

SEMINARIO

DISEÑO DE IMÁGENES: ADOBE PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR INTERMEDIO

DESCRIPCIÓN

Este curso está dirigido para las personas que ya tienen cierto conocimiento en el manejo del software de diseño gráfico: Illustrator, y que les servirá para profundizar más en este programa y resolver dudas que puedan tener con respecto a Illustrator y descubrir nuevas técnicas, herramientas o usos de este programa que antes no conocían.

Adobe Photoshop es un programa para la edición de imágenes, que permite modificar imágenes digitalizadas, especialmente fotografías. También es utilizado para crear y editar imágenes como logotipos y gráficos.

La forma, la luz, el color y el fondo son algunos de los aspectos que pueden editarse con esta herramienta. Por lo anterior es una herramienta fundamental para los diseñadores gráficos, así como para personas interesadas en la edición y creación de imágenes.

OBJETIVO

- Conocer en detalle el entorno del programa, así como todas sus herramientas y las opciones de cada una de ellas.
- Desarrollar el conocimiento y las habilidades necesarias para concretar ideas en imágenes digitales, mediante la exploración y aplicación de los diversos recursos que brindan las herramientas del programa.

COMPETENCIAS

Comprender y producir piezas de comunicación que combinen vectores y mapas bits.

DIRIGIDO A

Diseñadores gráficos, estudiantes, empresarios y público en general que tenga la necesidad de editar y crear imágenes y gráficos de manera original.

CONTENIDO

ADOBE PHOTOSHOP

- Conceptos de montajes y composiciones
- Filtros
- Retoques
- Ajustes
- Ajustes de Color
- Montajes
- Textos
- Estilos de capa
- Adaptar texto a una fotografía o imagen
- Adoptar texto sobre superficie curva
- Colorear un dibujo
- Fotografía blanco/negro con color
- Retrato b/n a color
- Foto con degradado
- Especies cruzadas
- Envejecer una foto
- Restaurar una foto
- Efecto simétrico
- Mojar la nitidez de las imágenes
- Perspectiva y tridimensionalidad
- Modos de fusión
- Guardar imágenes para la web

ADOBE ILLUSTRATOR

- Introducción al dibujo vectorial
- Diferencia entre una imagen vectorial y mapa de bits
- Entorno de trabajo de Illustrator
- El panel de capas
- Zoom
- Reglas, cuadrículas y guías
- Trazado, Contorno y relleno
- Dibujo de líneas y de objetos
- Trabajo con objetos
- Selección
- Agrupamiento
- Expandir objetos
- Alinear y distribuir objetos
- Pintar objetos
- Selección de colores
- Muestras, Degradados y Color activo
- Pinceles
- Manejo de transparencias
- Brillos y contrastes
- Inserción de textos
- Filtros
- Tipos de filtros
- Sombra paralela
- Modo
- Desplazamiento
- Desenfocar
- Efectos
- Efectos más utilizados
- Creación de logotipos
- Calcar un mapa de bits
- Grafiti
- Impresión en artículos promocionales
- Pre prensa
- Ajustes de página
- Imprimir degradados de color
- Editorial

METODOLOGÍA

El curso será desarrollado de manera teórica y práctica, mediante trabajo individual con acompañamiento del docente para asimilar mejor los conceptos y usos de las herramientas.

DETALLES

Incluye: Certificado de asistencia, coffee break y almuerzo

Fechas: sábado 16 y 23 de febrero de 2019

Horario: De 09h00 a 17h00

Duración: 16 horas

Lugar: Campus Universidad Ecotec, km. 13.5 vía a Samborondón

*La fecha de inicio del seminario estará sujeta a un número determinado de participantes; en caso de no cubrirse ese cupo mínimo, la fecha será reprogramada. Si por motivos de fuerza mayor, el seminario no se abre definitivamente, ECOTEC procederá a la devolución del valor correspondiente, previo a la recepción de la solicitud del participante.

En caso de no asistir al curso, usted deberá notificarnos por lo menos con 48 horas de anticipación al inicio del mismo, caso contrario el valor de la inscripción no podrá ser devuelto.

REQUISITOS

- Llenar el formulario de inscripción de Educación Continua (formulario adjunto)
- Copia a color de la cédula de identidad

INSTRUCTOR

CLAUDIA LUQUE GALLARDO

Master en Diseño y Gestión de Marcas de la ESPOL. Licenciada en Diseño Gráfico Publicitario de la ESPOL.

Labora en Lúdica Studio Creativo. Por varios años se desempeñó como Diseñadora Gráfica en el Ministerio de Turismo.

Ha realizado varios proyectos de creación de marca e imagen corporativa, campañas publicitarias, jingles, comerciales, diseños en página web corporativas, diseño de folletería y líneas gráficas, planificación estratégica de posicionamiento, presentaciones multimedias, merchandising, para reconocidas empresas, tales como: Comandato, IESS Ceibos, Aprove, Larissa Marangoni, Golden Bear Lubricants, BIC, Pronaca, Facundo, Motoindustrias, Contecon, Metalcar, DV Televisión, Logos Academy, Municipio Simón Bolívar, Grupo Romero, Telemazonas, Ministerio de Cultura, Municipio de Guayaquil, Reybanpac, Electroquil, entre otras.

Ha obtenido varios premios internacionales: Premiun Platinum 2014-2015 Mejor Marca Gráfica a nivel Iberoamericano, otorgado por FOROALFA - PREMIOS CLAP, sede Barcelona, España. Selección BID 2016 - Categoría Imagen Corporativa, otorgada por la Bienal Iberoamericana de Diseño - DIMAD sede Madrid, España.