produce desde productos básicos, hasta producto de una alta tecnología. Japón es considerado como el segundo mayor productor de vehículos y barcos, dominando así sectores como la robótica, biotecnología, nanotecnología y las energías renovables.

Un 70% del PIB está representado por el sector de servicios y el sector turístico que se encuentra en pleno auge, alcanzando los 24 millones de turistas en 2016, estos sectores emplean al 70% de la población activa de Japón. (Export Enterprises SA,, 2018)

Crecimiento del PIB de Japón

Según una encuesta nacional de previsiones económicas empresariales a corto plazo llevada a cabo por el Banco de Japón en diciembre de 2017, el PIB real del trimestre julio-septiembre fue un 2,5 % mayor que el del año anterior. Se trata del periodo más largo de mejoras en las estadísticas vigentes, iniciadas en 1994.

En la encuesta ESP de diciembre, 41 economistas estimaron una media de crecimiento del PIB real del 1,84 % para el ejercicio de 2017 y del 1,22 % para el de 2018. La media de crecimiento prevista para el IPC (excluyendo los bienes perecederos) es de un 0,64 % para el ejercicio de 2017 y de un 0,85 % para el de 2018. (Takumori Akiyoshi , 2018)

Crecimiento del PIB de Ecuador

Entre el 2016 y 2014 el Ecuador tuvo un crecimiento promedio del PIB de 4,3% impulsado por los altos precios del petróleo e importantes flujos de financiamiento externo al sector público. Lo que permitió un crecimiento en el gasto público, hubo muchas inversiones también en el sector de la energía y de transporte, en este periodo la pobreza disminuyó un 15.1%.

Pero todos estos logros están en riesgos gracias a la disminución del precio del petróleo y la apreciación del dólar, además de la catástrofe natural que sufrió la zona noroccidental del país el 16 de abril de 2016.

Un sector privado más robusto y flexible podría ayudar a diversificar la economía ecuatoriana, aumentar su productividad y generar empleos de calidad con el fin de promover el desarrollo y continuar con la reducción de la pobreza. (Banco Mundial, 2017)

Apertura comercial de Japón

Japón fue el quinto importador mundial, con una cuota de importaciones del 3,9% en 2015 según datos de Naciones Unidas, tan solo superado por Estados Unidos (14,4%), China (10,5%), Alemania (6,6%) y Reino Unido (3,9%).

La escasa apertura comercial de Japón fue, en su día, el resultado de su modelo de desarrollo económico e industrial y su tardía aproximación a la conclusión de acuerdos liberalizadores del comercio con otros países.

El peso relativo de las exportaciones de bienes sobre el PIB es de aproximadamente el 13,2% en 2016. El Gobierno se ha fijado el objetivo de que el 70% del comercio exterior de Japón se realice al amparo de tratados de libre comercio.

El crecimiento de las exportaciones ha sido menor de lo esperado, y su evolución fue incluso negativa en 2016. Los expertos apuntan a un amplio abanico de causas para explicar este fenómeno. Entre ellas, la atonía de algunos de sus principales mercados de destino. Otro de los factores fundamentales parece ser la deslocalización de muchas empresas japonesas, que han trasladado sus centros de producción a terceros mercados.

Beneficio para el Ecuador sobre el crecimiento de turismo en Japón

Según los datos del Ministerio de Obras Públicas, Infraestructura y Transporte (que tiene la competencia en materia de turismo, el número de turistas japoneses que viajaron al extranjero en los últimos años ha tenido la siguiente evolución (en millones de personas): 13,3 (2004), 17,4 (2005), 17,5 (2006), 17,3 (2007), 16,0 (2008) y 15,4 (2009), 16,6 (2010), 17,0 (2011), 18,5 (2012), 17,47 (2013), 16,90 (2014), 16,21 (2015).

Según datos de migración de Japón, el país asiático recibió 28.7 millones de turistas durante el año 2017, con un incremento del 20% comparado con el 2016, siendo la industria hotelera y el retail los sectores más favorecidos. Se prevé que el crecimiento siga hasta las olimpiadas de Tokio en el 2020, año en el cual Japón se ha propuesto una ambiciosa meta de 40 millones de visitantes.

El incremento en el turismo ha dado un respiro a Japón, quien ha empezado a tomar medidas, cambiando su metodología y dirección del mercado ya que casi la totalidad de su producción y comercio ha sido históricamente interna.

El aumento de turistas en Japón puede presentar una oportunidad a exportadores ecuatorianos que se enfocan en la industria hotelera con productos como camarón, vegetales congelados, cacao, chocolates y snacks. (PROECUADOR, 2018)

CONCLUSIONES:

El Ecuador, tiene que prepararse para iniciar un mayor volumen de relaciones comerciales y económicas con Japón, por cuanto un cliente en Japón es generalmente una compañía que demanda volúmenes importantes de mercadería, que exige absoluta seguridad en la entrega y alta calidad de los productos, que tiene una capacidad económico-financiera fuerte lo cual, si bien tiene ciertas ventajas, implica una enorme desigualdad en el poder de negociación, y que se maneja con ciertas pautas con las que se debe aprender a convivir.

Debido a la existencia de diez horas de diferencia entre ambos países y, por lo tanto, todas las comunicaciones se van a realizar en un horario no adecuado, esto da la sensación de que parece un tema menor, pero que resulta muy difícil de superar porque un negocio supone conciliar intereses entre las partes para lo cual es preciso dialogar, y si el diálogo tiene que realizarse en tiempo real, son pocos los momentos adecuados para ambos interlocutores.

De concretarse nuevas aperturas comerciales y económicas entre Japón y Ecuador al margen de las excelentes relaciones internacionales y diplomáticas, una mayor presencia ecuatoriana en ese exigente y competitivo mercado de seguro contribuirá con un fortalecimiento de nuestra economía y un nuevo soporte a la necesidad de adoptar nuevas posiciones comerciales y estratégicas que sean de interés y beneficio mutuo en la oferta y demanda de bienes y servicios entre los dos países.

Bibliografía:

- Andes. (7 de Diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.andes.info.ec/es/noticias/economia/16/japon-considera-a-ecuador-como-un-pais-estrategico-en-inversiones-y-negocios>
- Arana, I. (Mayo de 2017). *Japón registra su mayor periodo de crecimiento de la última década*. Obtenido de El Mundo: <http://www.elmundo.es/economia/2017/05/18/591dca15ca4741c24f8b456e.html>
- Banco Mundial. (2017). Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador. (Septiembre de 2007). *Informe sobre las relaciones comerciales Ecuador-Japón*. Obtenido de EUMED.NET: <http://www.eumed.net/rev/japon/00/jap-ecu.htm>
- El comercio. (10 de Enero de 2018). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-japon-relaciones-bilaterales-negocios.html>
- Export Empresas SA,. (ABRIL de 2018). *JAPÓN: POLÍTICA Y ECONOMÍA*. Obtenido de SANTANDER, TRADE PORTAL: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/japon/politica-y-economia>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). *Japón y Ecuador refuerzan relaciones de amistad y colaboración en la esfera cultural*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/japon-y-ecuador-refuerzan-relaciones-de-amistad-y-colaboracion-en-la-esfera-cultural/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores Movilidad Humana. (7 de Septiembre de 2016). Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/ecuador-y-japon-profundiza-relaciones-y-firman-acuerdo-para-asistencia-financiera-para-mitigacion-de-desastres-naturales/>
- PROECUADOR. (29 de Diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/japon-principal-mercado-del-brocoli-ecuatoriano/>
- PROECUADOR. (30 de Marzo de 2018). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/japon-uno-de-los-paises-con-mayor-crecimiento-turistico-en-el-2017/>
- Rodríguez Asien, E. (marzo de 2007). *La Burbuja Económica de Japón en los noventa*. Obtenido de GESTIOPOLIS: <https://www.gestiopolis.com/la-burbuja-economica-de-japon-en-los-noventa/>
- Takumori Akiyoshi . (enero de 2018). *Perspectivas para la economía japonesa en 2018*. Obtenido de Nippon.com: <https://www.nippon.com/es/currents/d00375/>